

St. Gall, 09 avril 2014

## **Une année à succès pour les organisateurs suisses**

**Swiss Music Promoters Association (SMPA), l'association professionnelle des plus importants organisateurs suisses de concerts, shows et festivals, a récemment présenté d'impressionnants chiffres-clés de l'année 2013 dans sa publication SMPA-Index. Ses membres, plus de 30, ont organisé l'année dernière quelque 1'400 manifestations de musique populaire, soit à nouveau un chiffre supérieur d'une centaine à celui de l'année précédente. Pour ces manifestations, plus de trois millions de billets ont été vendus.**

### **Participation aux Swiss Music Awards et engagement politique**

Les membres de la SMPA ont tenu leur Assemblée générale annuelle dans le cadre du festival m4music à Zurich et ont pu revenir sur une année riche en événements. La SMPA en sa qualité de membre de l'association organisatrice Press Play a soutenu pour la première fois en 2013 les Swiss Music Awards, durant lesquels le prix "Best Live Act National" a été décerné. Les contacts avec les autorités et les milieux politiques ont été renforcés. Le Comité directeur de la SMPA a ainsi pu présenter l'association, riche de plus de 20 ans d'existence, au nouveau groupe parlementaire "Rock/Pop au Palais fédéral". Ce groupe, co-présidé par la Conseillère aux Etats Anita Fetz et le Conseiller national Félix Müri a accueilli la SMPA comme partenaire en reconnaissance des compétences qu'elle peut apporter en matière de "Live Entertainment" et plus généralement dans les domaines de la musique et des événements (droit d'auteur, impôts à la source, sécurité etc.).

### **L'importance de la formation**

2013 a vu le lancement d'un cours de formation dénommé "Dipl. Marketing Manager Communications & Events", conçu avec la participation de la SMPA, qui offre aux participants une formation pratique dans le secteur "Live Event". La SMPA a par ailleurs organisé pour ses membres un atelier sur le thème de la sécurité, ainsi qu'une table ronde sur de nombreux objets relatifs aux finances et à la fiscalité des manifestations. Les membres de la SMPA ont pu accroître de 10% le nombre de leurs effectifs à plein temps et offrent chaque année à plus de 15'000 auxiliaires une intéressante occupation accessoire et la découverte d'une branche fascinante.

### **Engagement pour la culture dans toutes les régions de la Suisse**

L'organisateur zurichois abc Production, qui organise de nombreux événements dans toute la Suisse s'est affilié en 2013 à la SMPA. Celle-ci compte désormais 31 membres de toutes les régions de la Suisse, notamment, pour la Suisse romande: le Montreux Jazz Festival, Live Music Production et Rock Oz'Arènes, pour le Canton des Grisons: Open Air Val Lumnezia et pour la Suisse alémanique: Good News Productions, OpenAir St.Gallen, AllBlues Konzert et Art On Ice. En tout, les manifestations des membres ont attiré près de 5 millions de spectateurs en 2013. Si l'on additionne le produit des billets, de la restauration et du sponsoring, le total représente pour l'année un chiffre d'affaires dépassant les 300 millions de francs. Les manifestations de la SMPA contribuent à la diversité culturelle de la Suisse, apportant la culture pop à toutes ses régions. De plus, ils offrent chaque année une plateforme à 600 artistes du pays. Les membres organisent leurs événements avec passion et garantissent des participations d'une très haute qualité. Le soutien des sponsors et des collectivités publiques ne représente le plus souvent qu'une faible partie du budget. Les engagements financiers personnels sont dès lors très importants.

### Informations complémentaires:

Des informations supplémentaires sur la SMPA en général et sur les thèmes du présent communiqué sont disponibles sur le site [www.smpa.ch](http://www.smpa.ch)

### Annexes:

Index SMPA 2013 (avec chiffres des années précédentes)  
Logo SMPA  
Photos d'événements "live" sur demande

### Pour toutes questions et demandes d'interviews, s'adresser à:

Christoph Bill  
Président SMPA  
[christoph.bill@smpa.ch](mailto:christoph.bill@smpa.ch)  
Tel.: +41 (0)62 745 90 60

Stefan Breitenmoser  
Gérant SMPA  
[stefan.breitenmoser@smpa.ch](mailto:stefan.breitenmoser@smpa.ch)  
Tel. +41 (0)71 220 84 40

## SMPA-Index

Chiffres de tous les membres SMPA (Indoor & Outdoor)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Changement % 2012-2013
<b>Nombre total manifestations</b> (Festivals: nombre manifestations selon tarif SUISA Ka chiffre 27)	1'002	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	9.7
<b>Nombre total de visiteurs</b> (y compris invités, offres gratuites dans le cadre de la manifestation, etc.) ->Festivals: nombre de visiteurs par jour x nombre de jours de festival	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	6.3
<b>Nombre de billets vendus total</b>	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3.0
<b>Prix moyen du billet en CHF</b> (y compris émoluments et taxes, pour les festivals: prix du billet journalier)	82.40	84.20	84.4	84.50	85.40	84.25	-1.3
<b>Chiffre d'affaires total brut en CHF</b> ->montant comprend: billets vendus y compris impôts et taxes, sponsoring, catering, etc.	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	5.8
<b>Nombre d'artistes internationaux engagés</b> (y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.) (la division entre artistes suisses et artistes internationaux à été faite pour la 1ère fois en 2011, jusqu'en 2010 le chiffre comprends les deux)	2'246	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	5.0
<b>Nombre d'artistes suisses engagés</b> (Dès 2011, y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.)				475	578	623	7.8
<b>Somme totale des emplois sur l'année</b>	176	185	192	202	223	249	11.8
<b>Nombre d'auxiliaires bénévoles</b> -> Nombre d'auxiliaires bénévoles par manifestations multiplié par le nombre de manifestations (Dès 2011)				13'900	15'679	16'135	2.9
<b>Nombre de places d'apprentissage</b> (Dès 2011)				8	10	9	-10.0

Membres SMPA: 2012: 30, 2013: 31

**Contact:**

Stefan Breitenmoser, gérant SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40