

MEDIENMITTEILUNG – SMPA-Index 2018

Mehr Mitglieder, aber rückläufige Tendenzen – Schweizer Veranstalter intervenieren gegen den Ticket-Zweitmarkt

Der SMPA-Index spiegelt die Geschäftszahlen der Mitglieder des Branchenverbands der grössten Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter Swiss Music Promoters Association (SMPA) und dokumentiert damit die Wirtschaftslage der Schweizer Veranstaltungsbranche. Auch wenn die Zahlen gegenüber dem letzten Jahr gestiegen sind: Das Überangebot im Veranstaltungsmarkt akzentuiert sich. Die SMPA beteiligt sich zudem an verschiedenen Kampagnen gegen den unerwünschten Ticket-Zweitmarkt.

St. Gallen, 11. April 2019 – Die Zahl stimmt auf den ersten Blick optimistisch: 3'289 Künstler wurden im vergangenen Jahr von den Mitgliedern der Swiss Music Promoters Association (SMPA) für Konzerte und andere Show- und Festivalveranstaltungen gebucht – so viele wie nie zuvor. Das zeigt: Die Schweiz hat als Veranstaltungsort noch immer einen grossen Stellenwert. Allerdings: Die Steigerungen im SMPA-Index liegen an der markanten Erhöhung der Mitgliederzahl um über 13 Prozent. Betrachtet man die Marktentwicklung im Einzelnen, so sind sowohl bei der Anzahl Besucher pro Veranstaltung wie auch bei der Anzahl verkaufter Tickets pro Veranstaltung und beim durchschnittlichen Ticketpreis leicht rückläufige Tendenzen erkennbar. «Im Veranstaltungsmarkt zeigt sich ein Überangebot. Es kommen zu viele Tickets auf den Markt.», sagt SMPA-Geschäftsführer Stefan Breitenmoser.

Augen auf beim Online-Ticketkauf!

Das Internet spielt beim Ticketverkauf eine immer wichtigere Rolle. Tickets sind das Produkt, das von Schweizerinnen und Schweizern am meisten online gekauft wird (34.9% der Bevölkerung) – noch vor Kleidern, Schuhen oder Elektronikgeräten*. Doch beim Ticketkauf im Internet ist Vorsicht geboten: Ticket-Zweitmarkthändler treiben dort ihr Unwesen. Um diesen entgegen zu wirken, ist die SMPA Partnerin von diversen schweizweiten Aufklärungskampagnen. Diese informieren das Publikum über die Ticketfalle bei unerwünschten Zweitmarkt-Plattformen und geben Verhaltenstipps für den Ticketkauf im Internet. «Mit weiteren Partnern wie der UEFA unterstützt die SMPA die Sensibilisierungskampagne «Ticket Check» der Westschweizer Konsumentenschutzorganisation FRC. Auch bei der Aufklärungskampagne der Blick-Gruppe ist die SMPA involviert», so Stefan Breitenmoser. Ganz wichtig: Der Ticket-Zweitmarkt betrifft nicht nur ausverkaufte Grossveranstaltungen, sondern alle Events, die bei autorisierten Erstmarkt-Ticketingunternehmen wie Ticketcorner, Ticketmaster, Starticket oder Ticketino in den Vorverkauf gehen.

Die SMPA empfiehlt, beim Ticketkauf im Internet auf folgende Punkte zu achten:

- Auf der Webseite des Event-Veranstalters, des Künstlers oder der Spielstätte prüfen, welches die autorisierte Vorverkaufsstelle ist, wo Tickets zum regulären Preis angeboten werden. Meistens sind bei autorisierten Vorverkaufsstellen noch Tickets zum regulären Preis erhältlich, auch wenn Zweitmarkt-Plattformen «fast ausverkauft» oder «ausverkauft» anzeigen.
- Bei der Ticketsuche im Internet nicht automatisch auf den ersten Suchtreffer klicken. Dies sind oft an Google bezahlte Links von Tickethändlern aus dem Zweitmarkt.
- Weiterführende Informationen: <http://www.smpa.ch/de/ticket-zweitmarkt>

*Quelle: WEMF / Felten & Cie MA Sponsoring 2018

Über die Swiss Music Promoters Association (SMPA):

Die SMPA ist der Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Die 42 SMPA-Mitglieder setzten im 2018 über 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich rund 1'900 Veranstaltungen verschiedenster Art mit fast 5.5 Millionen Besuchenden, verpflichten dafür gesamthaft über 3'200 Künstlerinnen und Künstler und setzten im 2018 direkt 382 Millionen Franken um. Weitere Informationen auf [smpa.ch](http://www.smpa.ch).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer, stefan.breitenmoser@smpa.ch

| SMPA-Index 2018 | | | | | | | | | | | 11.04.2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|
| Zahlen aller SMPA-Mitglieder (Jahresveranstalter und Festivals) | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Veränderung in % 2017-2018 |
| Anzahl Veranstaltungen total (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUISA Tarif K a, Ziff. 24) | 1'043 | 1'084 | 1'174 | 1'273 | 1'397 | 1'639 | 1'695 | 1'664 | 1'718 | 1'931 | 12.4 |
| Anzahl Besucher total (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage | 4'564'335 | 4'486'697 | 4'525'669 | 4'607'204 | 4'898'092 | 4'981'209 | 5'168'834 | 5'000'113 | 5'075'832 | 5'497'823 | 8.3 |
| Anzahl verkaufte Tickets total | 2'793'742 | 2'831'965 | 2'958'388 | 3'039'495 | 3'129'438 | 3'294'673 | 3'625'627 | 3'478'125 | 3'522'552 | 3'825'517 | 8.6 |
| Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag) | 84.20 | 84.40 | 84.50 | 85.40 | 84.25 | 79.42 | 78.65 | 78.35 | 79.47 | 77.93 | -1.9 |
| Bruttoumsatz total in CHF ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc. | 250'327'349 | 264'128'539 | 280'755'825 | 293'691'834 | 310'606'867 | 320'784'023 | 357'731'079 | 346'873'917 | 354'398'797 | 382'105'140 | 7.8 |
| Anzahl verpflichtete internationale Künstler (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler) | 2'308 | 2'259 | 1'896 | 1'835 | 1'926 | 1'756 | 1'687 | 1'760 | 1'822 | 1'997 | 9.6 |
| Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) | | | 475 | 578 | 623 | 984 | 1087 | 1098 | 1159 | 1292 | 11.5 |
| Anzahl Vollzeitbeschäftigte | 185 | 192 | 202 | 223 | 249 | 314 | 342 | 373 | 368 | 374 | 1.6 |
| Anzahl freiwillige Helfer ->Anzahl freiwillige Helfer pro Veranstaltung x Anzahl Veranstaltungen (Ab 2011 erhoben) | | | 13'900 | 15'679 | 16'135 | 21'779 | 22'918 | 20'983 | 21'539 | 22'752 | 5.6 |
| Anzahl Ausbildungsplätze (Praktika usw., ab 2011 erhoben) | | | 8 | 10 | 9 | 11 | 12 | 17 | 16 | 38 | 137.5 |

Mitglieder SMPA: 2012: 31, 2013: 32, 2014: 34, 2015: 35, 2016: 35, 2017: 37, 2018: 42 (neu: Just Because, Wepromote Live, Maag Music & Arts, MSF Moon and Stars Festivals, Stargarage)

Kontakt:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, E-Mail stefan.breitenmoser@smpa.ch