



Communiqué de presse

Swiss Music Awards – lancement de la billetterie avec Rag'n'Bone Man

Zurich, 7 décembre 2016 – Le 10 février 2017, les meilleurs musiciens et les plus grands talents suisses seront récompensés pour la dixième fois au Hallenstadion, Zurich. Les billets pour assister à l'édition anniversaire des Swiss Music Awards (SMA) sont en vente dès aujourd'hui. Le premier artiste à se produire en live est le champion des charts Rag'n'Bone Man.

Rag'n'Bone Man, c'est l'incarnation du gentil géant. Grave et sincère, il en impose à chacune de ses apparitions. Chez ce grand bonhomme, barbu et tatoué, ce ne sont pas les mots «hate» et «love» qui dansent sur ses doigts, mais «soul» et «funk». Fort de son single **«Human»**, Rag'n'Bone Man atteint le sommet des classements suisses. Ledit titre se trouve dans les meilleures ventes de singles depuis 17 semaines, dont **7 semaines passées à la 1^{ère} place!** Plus étonnant encore: la Suisse est le seul pays où «Human» est déjà **disque de platine**. Il a également obtenu un disque d'or en Allemagne, en Autriche, en Italie, en Belgique, en Hollande et en Suède, ainsi qu'une 1^{ère} place dans les classements iTunes de 25 pays. L'album du même nom, «Human», sort le jour de la manifestation, soit le 10 février 2017. Une sortie qui sera dignement fêtée au Hallenstadion, Zurich.

Citation d'Oliver Rosa, Executive Producer SMA:

«Rag'n'Bone Man est un artiste fascinant, qui connaît actuellement un succès considérable au niveau international. Nous sommes fiers qu'il se produise à l'édition anniversaire des SMA.»

Les billets pour les dix ans des SMA sont en vente dès aujourd'hui. Que vous optiez pour une place assise ou debout, un billet VIP exclusif ou un billet combiné, avec un aftershow au Kaufleuten pour terminer la soirée en beauté, il suffit de quelques clics de souris pour acheter ces billets chez les deux prestataires leaders du marché **Ticketcorner** et **Starticket** dès aujourd'hui 8h00!

En dehors de notre partenaire principal Credit Suisse Viva, nous accueillons pour la première fois cette année «Viande Suisse» comme sponsor principal des SMA 2017. La responsable du sponsoring Janine Arnold s'exprime à ce sujet:

«Forts de notre nouveau slogan «Viande Suisse. La différence est là», nous inaugurons notre nouvel engagement en faveur de la culture avec les Swiss Music Awards et nous nous réjouissons ainsi de promouvoir la musique suisse.»

Nous communiquerons la liste des artistes nommés le **18 janvier 2017** à l'occasion de notre **conférence de presse officielle**. La course au titre de **«Best Act Romandie»** aura lieu cette année encore en amont des SMA, à savoir le **2 février 2017** dans les studios de Couleur 3 à Lausanne.



Dans le cadre des SMA, les récompenses seront décernées dans les catégories suivantes:

National	International
Best Female Solo Act Best Male Solo Act Best Group Best Breaking Act Best Live Act Best Talent Best Act Romandie Best Album Best Hit Artist Award	Best Act International Best Breaking Act International Best Album International Best Hit International

Des récompenses spéciales, telles que le «Outstanding Achievement Award» ou le «Tribute Award», peuvent également être remises.

Contact presse Bureau de presse Swiss Music Awards Thomas Businger Tél: 044 273 72 09 media@swissmusicawards.ch swissmusicawards.ch	Le hashtag officiel des SMA 2017 est: #sma17 Plus d'informations sur les SMA sur: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards instagram.com/swissmusicawards twitter.com/SwissMusicAward
---	---

Au sujet de la manifestation

Les Swiss Music Awards, la plus grande cérémonie de remise d'un prix de musique en Suisse, aura lieu pour la dixième fois le 10 février 2017. Des artistes confirmés et des talents émergents seront récompensés dans plus de dix catégories différentes. La manifestation est une plateforme d'encouragement importante pour la création musicale suisse. Le show est retransmis en direct à la télévision sur SRF zwei et One TV ainsi qu'en streaming live sur RSI.ch. Le premier artiste live confirmé est Rag'n'Bone Man. L'organisateur des Swiss Music Awards est Claim Event AG, l'agence de l'executive producer de longue date de l'événement Oliver Rosa. L'association Press Play, composée de l'IFPI (International Federation of the Phonographic Industry) Suisse, du SMPA (Swiss Music Promoters Association), de la SUISA, de Swissperform et de son nouveau membre la SIG (Coopérative suisse des artistes interprètes), est désormais responsable de l'attribution des SMA, et par conséquent aussi du règlement et de l'évaluation du prix en collaboration avec GfK Schweiz. Plus d'informations au sujet de l'association Press Play et de ses partenaires sur: www.press-play.info.

Le partenaire principal des Swiss Music Awards est Credit Suisse Viva. Le sponsor principal est «Viande Suisse». Avec le soutien de l'IFPI Suisse, Suisa et Swissperform. L'ensemble des partenaires figure sur le site officiel de la manifestation: www.swissmusicawards.ch