

MEDIENMITTEILUNG VOM 23. MAI 2017

SMPA-Index 2016: Zuversichtliche Schweizer Musik-Veranstalter trotz stagnierenden Ticketpreisen und sinkender Auslastung

Weniger Veranstaltungen, weniger Besucher, weniger verkaufte Tickets, weniger Umsatz. Auf den ersten Blick stimmt der SMPA-Index 2016 nicht euphorisch. Dieser beschreibt die Geschäftszahlen der 35 Mitglieder des Branchenverbands der wichtigsten Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter Swiss Music Promoters Association (SMPA). Dennoch zeigen sich auch positive Tendenzen: Es wurden mehr internationale und Schweizer Künstler verpflichtet und mehr Arbeits- und Ausbildungsplätze geschaffen.

St. Gallen, 23. Mai 2017 - Mit etwas über 5 Millionen Besuchern hat die Erfolgskurve des SMPA-Index, die in den vergangenen vier Jahren kontinuierlich gestiegen ist, einen leichten Knicks bekommen: Rund 170'000 Besucherinnen und Besucher weniger strömten zu den Veranstaltungen der 35 SMPA-Mitglieder, deren Zahlen die Basis für den SMPA-Index bilden. Dieser Rückgang um 3,3 Prozent lässt sich begründen: «Einerseits wurde letztes Jahr das Festival Live at Sunset nicht durchgeführt, andererseits ist das Berner Konzertlokal Bierhübeli aufgrund eines Betreiberwechsels nicht mehr im SMPA-Index vertreten», so SMPA-Geschäftsführer Stefan Breitenmoser. «Entsprechend sind auch die Anzahl der verkauften Tickets sowie der kumulierte Bruttoumsatz leicht gesunken.»

Die Zahlen des SMPA-Index 2016 zeigen zudem auf, dass sich die Schweizer Veranstaltungsbranche Herausforderungen stellen muss. Internationale Veranstalter drängen in den Markt und steigende regulatorische Auflagen beschäftigen die SMPA Mitglieder. Das stellt höhere Anforderungen an die Veranstalter - zumal die Ticketpreise stagnieren: Durchschnittlich kostet ein Veranstaltungsticket laut SMPA-Index 78,35 Franken (Vorjahr: 78,65 Franken). «Es ist das Bestreben unserer Mitglieder, die durchschnittlichen Ticketpreise stabil zu halten», so Stefan Breitenmoser. «Dazu ist es wichtig, dass alle Player - insbesondere auch die Ticketvermarkter - die Gebühren nicht nur gegenüber kleinen und grossen Veranstaltern, sondern auch gegenüber den Endkunden stabil halten». Die sinkende Auslastung der Veranstaltungen belegt, dass in der Schweiz zu viele Tickets auf den Markt kommen.

Die Konzert-, Show- und Festivalveranstaltungen sind in der Schweiz ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, da die Wertschöpfung dank Konsumationen und Übernachtungen weit über den eigentlichen Event hinausgeht. Auch die Zahl der Vollzeitbeschäftigten nahm bei den SMPA-Mitgliedern zu. «Das dokumentiert aber auch die steigenden Anforderungen an die Veranstalter», so Stefan Breitenmoser. Erfreulich ist die Tatsache, dass die Zahl der Ausbildungsplätze markant höher ist als im Vorjahr. «Ein Beleg dafür, dass wir eine aktive, sich stetig im Wandel befindliche Branche mit viel Zukunftspotenzial sind», sagt Stefan Breitenmoser. «Und das ist kein Zufall, denn die SMPA-Mitglieder geniessen national wie auch international bei Künstlerinnen und Künstlern sowie Managements und Institutionen einen hervorragenden Ruf.»

Über die Swiss Music Promoters Association (SMPA):

Die SMPA ist der Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Die 35 SMPA-Mitglieder setzen über 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich knapp 1'700 Veranstaltungen verschiedenster Art mit rund 5 Millionen Besuchern, verpflichten dafür gesamthaft rund 2'850 Künstlerinnen und Künstler und setzen direkt 347 Millionen Franken um. Weitere Informationen auf smpa.ch.

Bei Fragen zum SMPA-Index wenden Sie sich bitte an:

Dienstag, 23. Mai 2017, 10.30 Uhr - 12.30 Uhr

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer, Tel. +41 (0)71 220 84 40, info@smpa.ch, www.smpa.ch

SWISS MUSIC **SMPA** PROMOTERS ASSOCIATION

Rosenbergstrasse 14 CH - 9000 St.Gallen Phone +41 (0)71 220 84 40 Fax +41 (0)71 220 84 42
E-Mail: info@smpa.ch www.smpa.ch

SMPA-Index 2016									23.05.2017
Zahlen aller SMPA-Mitglieder (In- und Outdoor)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Veränderung in % 2015-2016
Anzahl Veranstaltungen total (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUI SA Tarif K a, Ziff. 27)	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	1'639	1'695	1'664	-1.8
Anzahl Besucher total (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	4'981'209	5'168'834	5'000'113	-3.3
Anzahl verkaufte Tickets total	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3'294'673	3'625'627	3'478'125	-4.1
Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag)	84.20	84.40	84.50	85.40	84.25	79.42	78.65	78.35	-0.4
Bruttoumsatz total in CHF ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc.	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	320'784'023	357'731'079	346'873'917	-3.0
Anzahl verpflichtete internationale Künstler (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler)	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	1'756	1'687	1'760	4.3
Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.)			475	578	623	984	1087	1098	1.0
Anzahl Vollzeitbeschäftigte	185	192	202	223	249	314	342	373	8.9
Anzahl freiwillige Helfer ->Anzahl freiwillige Helfer pro Veranstaltung x Anzahl Veranstaltungen (Ab 2011 erhoben)			13'900	15'679	16'135	21'779	22'918	20'983	-8.4
Anzahl Ausbildungsplätze (Ab 2011 erhoben)			8	10	9	11	12	17	41.7

Mitglieder SMPA: 2012: 31, 2013: 32, 2014: 34, 2015: 35, 2016: 35

Kontakt:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40