

Communiqué de presse

10 avril 2025

Nemo, Hecht et Trauffer: les premières prestations lors des Swiss Music Awards sont désormais connues

Le 28 mai 2025, lors de l'hommage rendu aux meilleurs musicien·nes du pays au Hallenstadion de Zurich, des performances populaires mettront de nouveau l'ambiance. Parmi elles, on compte trois grands noms de la musique suisse: le multitalentueux Nemo, qui a remporté l'ESC, le groupe de pop rock Hecht et le chanteur populaire en dialecte Trauffer, qui interprétera un medley avec Stefanie Heinzmann, Nicky B Fly et Maja Brunner.

Nemo

Il y a un peu plus d'un an, toute la Suisse a vibré aux côtés de Nemo lorsque ce talent d'exception a remporté l'Eurovision. Sa chanson «The Code» a convaincu des millions de spectateurs et de spectatrices. Le titre a été récompensé par des entrées dans les charts presque partout en Europe et des chiffres de streaming de plusieurs centaines de millions. Avec plus de 115 millions de streams dans le monde entier, le single en tête des classements a décroché un disque de platine en Suisse, un disque d'or en Finlande et un multi-award. Car Nemo, talent musical éblouissant originaire de Bienne, maîtrise aussi bien les notes aiguës que le chant parlé rapide. En 2016, à tout juste 16 ans, Nemo conquiert la scène rap suisse lors du Cypher. Deux ans plus tard, le chanteur surdoué prend d'assaut le hit-parade avec la chanson «Du». «Ke Bock» ou «5i uf de Uhr» sont d'autres titres connus de cet artiste aux multiples talents. Actuellement, Nemo séduit plus de 955 000 auditeurs et auditrices mensuels sur Spotify, plus de 400 000 abonné·es sur Instagram et près de 700 000 fans sur TikTok. Nemo travaille actuellement sur son premier album studio, qui n'a pas encore de titre.

Hecht

Hecht, ce sont des valeurs typiquement suisses, beaucoup de travail, du succès et de la modestie. Le groupe en dialecte composé de cinq amis autour du leader Stefan Buck joue depuis des années à guichets fermés dans toute une série de lieux, des petits clubs au Hallenstadion. En parallèle, les membres du groupe de pop rock continuent de mener leurs carrières professionnelles, vont ensemble aux concerts en utilisant les transports publics, participent aux festivals avec leurs femmes et leurs enfants et s'occupent eux-mêmes de presque toutes les tâches créatives et organisationnelles (écriture des chansons, graphisme, merchandising, production des tournées, productions vidéo, séances photo, stylisme, réseaux sociaux, scénographie, conception des spectacles, site web, finances, etc.). Leurs albums et chansons ont plusieurs fois été récompensés par des disques d'or et de platine, les titres «Charlotta» et «Kawasaki» par un double disque de platine et «Besch ready für die Liebi vo mer?» même par un triple disque de platine. Mais l'élixir de vie du groupe, ce sont des prestations live pleines d'énergie qui distillent beaucoup de joie depuis plus de dix ans. Ce n'est pas pour rien que les cinq amis se sont imposés depuis longtemps comme l'un des meilleurs groupes de scène du pays.

Trauffer

Le chanteur en dialecte est l'une des figures les plus marquantes de la musique populaire suisse moderne. Ce Bernois de l'Oberland mélange les sons traditionnels avec des beats pop

et a percé en 2012 avec le tube «Müeh mit de Chüeh», qui l'a catapulté dans le cœur de nombreux Suisses. Depuis, de nombreuses récompenses en or et en platine ont suivi – entre autres pour les albums «Heiterefahne» et «Schnupf, Schnaps + Edelwyss». Avec son dialecte bernois inimitable et sa proximité avec les fans, Trauffer s'est forgé une marque de fabrique forte. Sur Spotify, il comptabilise plus de 120 000 auditeurs et auditrices par mois, preuve de sa popularité constante. En direct également, Trauffer fait vibrer son public: ses concerts sont des spectacles chargés d'énergie, notamment son apparition inoubliable au Hallenstadion de Zurich ou, dans le cadre du projet à succès «Büetzer Buebe», deux fois en compagnie de Gölä au Letzigrund-Stadion qui affichait complet.

Trauffer interprétera un medley avec trois chanteuses suisses uniques lors des Swiss Music Awards:

Stefanie Heinzmann

Depuis sa percée en 2008, année où elle a remporté un concours de talents proposé par Stefan Raab, la chanteuse suisse a conquis une place de choix dans le paysage musical. Son premier single «My Man Is a Mean Man» a décroché l'or en Allemagne avec plus de 150 000 unités vendues et sa chanson «Diggin' in the Dirt» a obtenu un disque de platine en Suisse. Sa musique allie pop, soul et funk d'une manière très personnelle, ses chansons sont puissantes, entraînantes et remplies d'émotions. Stefanie est aussi connue pour sa présence électrisante sur scène. Plus de 600 concerts dans le monde entier, dont des prestations au légendaire Apollo Theatre de New York, en disent long. Avec six albums à succès, dont «Masterplan», «Roots to Grow» et «All We Need Is Love», elle n'a pas seulement conquis les hit-parades, elle compte également plus de 600 000 auditeurs et auditrices sur Spotify. Que ce soit sur les grandes scènes de festival ou lors de concerts plus intimes dans des clubs, Stefanie Heinzmann envoûte toujours son public.

Nicky B Fly

Nicky B Fly est une chanteuse et performeuse suisse originaire de Zurich, avec des racines en Suisse et à Kinshasa. Elle chante en plusieurs langues sur tous ses titres afro-fusion et convainc avec une authenticité maximale. Les thèmes évoqués par Nicky B Fly sont très personnels. Elle a déjà séduit le public de plusieurs festivals, comme le Festival de jazz de Montreux, le Gurtenfestival, l'Openair de St-Gall, le Seaside Festival, l'Afro Fest Berlin et le Coca-Cola Music Experience à Madrid. Le titre «Bomaye (All In)» est un hymne dédié aux mères célibataires comme elle. Dans le duo «Mango» avec Luc Oggier (de Lo & Leduc), elle laisse parler son charme féminin. Le single «Satellite» est un peu plus pop et rempli d'espoir. Les chansons «Bermuda» et «Délivrée» parlent de rencontres toxiques passées qui, avec le recul, ont permis à Nicky de grandir en tant que personne. Car Nicky B Fly parvient toujours à transformer les expériences négatives en une force. Nicky B Fly est synonyme de transformation, comme la chenille devient papillon.

Maja Brunner

Maja Brunner a plus d'une corde à son arc: chanteuse, comédienne, animatrice radio. En 1987, elle a remporté le «Grand Prix der Volksmusik» avec le titre «Das chunnt eus spanisch vor» et s'est fait connaître du jour au lendemain auprès d'un large public dans les pays germanophones. Six mois plus tard, la secrétaire de Küsnacht prend la décision de faire de son hobby un métier. Depuis, nombre de ses CD ont obtenu un disque d'or. Sa carrière d'actrice a débuté en 1991. Le personnage d'«Irma» dans «Die kleine Niederdorfoper» a fait partie des productions théâtrales suisses les plus populaires de ces dernières années au Bernhard-Theater de Zurich. Maja Brunner a joué dans «Stägeli uf Stägeli ab», «Der schwarze Hecht», «8 Frauen» et de nombreuses autres pièces de théâtre. Pendant 25 ans, elle a également été animatrice de radio, est apparue dans d'innombrables émissions de télévision et a régulièrement été en tournée. Elle compte parmi les animatrices les plus polyvalentes du pays.

Les professionnels des médias peuvent se faire accréditer ici pour les SMA:
media@swissmusicawards.ch

Du matériel photo et d'autres informations concernant les SMA 2025 sont disponibles [ici](#).

Demandes de médias

CH Media Entertainment | Somera Boesch | Responsable PR Entertainment |
somera.boesch@chmedia.ch | +41 43 336 36 54

À propos de l'évènement

Les Swiss Music Awards sont la plus importante remise de prix du monde de la musique en Suisse et récompensent les réalisations de l'industrie musicale de l'année précédente. Lors de cette importante plate-forme de promotion de la création musicale suisse, de nouveaux talents et des artistes à succès seront récompensés dans douze catégories. La remise des prix sera accompagnée de nombreuses représentations en direct d'artistes nationaux et internationaux. L'évènement est diffusé dans le cadre d'une émission télévisée nationale, ainsi que sur divers canaux en ligne, dans toutes les régions de Suisse. CH Media Entertainment organise les SMA sous licence de l'association professionnelle IFPI Suisse. L'association Press Play est l'organe officiel chargé de l'attribution des prix et, à ce titre, responsable de la réglementation et, en collaboration avec GfK Entertainment Suisse, de l'évaluation de la remise des prix. Les partenaires principaux des Swiss Music Awards sont Generali Schweiz et Sunrise.

Pour en savoir plus à propos de l'évènement, rendez-vous sur : www.swissmusicawards.ch

À propos de CH Media Entertainment

Avec nos huit chaînes de télévision nationales et nos cinq chaînes régionales (exploitation), nous atteignons chaque jour plus de 1,1 million de téléspectatrices et téléspectateurs, ce qui fait de nous la plus grande chaîne de télévision privée du pays. Sur le marché privé de la radio, nous occupons aussi clairement le premier rang avec nos neuf stations régionales et nos trois stations nationales, qui nous permettent d'atteindre chaque jour plus de 1 million d'auditrices et d'auditeurs. Depuis novembre 2021, nous proposons également notre service de streaming oneplus à la communauté suisse adepte de ce mode de lecture.