DIE MITGLIEDER DER SMPA
LES MEMBRES DE LA SMPA
LIST OF SMPA MEMBERS

09/2026

act entertainment ag	www.actnews.ch
AllBlues Konzert AG	www.allblues.ch
Art on Ice Production AG	www.artonice.com
bergklang gmbh (GLKB Sound of Glarus)	www.gl-events.ch
Caribana Association	www.caribana-festival.ch
DAS ZELT AG	www.daszelt.ch
domino Event SARL	www.dominoevent.ch
First Event AG (Openair Frauenfeld)	www.openair-frauenfeld.ch
Gadget Entertainment Group AG	www.gadget.ch
Gadget Events AG	www.unique-moments.ch
Gattenhof Arts Management AG (VADUZSOUNDZ)	www.vaduzsoundz.li
Good News Productions AG	www.goodnews.ch
Greenfield Festival AG	www.greenfieldfestival.ch
Gurtenfestival AG	www.gurtenfestival.ch
Heitere Events AG	www.heitere.ch
Julliard Events GmbH	www.julliardevents.ch
Just Because GmbH	www.justbecause.ch
Lakelive GmbH	www.lakelive.ch
Live Music Production S.A.	www.livemusic.ch
Live Nation Switzerland AG	www.livenation.ch
MAAG Music & Arts AG	www.bymaag.ch
Montreux Jazz Festival	www.montreuxjazz.com
MSF Moon and Stars Festivals SA	www.moonandstars.ch
Obrasso Classic Events GmbH	www.obrassoconcerts.ch
Open Air Gampel AG	www.openairgampel.ch
Open Air Lumnezia AG	www.openair-lumnezia.ch
OpenAir St.Gallen AG	www.openairsg.ch
Opus One SA	www.opus-one.ch
Paléo Arts et Spectacles	www.paleo.ch
Rent-a-Show AG	www.musical.ch
Seaside Festival AG	www.seasidefestival.ch
Session Basel AG (BALOISE SESSION)	www.baloisesession.ch
Soldout Productions SA	www.soldoutprod.com
Stars in Town AG	www.starsintown.ch
Stars of Sounds AG	www.starsofsounds.ch
SummerDays Festival AG	www.summerdays.ch
TAKK ab Entertainment AG	www.takk-abe.ch
Time Event AG (Alba Festival)	www.alba-festival.ch
Universal Sounds GmbH	www.universalsounds.ch
Verein Lenzerheide Zauberwald	www.zauberwald-lenzerheide.ch
Verein Street Parade Zürich	www.streetparade.com
Verein Winterthurer Musikfestwochen	www.musikfestwochen.ch
Verein Zermatt Unplugged	www.zermatt-unplugged.ch

GESCHÄFTSSTELLE:
BUREAU:
OFFICE:

Swiss Music Promoters Association (SMPA)
Rosenbergstrasse 14
CH-9000 St.Gallen
Phone +41 71 552 20 30
E-Mail info@smpa.ch
Website www.smpa.ch

BRANCHENVERBAND DER PROFESSIONELLEN SCHWEIZER KONZERT-, SHOW- UND FESTIVALVERANSTALTER

L'ASSOCIATION SUISSE DES ORGANISATEURS DE CONCERTS, SPECTACLES ET FESTIVALS DE MUSIQUE

THE SWISS ASSOCIATION OF CONCERT, SHOW AND MUSIC FESTIVAL ORGANISERS

www.smpa.ch

«Out with the stars.»

BEDEUTENDE BRANCHE

Pop- und Rockkonzerte, Shows und Musikfestivals erfreuen sich in der Schweiz grosser Beliebtheit. Sie beleben die kulturelle Vielfalt, bereichern das Freizeitangebot und sind Aushängeschilder für Städte und Regionen. Die Branche generiert eine nicht zu unterschätzende Wertschöpfung. Fast 5.5 Millionen Besucherinnen und Besucher geniessen jährlich Veranstaltungen der SMPA-Mitglieder. Allein unsere Mitglieder generieren einen direkten Umsatz von 499 Millionen Franken.

PROFESSIONELLER VERBAND

Bereits 1991 haben sich die grössten Schweizer Veranstalter von Pop-und Rockkonzerten, Shows und Musikfestivals zum Branchenverband SMPA zusammengeschlossen. Die SMPA-Mitglieder setzen rund 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich rund 3’000 Veranstaltungen verschiedenster Art mit 500 bis 250’000 Besucherinnen und Besuchern und verpflichten dafür gesamthaft fast 4’500 Künstlerinnen und Künstler, von denen 1/3 aus der Schweiz stammen. Geleitet von einer eigenen Geschäftsstelle garantiert die SMPA Qualität und Professionalität zum Wohle des Publikums.

VERTRETUNG DER GEMEINSAMEN INTERESSEN

Die SMPA ist Ansprechpartner, wenn es um die Live-Musik-Branche in der Schweiz geht. Als Partner für Politik, Behörden und Institutionen bringt sich die SMPA aktiv in die relevanten Entscheidungs
prozesse ein und nimmt die gemeinsamen Mitgliederinteressen gegenüber Dritten wahr. Die SMPA widmet sich der Öffentlichkeitsarbeit und fördert den Austausch unter ihren Mitgliedern. Sie unterstützt die Mitglieder bei der Erfüllung der seitens Publikum, Künstlerinnen und Künstler sowie Behörden stetig wachsenden Anforderungen an die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

UNE BRANCHE IMPORTANTE

Les concerts, spectacles et festivals de musique pop et rock jouissent d’un énorme engouement auprès du public suisse. Ces manifestations contribuent à la diversité du paysage culturel suisse, à l’enrichissement de nos loisirs et à la mise en valeur de nos villes et régions. La branche génère un potentiel économique non négligeable. Chaque année, environ 5.5 millions de spectateurs profitent de ces manifestations de la SMPA membres en Suisse. A eux seuls représentent un chiffre d’affaire direct de 499 millions de francs.

UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

En 1991 déjà, les principaux organisateurs suisses de concerts, spectacles et festivals de musique pop et rock ont fondé une association professionnelle, la SMPA. Les membres de la SMPA réalisent environ 80% des ventes de tickets de concert, spectacles et festivals en Suisse. Chaque année, les membres de la SMPA organisent environ 3’000 manifestations en tous genres accueillant 500 à 250’000 spectateurs, et engageant au total environ 4’500 artistes, dont 1/3 en provenance de Suisse. La SMPA, dirigée par son propre bureau, offre un label de qualité et de professionnalisme pour le plus grand plaisir de son public.

DÉFENDRE LES INTÉRÊTS COMMUNS DE SES MEMBRES

La SMPA est l’interlocutrice officielle pour le secteur de la musique «live» en Suisse. Ainsi, s’efforce-t-elle face aux milieux politiques, aux pouvoirs publics et aux institutions, de jouer un rôle actif dans le processus de décision et dans la défense des intérêts communs de ses membres. La SMPA met l’accent sur les relations publiques tout en encourageant les échanges entre ses membres. Elle soutient les efforts de ces derniers à satisfaire les exigences croissantes du public, des artistes et des pouvoirs publics en matière d’organisation et de réalisation de manifestations.

AN IMPORTANT BRANCH

Pop and rock concerts, shows and festivals are extremely popular within the Swiss public. They add to our cultural diversity, enrich our leisure time and serve as an attractive showcase for our towns and regions. The live music industry generates considerable value. Almost 5.5 million visitors enjoy these events of the SMPA members every year. These members alone have combined direct sales volume of CHF 499 million per year.

TRADE ASSOCIATION

In 1991, the main organisers of concerts, shows and festivals in Switzerland decided to join forces and create a trade association, the SMPA. The SMPA members account for over 80% of all concert, show and festival tickets sold in Switzerland. Each year, they organise about 3’000 events of all kinds, drawing 500 to 250,000 visitors, employing about 4,500 artists, 1/3 of wich come from Switzerland. The SMPA, which has its own management, vouches for quality and professionalism – for the greater enjoyment of the public.

SAFEGUARDING COMMON INTERESTS

The SMPA is the official spokesman of Switzerland’s live music branch. In that capacity, it plays an active role in decision-making processes and safeguards its members’ interests vis-à-vis third parties. The SMPA devotes much of its time to public relation activities as well as encouraging the exchange of information and experience between its members. It supports its members in their efforts to meet the increasingly high demands of the public, artists and authorities with respect to the management and staging of concerts, shows and festivals.

frc TICKET CHECK

AUGEN AUF BEIM TICKETKAUF

Als Partner unterstützt die SMPA die Kampagne «Ticket Check» der Fédération romande des consommateurs (FRC). Die Sensibilisierungskampagne gegen den unerwünschten Ticket-Zweitmarkt gibt Tipps zum sicheren Ticketkauf, damit die Veranstaltung in vollen Zügen genossen werden kann.

Mehr Informationen: www.smpa.ch/de/engagement und www.frc.ch/ticket-zweitmarkt

ACHATS DE BILLETS OUVREZ LOEIL

En tant que partenaire, SMPA soutient la campagne «Ticket Check» de l’association Fédération romande des consommateurs (FRC). La campagne de sensibilisation contre le marché secondaire non désiré des billets fournit des conseils sur la façon de Achat de billets pour profiter pleinement de l’événement.

Pour plus d’informations: https://www.smpa.ch/fr/engagement et https://www.frc.ch/soyez-vigilant/