

St.Gallen, 03. April 2013

SMPA-Index: Erneut über 4.6 Millionen Besucher an Live-Events

Die im Branchenverband Swiss Music Promoters Association (SMPA) zusammengeschlossenen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter trafen sich im Rahmen von m4music in Zürich zur Generalversammlung und veröffentlichten gleichzeitig ihre im sogenannten SMPA-Index zusammengefassten Kennzahlen für das Jahr 2012.

Die namhaftesten Schweizer Veranstalter, die seit über 20 Jahren im Branchenverband SMPA organisiert sind, dürfen grösstenteils auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken. Nach den Beitritten von Royal Arena Biel, Zermatt Unplugged und Stars in Town Schaffhausen zählt der Verband nun 31 Mitglieder. Diese haben 2012 gesamthaft über 1'250 Veranstaltungen organisiert und setzten damit über 80 Prozent der in der Schweiz verkauften Entertainment-Tickets ab. Während die Anzahl ihrer Veranstaltungen nochmals um rund acht Prozent zugelegt hat, fiel die Zunahme bei den verkauften Tickets – mittlerweile aber doch über drei Millionen – etwas tiefer aus. Der Umsatz der in allen Landesteilen der Schweiz stattfindenden SMPA-Veranstaltungen erreichte nun beinahe 300 Millionen Schweizer Franken.

Die SMPA-Mitglieder nutzten das Festival m4music in Zürich für den Austausch innerhalb der nationalen Pop-/Rock-Musik-Szene und zur Entdeckung neuer Talente. Gleichzeitig hielt der Branchenverband in diesem Rahmen seine Generalversammlung ab. Neben dem offiziellen Teil, in dem unter anderem der Vorstand erweitert wurde, standen Themen wie die Ausbildung des Nachwuchses oder die laufende Mehrwertsteuer-Reform auf dem Programm. Hier geht es für die SMPA darum, dass Eintritte zu Sport- und Kulturveranstaltungen weiterhin mit einem reduzierten Mehrwertsteuersatz behandelt werden. Andernfalls kommt die Branche nicht umhin, die Ticketpreise – nach drei Jahren der Stagnation und einer Erhöhung um lediglich ein Prozent im letzten Jahr – deutlich anzuheben.

SMPA Mitglieder bürgen für hochstehende Live-Erlebnisse und bringen Kultur in alle Landesteile und zwar zum grössten Teil auf eigenes Risiko. Die kreative Live-Branche bewegt die Massen: 2012 konnten über 4.6 Millionen Besucherinnen und Besucher verzeichnet werden. Anknüpfend an die zunehmende Bedeutung der Live-Musik wurde Anfang März erstmals ein Swiss Music Award in der Kategorie „Best Live Act National“ vergeben. Die SMPA ist seit diesem Jahr Mitglied des Vereins Press Play, der die Swiss Music Awards, den wichtigsten Schweizer Musikpreis, organisiert. SMPA-Mitgliedern fördern das Kulturschaffen generell und boten 2012 gegen 600 einheimischen Künstlerinnen und Künstler Auftrittsmöglichkeiten. Damit stammt rund ein Viertel der von ihnen verpflichteten Acts aus der Schweiz.

Anhänge:

SMPA-Index 2008 bis 2012

Bild: Live-Events erleben nach wie vor grossen Zuspruch. Im Bild das bereits ausverkaufte Open Air St.Gallen.

Für Fragen und Interviews steht Ihnen

Stefan Breitenmoser
Geschäftsführer SMPA
stefan.breitenmoser@smpa.ch
Tel. +41 (0)71 220 84 40
gerne zur Verfügung.

03.04.2013

SMPA-Index

Zahlen aller SMPA-Mitglieder (In- und Outdoor)	2008	2009	2010	2011	2012	Veränderung in % 2011-2012
Anzahl Veranstaltungen total (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUISA Tarif K a, Ziff. 27)	1'002	1'043	1'084	1'174	1'273	8.4
Anzahl Besucher total (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	1.8
Anzahl verkaufte Tickets total	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	2.7
Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag)	82.40	84.20	84.40	84.50	85.40	1.1
Bruttoumsatz total in CHF ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc.	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	4.6
Anzahl verpflichtete internationale Künstler (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler)	2'246	2'308	2'259	1'896	1'835	-3.2
Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.)				475	578	21.7
Anzahl Vollzeitbeschäftigte	176	185	192	202	223	10.4
Anzahl freiwillige Helfer ->Anzahl freiwillige Helfer pro Veranstaltung x Anzahl Veranstaltungen (Ab 2011 erhoben)				13'900	15'679.00	12.8
Anzahl Ausbildungsplätze (Ab 2011 erhoben)				8	10	25.0

Kontakt:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, Email info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40