

Communiqué de presse commun

Rétrospective de la campagne « Night of Light » - une industrie se rend visible.

Zurich, le 24 juin 2020

Lundi 22 juin, la « Night of Light » a eu lieu. Dans le cadre d'une campagne nationale extraordinaire, toutes les associations du secteur de l'événementiel en Suisse ont fait preuve de solidarité et se sont montrés indissociables. C'était un appel à l'aide silencieux, mais très émotionnel de milliers de personnes, actives dans le secteur de l'événementiel et qui ne sont toujours pas assez entendues par les responsables politiques. La « Night of Light » a permis d'attirer l'attention d'un large public sur les préoccupations légitimes de l'industrie événementielle.

Plus de 1.300 supporters, plus de 1.100 bâtiments

Dans toute la Suisse, plus de 1.300 lieux, organisateurs d'événements, agences événementielles, sociétés d'organisation de salons, constructeurs de stands d'exposition, traiteurs, exploitants de stands, prestataires de services techniques, entreprises de décoration, artistes, agents artistiques, sociétés de production et entrepreneurs individuels ont participé à cette campagne de solidarité unique.

Dans ce contexte, un total de 1.100 bâtiments ont été illuminés en ROUGE hier à travers l'ensemble du territoire suisse comme appel flamboyant de l'industrie événementielle. Parmi eux, le Jet d'Eau à Genève, de nombreux bâtiments à Lausanne, le Château de Chillon, la Place fédérale et le Stade de Suisse Wankdorf Berne, le Palais de la culture et des congrès de Lucerne, le Centre des expositions à Bâle, l'Opéra de Zurich, le Hallenstadion de Zurich ou le Kybunpark de Saint-Gall. Dans toute la Suisse, d'innombrables bâtiments prestigieux brillaient en ROUGE au-delà de toutes les frontières linguistiques et culturelles, jusqu'aux Grisons, mais aussi au Tessin et dans la Principauté du Liechtenstein. Mais aussi de nombreux petits clubs, sièges d'entreprises et bâtiments privés étaient illuminés en rouge, montrant l'ampleur et la profondeur de l'ancrage de l'industrie événementielle en Suisse.

La « Night of Light » était une campagne internationale visant à mettre en lumière la situation difficile de l'industrie événementielle dans le monde entier. Cette action a suscité un intérêt massif de la part du public.

Les supports pour les médias, ainsi qu'une liste des bâtiments peuvent être consultés ici :

https://www.dropbox.com/sh/gjsgnheyk7slk76/AAA5plofNDpJWV9_bBxIS9wta?dl=0

Veillez indiquer « Night of Light » comme source lors de toute utilisation du matériel.

Réactions :

« Un grand merci aux milliers de bénévoles, qui ont œuvré ces derniers jours pour faire de la « Night of Light » un succès. L'ensemble du secteur de l'événementiel a fait preuve de solidarité et a pu sensibiliser un large public aux préoccupations légitimes. Nous devons maintenant faire tout notre possible pour que nos préoccupations soient également comprises à Berne. » - Stefan Breitenmoser, SMPA

« Incroyable ce que l'équipe autour de l'organisation et tous les supporters ont accompli en si peu de temps. Vous avez réalisé quelque chose d'unique, grâce à l'engagement, la passion et le professionnalisme de chacun. Les images des impressions (rouges) à travers tout le territoire suisse me touchent encore. » - Jörg Gantenbein, ASTT

« Wouah, quel événement : plus de 1.000 bâtiments ont été illuminés en rouge, une action extraordinaire. En moins de deux semaines, ce grand événement national a été mis en place avec un énorme impact médiatique pour donner voix à notre industrie. Un signal clair a été donné et l'attention a été attirée sur la situation très critique de notre industrie. » - Christian Künzli, ExpoEvent

Contexte :

La « Night of Light » était une campagne de l'ensemble du secteur de l'événementiel qui a été lancée à l'origine en Allemagne. Pour la première fois, toutes les associations professionnelles suisses et d'innombrables autres acteurs se sont fédérés en une campagne nationale commune.

L'objectif était d'une part de rendre visible l'ensemble du secteur de l'événementiel, et d'autre part, de montrer l'étendue de la situation actuelle, car le niveau d'alerte est rouge foncé. Malgré les premières assurances du Conseil fédéral, les PME et les indépendants du secteur de l'événementiel se sentent aujourd'hui abandonnés. La suppression du chômage partiel pour les personnes qui se trouvent dans une situation similaire à celle des employeurs et les changements au niveau de l'allocation pour perte de gain des indépendants aggravent sensiblement les perspectives de ces acteurs. Il est donc urgent de prolonger le soutien jusqu'au fonctionnement normal, sinon une vague massive de faillites menace dans les prochains mois.

L'ensemble du secteur exige également une plus grande sécurité de planification pour la période après le 1er septembre 2020 et une prise de conscience des horizons temporels dans le secteur de l'événementiel. Il faudra des mois avant que l'industrie culturelle ne revienne à la normale. Dans notre industrie mondialisée, selon la manifestation concernée, le délai de réalisation est de 4 à 8 mois. Avant d'avoir atteint une vitesse de croisière, nous aurons déjà largement entamé l'année prochaine.

Depuis hier, lundi, les concepts de sécurité et d'hygiène développés permettent à nouveau d'organiser des événements pouvant accueillir jusqu'à 1.000 personnes. Cela constitue une lueur d'espoir, mais malgré les assouplissements annoncés, la viabilité économique de ces événements n'est souvent pas donnée. De plus, il faudra d'abord voir ce que les nouvelles directives communiquées signifient en termes de mise en œuvre. La situation est rendue plus difficile par le fait que la Confédération a de nouveau transféré plus de responsabilités aux cantons, ce qui peut entraîner des différences de traitement selon les cantons. Ce qui reste donc inchangé, c'est que même avec un assouplissement potentiel supplémentaire, le secteur de l'événementiel continuera à ressentir les effets de la crise du Covid-19 pendant les mois à venir.

Contact média : Adrian Erni, 079 464 64 59, adrian.erni@expo-event.ch

Web : <http://nightoflight.ch>

Instagram : <https://www.instagram.com/nightoflight.ch/>

Facebook : <https://www.facebook.com/NightOfLightCH/>