

St.Gallen, 09. April 2014

## **Erfolgreiches Jahr für Schweizer Veranstalter**

**Der Branchenverband der wichtigsten Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter Swiss Music Promoters Association (SMPA) präsentierte kürzlich seine beeindruckenden, im SMPA-Index zusammengefassten Kennzahlen für das Jahr 2013: Die über 30 Mitglieder organisierten im vergangenen Jahr rund 1400 Events im Populär-Bereich, absolut gesehen also nochmals rund 100 mehr als im Vorjahr. Für diese Anlässe wurden deutlich über drei Millionen Tickets abgesetzt.**

### **Beteiligung an den Swiss Music Awards und Engagement in der Politik**

Die SMPA-Mitglieder trafen sich im Rahmen des Festivals m4music in Zürich zur jährlichen Generalversammlung und konnten auf ein ereignisreiches Jahr zurückblicken. Der Verband unterstützte als Mitglied des organisierenden Vereins Press Play 2013 zum ersten Mal die Swiss Music Awards, in deren Rahmen neu auch der Preis „Best Live Act National“ vergeben wurde. Die Kontakte zu Behörden und Politik konnten im Berichtsjahr vertieft werden. So konnte der SMPA-Vorstand den seit über 20 Jahren etablierten Verband etwa der neu gegründeten Parlamentarischen Gruppe „Rock/Pop im Bundeshaus“ präsentieren. Die von Ständerätin Anita Fetz (SP, BS) und Nationalrat Felix Müri (SVP, LU) co-präsidierte überparteiliche Gruppe nahm die SMPA als Partnerin wahr, die ihnen viel Know-how im Live Entertainment und darüber hinaus in den Bereichen Musik, Kultur und Events generell bieten kann (Urheberrecht, Quellensteuer, Sicherheit usw.).

### **Ausbildung als weiterer Tätigkeitsschwerpunkt**

2013 startete der erste Lehrgang zum „Dipl. Marketing Manager Communications & Events“, der Interessierten eine praxisnahe Ausbildung im Live Event Sektor ermöglicht und von der SMPA mitgestaltet wurde. Seinen Mitgliedern bot der Verband intern einen Workshop zum Thema Sicherheit sowie einen Roundtable mit etlichen Traktanden rund um Finanzen und Steuern im Zusammenhang mit Veranstaltungen. Die SMPA-Mitglieder konnten die Anzahl der Vollzeitstellen gegenüber dem Vorjahr um erfreuliche 10% erhöhen und bieten an ihren Veranstaltungen jedes Jahr insgesamt über 15'000 Helferinnen und Helfern eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung sowie einen Einblick in eine faszinierende Branche.

### **Kultur für alle Landesteile mit hohem eigenem Risiko**

Neu in den Kreis der Mitglieder aufgenommen wurde 2013 der Zürcher Veranstalter abc Production, der gesamtschweizerisch eine Vielzahl von Events organisiert. Damit zählt die SMPA nun 31 Mitglieder aus allen Landesteilen der Schweiz, darunter etwa das Montreux Jazz Festival, Live Music Production oder Rock Oz'Arènes aus der Westschweiz, das Open Air Val Lumnezia aus dem Kanton Graubünden, das Walliser Open Air Gampel sowie Good News Productions, AllBlues Konzert oder Art On Ice aus der Deutschen Schweiz. Zusammen erreichten die Veranstaltungen der Mitglieder 2013 gegen 5 Millionen Besucherinnen und Besucher. Mit Tickets, Gastronomie und Sponsoring wurde im vergangenen Jahr ein Umsatz von über 300 Millionen Franken erzielt. SMPA-Events tragen zur kulturellen Vielfalt in der Schweiz bei, bringen doch die Verbandsmitglieder Pop-Kultur in alle Regionen der Schweiz. Zudem bieten sie auch jedes Jahr Plattformen für rund 600 einheimische Künstlerinnen und Künstler. Sie veranstalten ihre Events mit Herzblut und garantieren eine hochwertige Umsetzung. Die Unterstützung durch Sponsoren und die öffentliche Hand macht meist nur einen sehr geringen Anteil der Gesamtbudgets aus. Entsprechend hoch ist das eigene finanzielle Risiko.

#### Weitere Informationen:

Zusätzliche Informationen zur SMPA generell und zu den in dieser Medienmitteilung angesprochenen Themen sind unter [www.smpa.ch](http://www.smpa.ch) verfügbar.

#### Anhänge:

SMPA-Index 2013 (inkl. Vorjahre)  
Logo SMPA  
Bilder von Live Events auf Anfrage

#### Für Fragen und Interviews stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Christoph Bill  
Präsident SMPA  
[christoph.bill@smpa.ch](mailto:christoph.bill@smpa.ch)  
Tel.: +41 (0)62 745 90 60

Stefan Breitenmoser  
Geschäftsführer SMPA  
[stefan.breitenmoser@smpa.ch](mailto:stefan.breitenmoser@smpa.ch)  
Tel. +41 (0)71 220 84 40

26.03.2014

<b>SMPA-Index</b>							
Zahlen aller SMPA-Mitglieder (In- und Outdoor)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Veränderung in % 2012-2013
<b>Anzahl Veranstaltungen total</b> (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUISA Tarif K a, Ziff. 27)	1'002	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	9.7
<b>Anzahl Besucher total</b> (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	6.3
<b>Anzahl verkaufte Tickets total</b>	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3.0
<b>Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF</b> (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag)	82.40	84.20	84.40	84.50	85.40	84.25	-1.3
<b>Bruttoumsatz total in CHF</b> ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc.	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	5.8
<b>Anzahl verpflichtete internationale Künstler</b> (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler)	2'246	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	5.0
<b>Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler</b> (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.)				475	578	623	7.8
<b>Anzahl Vollzeitbeschäftigte</b>	176	185	192	202	223	249	11.8
<b>Anzahl freiwillige Helfer</b> ->Anzahl freiwillige Helfer pro Veranstaltung x Anzahl Veranstaltungen (Ab 2011 erhoben)				13'900	15'679	16'135	2.9
<b>Anzahl Ausbildungsplätze</b> (Ab 2011 erhoben)				8	10	9	-10.0

Anzahl SMPA-Mitglieder: 2012: 30, 2013: 31

**Kontakt:**

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40