

**Embargo : 04.02.2021, 11.00 h**

## **Appel urgent : Les festivals ont besoin de conditions-cadre claires et d'une plus grande sécurité !**

Avant le Corona, les organisateurs suisses mettaient en scène chaque été plusieurs centaines de festivals de musique pour lesquelles ils vendaient environ trois millions de billets. Les festivals de musique ne sont pas seulement d'une importance capitale pour le paysage culturel suisse, mais ils apportent une très grande valeur ajoutée, directe et indirecte, à de nombreux secteurs économiques. Toutefois, la crise du coronavirus a créé une nouvelle réalité : la culture est à l'arrêt, les ventes de billets et les chiffres d'affaires ont chuté de plus de 85 % en moyenne.

La politique a bien voulu entendre les entreprises culturelles et, grâce aux mesures de soutien financier rapidement mises en œuvre par la Confédération et les cantons - chômage partiel, indemnisations pour annulations, crédits Covid - , les festivals suisses ont pu franchir le cap en 2020.

**Il s'agit maintenant de trouver une stratégie pour l'été 2021, car celui-ci sera décisif pour l'avenir de nombreux festivals de musique.**

## **Il nous faut établir un dialogue avec les responsables politiques et les pouvoirs publics, et nous assurer de leur soutien.**

La diversité culturelle que nous avons maintenu au cours des années en tant qu'organisateur risque de disparaître du fait de la crise du coronavirus. C'est pourquoi nous en appelons au soutien des responsables politiques. Ce n'est qu'avec votre aide que nous pourrions atteindre notre objectif de rendre possible les manifestations dès l'été 2021. Pour cela, nous avons besoin d'expériences et de patience pour développer et tester de nouveaux formats. Nous avons besoin de soutien pour pouvoir trouver des réponses aux nouveaux défis.

Nous avons besoin d'être confiants en notre capacité à ouvrir la voie en Suisse aux grands événements comme aux petits concerts. Nous sommes convaincus que sur cette base, nous trouverons ensemble le bon chemin et que les gens pourront à nouveau se rencontrer et partager la joie de la musique en direct, des expériences uniques et de la communauté.

Nous sommes redevables aux centaines de milliers de spectateurs qui ont maintenu leur confiance et n'ont pas retourné leurs billets, aux milliers d'employés et de collaborateurs, aux artistes et aux fournisseurs de faire régner la clarté et de maintenir la diversité culturelle de la Suisse !

## **Un été festivalier est-ce possible ?**

2021 n'est pas 2020 - nous en savons plus sur le virus aujourd'hui. Les traitements médicaux sont améliorés, les options de dépistage sont en développement constant et le programme de vaccination est lancé. Si l'on ajoute à cela le nombre plus faible de cas prévus pendant les mois d'été, le point de départ est tout autre en 2021. En unissant nos efforts pour définir les bases de planification, nous ferons un pas vers la normalité événementielle :

### **Des directives uniformes dans toute la Suisse et une grande sécurité en matière de planification**

Il nous faut la plus grande clarté dès le mois de février pour la première partie de la saison festivalière 2021 (jusqu'à la mi-juillet) puisque la préparation doit être lancée plusieurs mois à l'avance. Cela nécessite que les autorités adoptent une stratégie transparente et pragmatique avec comme objectif l'organisation des manifestations en toute sécurité et à des conditions uniformes dans toute la Suisse. C'est avec conviction que les organisateurs proposent d'élaborer cette stratégie, assortie de concepts et de mesures, en collaboration avec les interlocuteurs désignés au niveau fédéral. Il faut mettre à contribution le savoir-faire de l'industrie ! Nous sommes en contact avec des organisateurs, des experts et des politiciens, au plan international par l'intermédiaire de Yourope (The European Festival Association, yourope.org), au plan national par l'intermédiaire de la SMPA, ainsi qu'au niveau régional. Nous travaillons intensivement sur des concepts de protection, en collaboration avec de nombreux festivals et des spécialistes externes qui ont déjà développé ce type de concept pour d'autres grandes manifestations et d'autres secteurs. Même s'il est difficile d'atteindre la certitude absolue en matière de planification, cette approche collaborative nous aidera à prendre les bonnes décisions, indispensables à la survie des festivals, et à éviter des dommages ultérieurs.

### **Garantie financière**

En cas d'annulation, l'indemnisation déjà pratiquée reste nécessaire, mais une couverture intégrale sans plafonnement des pertes est indispensable pour assurer la survie à long terme des festivals de musique. L'indemnisation pour annulation doit se calculer de manière uniforme dans toute la Suisse.

Si l'autorisation consentie à une manifestation est retirée après le début des travaux, les dommages subis doivent également être intégralement couverts.

Enfin, il doit en aller de même lorsque, pour des raisons économiques, il faut par précaution annuler une manifestation ou l'organiser sous une forme réduite, en anticipation de mesures plus strictes de lutte contre la pandémie.

Sans cette garantie financière, la planification événementielle devient une mission suicidaire et condamnée à l'arrêt, car ce secteur déjà en proie à de grandes difficultés ne peut assumer seul ces risques impossibles à évaluer en plus des risques commerciaux coutumiers !

Une garantie financière intégrale permettra en plus d'empêcher une vague d'annulations anticipées à titre préventif et évitera ainsi des coûts inutiles.

### **Proportionnalité de l'assouplissement**

Les grandes manifestations doivent être aussi sûres que la vie quotidienne, toutefois nous en appelons au principe de proportionnalité ! Les mesures doivent donc être constamment revues et, lorsque c'est possible, assouplies selon une démarche pragmatique et raisonnable. Si les dépendances sont rendues transparentes et les mesures d'assouplissement sont collaborativement définies, en continu et pour le long terme, on créera également une perspective pour les artistes et les fournisseurs.

## Interrogations centrales pour l'été festivalier 2021 :

### Stratégie

- Quelles sont les conditions à remplir pour que les festivals suisses puissent se dérouler normalement, à pleine capacité et sans distanciation sociale ?
- Quelles sont les mesures à mettre en œuvre envers le public, les artistes, le personnel et les fournisseurs ?

### Etapes possibles d'ouverture

Comment les responsables politiques et l'Office fédéral de la santé publique envisagent-ils les possibilités d'ouverture d'ici à la mi-juillet 2021 ?

### Procédure commune

Comment pouvons-nous, en tant qu'organisateur, développer des stratégies et des concepts de concert avec les autorités et les responsables politiques qui nous permettraient de réaliser à nouveau des festivals, des spectacles et des concerts ? Il est temps de définir ensemble des concepts de protection et des critères d'approbation uniformes pour toute la Suisse, afin que la planification et la mise en œuvre ne s'arrêtent pas.

## En 2021 la vie culturelle suisse est en jeu

Ensemble, nous pouvons concevoir des solutions pour la survie et la poursuite de la tradition vivante du "festival en plein air". Mais il nous faut agir. Et agir vite.

### Les festivals de la SMPA

*Basel Tattoo*

*Blue Balls Festival*

*Caribana Festival*

*Flumserberg Open Air*

*Greenfield Festival*

*Gurtenfestival*

*Heitere Events*

*Lakelive Festival*

*Openair Etziken*

*Openair Frauenfeld*

*Open Air Gampel*

*Open Air Lumnezia*

*OpenAir St.Gallen*

*OpenAir Wildhaus*

*Paléo Festival*

*Quellrock Open Air*

*Rock the Ring*

*Royal Arena Festival*

*Seaside Festival*

*Sion Sous Les Etoiles*

*Stars in Town*

*Stars Of Sounds Aarberg*

*Stars Of Sounds Murten*

*SummerDays Festival*

*Summerstage Basel*

*Unique Moments*

*Winterturer*

*Musikfestwochen*

*Zermatt Unplugged*

### À propos de la SMPA :

L'association Swiss Music Promoters Association (SMPA) regroupe les principaux organisateurs suisses de concerts, shows et festivals. En 2019, ses 44 membres ont organisé quelque 1'900 manifestations dans toutes les régions du pays, attirant 5,5 millions de visiteurs. L'industrie du divertissement est un facteur économique important pour la Suisse et garantit des emplois et des places de formation. Nos membres offrent chaque année à environ 23 000 bénévoles une activité de loisir significative dans le cadre de leurs manifestations. À cela s'ajoute son engagement en faveur de la culture : la proportion d'artistes suisses engagés dans des manifestations est en constante augmentation.