

COMMUNIQUE DE PRESSE – Index 2018 de la SMPA

Plus de membres, mais des tendances vers un recul – les organisateurs suisses se mobilisent contre le marché gris des billets

L'index de la SMPA reflétant les chiffres d'affaires des membres de l'association professionnelle des plus importants organisateurs suisses de concerts, spectacles et festivals de musique, la Swiss Music Promoters Association (SMPA), représente ainsi la situation économique de la branche. Malgré les chiffres en progression par rapport à l'an passé, la surcapacité de l'offre s'accroît. La SMPA participe également aux différentes campagnes de lutte contre le marché secondaire de billetteries.

Saint-Gall, le 11 avril - A première vue, une bonne nouvelle : 3'289 artistes ont été engagés l'an passé par les membres de la Swiss Music Promoters Association (SMPA) pour des concerts et autres spectacles et festivals - jamais leur nombre fut aussi élevé. Ceci témoigne du fait que la Suisse reste un lieu de manifestations important. Cependant, la progression de l'index de la SMPA est due à une augmentation significative de plus de 13% du nombre de sociétaires. En regardant de plus près l'évolution du marché, il apparaît que tant le nombre de visiteurs par manifestation que le nombre de billets vendus par manifestation et le prix moyen du billet s'inscrivent en léger recul. « Le marché des manifestations connaît une surcapacité de l'offre. Trop de billets sont mis sur le marché », dit Stefan Breitenmoser, gérant de la SMPA.

Soyez vigilants lors de l'achat de billets en ligne !

La vente de billets sur Internet ne cesse de croître. En effet, les billets représentent le produit le plus acheté en ligne par les suisses et les suissesses (34.9% de la population) - avant les vêtements, chaussures ou appareils électriques*. Or la vigilance est de mise lors de l'achat de billets sur Internet: des marchands peu scrupuleux opèrent en effet sur le marché secondaire des billets. Pour agir contre ce fléau, la SMPA participe à différentes campagnes d'information à travers toute la Suisse. Le public y est sensibilisé au problème des billets distribués sur des plateformes du marché secondaire et reçoit des conseils pour l'achat de billets sur Internet. « Avec d'autres partenaires tels que l'UEFA, la SMPA soutient la campagne de sensibilisation Ticket Check de la Fédération romande des consommateurs FRC. Elle est également impliquée dans la campagne d'information du groupe Blick », explique Stefan Breitenmoser. Il est important de savoir que le marché secondaire des billets ne concerne pas seulement les grandes manifestations dont les billets sont rapidement épuisés, mais l'ensemble des événements dont les billets sont mis en vente auprès de billetteries autorisées comme Ticketcorner, Ticketmaster, Starticket ou Ticketino.

En cas d'achat de billets en ligne, la SMPA formule les recommandations suivantes :

- Vérifier sur le site Internet de l'organisateur, de l'artiste ou de la maison de spectacle le nom de la billetterie autorisée pour la prévente de billets au prix officiel. Le plus souvent, des billets au prix régulier peuvent encore être obtenus auprès des billetteries officielles, même lorsque des sites du marché secondaire affichent « plus que quelques billets disponibles » ou « plus de billets disponibles ».
- En recherchant des billets sur Internet, ne pas cliquer sur le premier résultat de recherche. Il est fort probable qu'il s'agisse du lien acheté à Google d'un revendeur de billets du marché gris.
- Davantage d'informations sur : <http://www.smpa.ch/fr/marche-secondaire>

*Source: WEMF / Felten & Cie MA Sponsoring 2018

La Swiss Music Promoters Association (SMPA) :

La SMPA est l'association professionnelle des organisateurs suisses de concerts, spectacles et festivals de musique. A eux seuls, les 42 sociétaires de la SMPA représentent 80 % des billets de concerts, spectacles et festivals vendus en Suisse. Chaque année, ils organisent environ 1'900 manifestations et spectacles de diverse nature, avec environ 5.5 millions de visiteurs pour presque 3'200 artistes et un chiffre d'affaires de 382 millions de francs. Pour plus d'informations : [smpa.ch](http://www.smpa.ch).

En cas de questions, veuillez vous adresser à :
Stefan Breitenmoser, Gérant, stefan.breitenmoser@smpa.ch

Index SMPA 2018

11.04.2019

Chiffres de tous les membres SMPA (Organisateurs annuels et festivals)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Changement % 2017-2018
Nombre total manifestations (Festivals: nombre manifestations selon tarif SUISA Ka chiffre 24)	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	1'639	1'695	1'664	1'718	1'931	12.4
Nombre total de visiteurs (y compris invités, offres gratuites dans le cadre de la manifestation, etc.) ->Festivals: nombre de visiteurs par jour x nombre de jours de festival	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	4'981'209	5'168'834	5'000'113	5'075'832	5'497'823	8.3
Nombre de billets vendus total	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3'294'673	3'625'627	3'478'125	3'522'552	3'825'517	8.6
Prix moyen du billet en CHF (y compris émoluments et taxes, pour les festivals: prix du billet journalier)	84.20	84.4	84.50	85.40	84.25	79.42	78.65	78.35	79.47	77.93	-1.9
Chiffre d'affaires total brut en CHF ->montant comprend: billets vendus y compris impôts et taxes, sponsoring, catering, etc.	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	320'784'023	357'731'079	346'873'917	354'398'797	382'105'140	7.8
Nombre d'artistes internationaux engagés (y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.) (la division entre artistes suisses et artistes internationaux à été faite pour la 1ère fois en 2011, jusqu'en 2010 le chiffre comprends les deux)	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	1'756	1'687	1'760	1'822	1'997	9.6
Nombre d'artistes suisses engagés (Dès 2011, y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.)			475	578	623	984	1087	1098	1159	1292	11.5
Somme totale des emplois sur l'année	185	192	202	223	249	314	342	373	368	374	1.6
Nombre d'auxiliaires bénévoles -> Nombre d'auxiliaires bénévoles par manifestations multiplié par le nombre de manifestations (Dès 2011)			13'900	15'679	16'135	21'779	22'918	20'983	21'539	22'752	5.6
Nombre de places d'apprentissage (Stages, dès 2011)			8	10	9	11	12	17	16	38	137.5

Membres SMPA : 2012 : 31, 2013 : 32, 2014 : 34, 2015 : 35, 2016 : 35, 2017 : 37, 2018: 42 (Inscriptions : Just Because, Wepromote Live, Maag Music & Arts, MSF Moon and Stars Festivals, Stargarage)

Contact :

Stefan Breitenmoser, gérant SMPA, E-Mail stefan.breitenmoser@smpa.ch