

PRESSEMITTEILUNG SMPA-INDEX 2015

Abflachendes Wachstum – schwierigeres Umfeld für Schweizer Veranstalter im Jahr 2015

Die Schweizer Unterhaltungsbranche wächst noch, aber die Wachstumskurve flacht ab. Das macht der SMPA-Index 2015 deutlich, der die Geschäftszahlen der 35 Mitglieder des Branchenverbands der wichtigsten Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter Swiss Music Promoters Association (SMPA) aufzeigt. An der Generalversammlung der SMPA stand überdies die Problematik der Zweitvermarktung von Tickets im Fokus.

St. Gallen, 21. April 2016 – Die Ergebnisse der 35 SMPA-Mitglieder für das vergangene Jahr dürfen sich sehen lassen: Knapp 5,2 Millionen Besucher haben 2015 in der Schweiz eine Konzert-, Show- oder Festivalveranstaltung besucht – eine Steigerung von 3,8 Prozent zum Vorjahr. Die Anzahl der Veranstaltungen der 35 SMPA-Mitglieder wuchs im Vergleich zu 2014 um 56 auf insgesamt 1695 Events – ein Plus von 3,4 Prozent. Über 3,6 Millionen Tickets wurden schweizweit durch die SMPA-Mitglieder verkauft – eine Steigerung von 10 Prozent. Der Gesamtumsatz der SMPA-Mitglieder stieg von 320 Millionen Franken im Jahr 2014 auf 358 Millionen Franken im Jahr 2015.

Diese positiven Zahlen sind allerdings eine Momentaufnahme. Auch wenn mit Basel Tattoo Productions GmbH 2015 ein Neumitglied zur SMPA gestossen ist und die Zahlen positiv beeinflusst hat, zeigt die langfristige Tendenz der Branche deutlich, dass sich die Wachstumskurve in allen Bereichen des SMPA-Index 2015 deutlich abflacht. Bei den Jahresveranstaltern stagnieren die Ticketpreise oder nehmen sogar ab, während die Festivals wegen des hohen Risikos und höheren Aufwands gezwungen sind, leicht höhere Preise zu verlangen. Das Wachstum der Branche ist somit vor allem darauf zurück zu führen, dass die Festivals 2015 mehr Besucher hatten und dadurch auf dem Festivalgelände höhere Umsätze erzielt werden konnten. SMPA-Geschäftsführer Stefan Breitenmoser: «Die Schweizer Veranstalter sind jedoch bemüht, Ticketpreise zu begrenzen und gehen dafür auch grössere finanzielle Risiken ein.»

Ein Fokus-Thema an der Generalversammlung der SMPA war dieses Jahr erneut die um sich greifende Preis-Piraterie im Ticket-Zweitmarkt. Private und professionelle Weiterverkäufer sehen immer öfter ein lukratives Geschäft darin, Tickets über den offiziellen Vorverkauf zu kaufen, um diese danach mit hohen Preisaufschlägen weiterzuverkaufen. *In Kürze wird von der SMPA eine ausführliche Medieninformation zum Thema Ticket-Zweitmarkt veröffentlicht.*

Die Unterhaltungsbranche bleibt ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Schweiz und sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. 342 Vollzeitbeschäftigte und über 22'000 freiwillige Helferinnen und Helfer waren 2015 an Schweizer Events tätig. Und der Anteil der Schweizer Künstler, die 2015 für Veranstaltungen gebucht wurden, steigerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 10,5 Prozent auf insgesamt 1087 Acts. Seit 2011 hat sich die Anzahl verpflichteter Schweizer Künstler sogar mehr als verdoppelt. Die Swissness nimmt zu – das Risiko für Veranstalter aber auch.

Die SMPA ist der Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Die SMPA-Mitglieder setzen über 80% der in der Schweiz verkauften Show-, Konzert- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich rund 1'700 Veranstaltungen verschiedenster Art mit knapp 5.2 Millionen Besuchern, verpflichten dafür gesamthaft rund 2'800 Künstlerinnen und Künstler und setzen rund 358 Millionen Franken um.

Für weitere Informationen:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA
Tel. +41 (0)71 220 84 40, info@smpa.ch, www.smpa.ch

SMPA-Index 2015

21. April 2016

Zahlen aller SMPA-Mitglieder (In- und Outdoor)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Veränderung in % 2014-2015
Anzahl Veranstaltungen total (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUISA Tarif K a, Ziff. 27)	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	1'639	1'695	3.4
Anzahl Besucher total (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	4'981'209	5'168'834	3.8
Anzahl verkaufte Tickets total	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3'294'673	3'625'627	10.0
Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag)	84.20	84.40	84.50	85.40	84.25	79.42	78.65	-1.0
Bruttoumsatz total in CHF ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc.	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	320'784'023	357'731'079	11.5
Anzahl verpflichtete internationale Künstler (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler)	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	1'756	1'687	-3.9
Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.)			475	578	623	984	1087	10.5
Anzahl Vollzeitbeschäftigte	185	192	202	223	249	314	342	9.0
Anzahl freiwillige Helfer ->Anzahl freiwillige Helfer pro Veranstaltung x Anzahl Veranstaltungen (Ab 2011 erhoben)			13'900	15'679	16'135	21'779	22'918	5.2
Anzahl Ausbildungsplätze (Ab 2011 erhoben)			8	10	9	11	12	9.1

Mitglieder SMPA: 2012: 31, 2013: 32, 2014: 34, 2015: 35

Kontakt:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40