

Communiqué de presse INDEX SMPA 2015

Croissance affaiblie - environnement difficile pour les organisateurs suisses en 2015

L'industrie suisse du divertissement continue à croître, mais la courbe de croissance s'aplatit. Cette tendance est manifeste dans l'index 2015 de la SMPA, qui montre les chiffres-clé des 35 membres de l'association professionnelle regroupant les principaux organisateurs de concerts, shows et festivals de musique de Suisse. Par ailleurs, la problématique de la revente des billets sur le marché secondaire a été au cœur des discussions de l'Assemblée générale de la SMPA.

Saint-Gall, 21 avril 2016 - Les 35 membres de la SMPA ont enregistré des résultats satisfaisants pour l'année écoulée : Environ 5,2 millions de visiteurs ont assisté à un concert, show ou festival en Suisse en 2015 - une augmentation de 3,8 % par rapport à l'année précédente. Le nombre des manifestations organisées par les 35 membres de la SMPA a augmenté de 56 en chiffres absolus, pour atteindre 1695 manifestations - soit une augmentation de 3,4 %. Les membres ont vendu plus de 3,6 millions de billets en Suisse - une augmentation de 10 %. Le chiffre d'affaire global des membres est passé de 320 millions de francs en 2014 à 358 millions de francs en 2015.

Ces chiffres positifs ne sont toutefois qu'un instantané. Même si l'adhésion de Basel Tattoo Productions GmbH en 2015 a eu un impact positif sur les chiffres de l'association, la tendance de la branche à long terme montre clairement que la courbe de croissance est en train de s'aplatir dans tous les domaines de l'index 2015 de la SMPA. Chez les organisateurs à l'année, le prix des billets stagne voire diminue, alors que les festivals sont obligés de demander des prix en légère hausse pour faire face au risque accru et aux dépenses plus élevés. La croissance de la branche est surtout due à l'augmentation de la fréquentation des festivals en 2015 qui a permis à ces derniers de réaliser des chiffres d'affaires supérieurs. Le Directeur de la SMPA, Stefan Breitenmoser souligne : "Les organisateurs suisses font tout leur possible pour contenir les prix des billets, quitte à assumer de plus grands risques financiers".

La piraterie rampante sur les prix du marché secondaire a de nouveau été au cœur des préoccupations de l'Assemblée générale de la SMPA cette année. De plus en plus de revendeurs, professionnels ou privés, ont trouvé une activité lucrative en achetant des billets par les voies officielles pour les revendre ensuite à des prix fortement majorés. La SMPA publiera prochainement des informations plus détaillées à l'intention des médias sur le thème du marché secondaire des billets.

La branche du divertissement est un facteur économique important pour la Suisse; elle assure des emplois et des postes de formation. En 2015, les manifestations en Suisse ont occupé 342 personnes à plein temps et plus de 22'000 auxiliaires bénévoles. Et la part des artistes suisses engagés pour des manifestations en 2015 a augmenté de 10,5 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre un total de 1087 apparitions. La "Swissness" augmente - mais le risque des organisateurs également.

La SMPA est l'association professionnelle des organisateurs suisses de concerts, shows et festivals de musique. A eux seuls, les membres de la SMPA représentent 80% de tous les billets de concerts, shows et festivals vendus en Suisse. Chaque année, les membres de la SMPA organisent environ 1'700 manifestations de toute nature, accueillant quelque 5.2 millions de spectateurs, et engageant environ 2'800 artistes pour un chiffre d'affaires annuel de 358 millions de francs.

Pour plus d'informations :

Stefan Breitenmoser, Gérant bureau de la SMPA
Tel. +41 (0)71 220 84 40, info@smpa.ch, www.smpa.ch

Index SMPA 2015

21 avril 2016

Chiffres de tous les membres SMPA (Indoor & Outdoor)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Changement % 2014-2015
Nombre total manifestations (Festivals: nombre manifestations selon tarif SUISA Ka chiffre 27)	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	1'639	1'695	3.4
Nombre total de visiteurs (y compris invités, offres gratuites dans le cadre de la manifestation, etc.) ->Festivals: nombre de visiteurs par jour x nombre de jours de festival	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	4'981'209	5'168'834	3.8
Nombre de billets vendus total	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3'294'673	3'625'627	10.0
Prix moyen du billet en CHF (y compris émoluments et taxes, pour les festivals: prix du billet journalier)	84.20	84.4	84.50	85.40	84.25	79.42	78.65	-1.0
Chiffre d'affaires total brut en CHF ->montant comprend: billets vendus y compris impôts et taxes, sponsoring, catering, etc.	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	320'784'023	357'731'079	11.5
Nombre d'artistes internationaux engagés (y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.) (la division entre artistes suisses et artistes internationaux à été faite pour la 1ère fois en 2011, jusqu'en 2010 le chiffre comprends les deux)	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	1'756	1'687	-3.9
Nombre d'artistes suisses engagés (Dès 2011, y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.)			475	578	623	984	1087	10.5
Somme totale des emplois sur l'année	185	192	202	223	249	314	342	9.0
Nombre d'auxiliaires bénévoles -> Nombre d'auxiliaires bénévoles par manifestations multiplié par le nombre de manifestations (Dès 2011)			13'900	15'679	16'135	21'779	22'918	5.2
Nombre de places d'apprentissage (Dès 2011)			8	10	9	11	12	9.1

Membres SMPA: 2012: 31, 2013: 32, 2014: 34, 2015: 35

Contact:

Stefan Breitenmoser, gérant SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40