

St.Gall, le 03 avril 2013

Index SMPA: A nouveau, plus de 4,6 millions de spectateurs à des évènements "live"

Les organisateurs suisses de concerts, shows et festivals regroupés dans l'association professionnelle Swiss Music Promoters Association (SMPA) se sont réunis en Assemblée générale à Zurich dans le cadre de m4music et ont publié à cette occasion leurs chiffres clés de 2012, résumés dans l'Index SMPA.

Les plus importants organisateurs suisses, regroupés depuis plus de 20 ans dans l'association professionnelle SMPA, ont enregistré un exercice globalement positif. Après les adhésions de Royal Arena, Bienne, Zermatt Unplugged et Stars in Town, Schaffhouse, l'association compte maintenant 31 membres. Ceux-ci ont organisé en 2012 plus de 1'250 manifestations en tout et représentent plus de 80 pour cent des billets vendus en Suisse dans le domaine de la musique de divertissement. Alors que l'augmentation du nombre de manifestations était de quelque huit pour cent, celle du nombre de billets vendus est un peu inférieure, mais dépasse toutefois le chiffre de trois millions. Le chiffre d'affaires total des manifestations SMPA organisées dans toutes les régions de Suisse s'est élevé à près de trois cent millions de francs.

Les membres de la SMPA ont profité du festival m4music de Zurich pour procéder à de fructueux échanges dans le cadre de la scène nationale de la musique pop/rock et découvrir de nouveaux talents. Ils ont aussi tenu à cette occasion leur Assemblée générale. A côté de la partie officielle, durant laquelle a notamment été élargi le Comité directeur, le programme a porté sur des sujets tels que la formation de la relève ou la réforme de la taxe sur la valeur ajoutée. Sur ce dernier point, il est important pour la SMPA que les billets d'entrée à des manifestations sportives ou culturelles continuent de bénéficier d'un taux de TVA réduit. A défaut, la branche ne pourrait pas éviter une augmentation sensible des prix des billets qui, après trois ans de stagnation, n'ont augmenté l'an dernier que d'un pour cent.

Les membres de la SMPA garantissent une haute qualité d'évènements "live" et apportent de la culture dans toutes les parties du pays, le plus souvent en assumant le risque financier. La créativité de la branche "live" attire les foules: en 2012, ce sont plus de 4,6 millions de spectateurs qui ont assisté à ces évènements. Du fait de l'importance croissante de la musique "live", un Swiss Music Award a pour la première fois été attribué au début mars dans la catégorie "Best Live Act National". La SMPA est dès cette année membre de l'association "Press Play" qui décerne les Swiss Music Awards, le plus important prix musical suisse. Les membres de la SMPA encouragent la création culturelle en général et ont permis à 600 artistes suisses de se produire en 2012. Ainsi un quart de tous les numéros présentés par eux proviennent de Suisse.

Annexes:

Index SMPA de 2008 à 2012

Image: les évènements "live" enregistrent toujours une grande affluence. À l'image, l'Open Air St.Gallen, qui affiche déjà complet.

Pour toutes questions ou interviews.

Stefan Breitenmoser
Directeur de la SMPA
stefan.breitenmoser@smpa.ch
Tel. +41 (0)71 220 84 40
se tient à votre disposition.

SMPA-Index

Chiffres de tous les membres SMPA (Indoor & Outdoor)	2008	2009	2010	2011	2012	Changement % 2011-2012
Nombre total manifestations (Festivals: nombre manifestations selon tarif SUISA Ka chiffre 27)	1'002	1'043	1'084	1'174	1'273	8.4
Nombre total de visiteurs (y compris invités, offres gratuites dans le cadre de la manifestation, etc.) ->Festivals: nombre de visiteurs par jour x nombre de jours de festival	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	1.8
Nombre de billets vendus total	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	2.7
Prix moyen du billet en CHF (y compris émoluments et taxes, pour les festivals: prix du billet journalier)	82.40	84.20	84.4	84.50	85.40	1.1
Chiffre d'affaires total brut en CHF ->montant comprend: billets vendus y compris impôts et taxes, sponsoring, catering, etc.	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	4.6
Nombre d'artistes internationaux engagés (y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.) (la division entre artistes suisses et artistes internationaux à été faite pour la 1ère fois en 2011, jusqu'en 2010 le chiffre comprends les deux)	2'246	2'308	2'259	1'896	1'835	-3.2
Nombre d'artistes suisses engagés (Dès 2011, y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.)				475	578	21.7
Somme totale des emplois sur l'année	176	185	192	202	223	10.4
Nombre d'auxiliaires bénévoles -> Nombre d'auxiliaires bénévoles par manifestations multiplié par le nombre de manifestations (Dès 2011)				13'900	15'679.00	12.8
Nombre de places d'apprentissage (Dès 2011)				8	10	25.0

Contact:

Stefan Breitenmoser, gérant SMPA, Email info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40