

St-Gall, le 27 mars 2012

## **L'indice SMPA 2011 émet un signal clair: le boom des évènements live se poursuit**

**Les organisateurs suisses de concerts, de festivals et de spectacles réunis au sein de l'association Swiss Music Promoters Association (SMPA) ont dans l'ensemble une bonne année 2011 dernier eux. Malgré les pronostics avancés de toutes parts en raison d'une saturation supposée du marché, le nombre de billets vendus a tout de même augmenté de 4% pour atteindre le chiffre de 2.95 millions. Par contre, le prix moyen du billet stagne.**

Une trentaine des plus célèbres organisateurs suisses sont réunis au sein de l'association SMPA qui a fêté ses 20 ans d'existence en 2011. A eux seuls, ils écoulent plus de 80% de tous les billets événementiels vendus en Suisse. En 2011, les membres de la SMPA ont lancé près de 1200 concerts, festivals et spectacles, quelque 8% de plus que l'année précédente. Les entrées (billets, catering et sponsoring) ont généré un chiffre d'affaires de près de 300 millions de francs suisses et le nombre de spectateurs a dépassé la barre des 4,5 millions.

Outre le fait que la branche emploie dans ses propres entreprises et celles de ses fournisseurs des centaines de collaborateurs qualifiés disposant d'une très vaste palette de connaissances, les événements des membres de la SMPA constituent à l'échelle locale et régionale une création de valeurs directe et indirecte.

Les membres de la SMPA distribue la culture aux quatre coins du pays, en grande partie à leur propre risque. Les entrées perçues par le sponsoring et les aides venant des collectivités publiques se situent en général nettement en dessous des 15% budgétisés. La majorité des membres ne touche de toute façon aucun denier public. Bien que la branche soit créative et continue sa croissance, elle est confrontée depuis quelques années à une augmentation massive des frais – gages croissants des artistes, durcissement des conditions, etc. Et pourtant le prix moyen du billet a stagné à 84 francs durant l'année 2011. Ceci signifie que les risques ont une fois de plus augmenté pour les organisateurs.

Les membres de la SMPA s'engagent à monter des événements de qualité et font vivre aux spectateurs des moments inoubliables. Pour y parvenir, ils engagent chaque année environ 2400 artistes, du nouveau venu aux grands spectacles, remplissant des stades entiers. Ces manifestations contribuent à la diversité du paysage culturel suisse, à l'enrichissement de nos loisirs et à la mise en valeur de nos villes et régions. L'indéniable potentiel dont la promotion locale et le tourisme pourraient profiter est souvent sous-estimé.

*Annexes: Indices SMPA 2005 à 2011*

*Pour les crédits photos, les questions et les entretiens, veuillez vous adresser à  
Stefan Breitenmoser  
Gérant SMPA  
stefan.breitenmoser@smpa.ch  
Tél. 071 220 84 40  
qui se fera un plaisir de vous répondre.*

27.03.2012

## SMPA-Index

Chiffres de tous les membres SMPA (Indoor & Outdoor)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Changement % 2010-2011
<b>Nombre total manifestations</b> (Festivals: nombre manifestations selon tarif SUISA Ka chiffre 27)	877	1'013	1'041	1'002	1'043	1'084	1'174	8.3
<b>Nombre total de visiteurs</b> (y compris invités, offres gratuites dans le cadre de la manifestation, etc.) ->Festivals: nombre de visiteurs par jour x nombre de jours de festival	3'714'037	4'036'383	4'137'793	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	0.9
<b>Nombre de billets vendus total</b>	2'714'037	2'936'383	2'637'793	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	4.5
<b>Prix moyen du billet en CHF</b> (y compris émoluments et taxes, pour les festivals: prix du billet journalier)	63.80	70.74	75.10	82.40	84.20	84.4	84.50	0.1
<b>Chiffre d'affaires total brut en CHF</b> ->montant comprend: billets vendus y compris impôts et taxes, sponsoring, catering, etc.	173'155'561	207'719'733	208'098'254	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	6.3
<b>Nombre d'artistes internationaux engagés</b> (y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.) (la division entre artistes suisses et artistes internationaux à été faite pour la 1ère fois en 2011, jusqu'en 2010 le chiffre comprends les deux)	1'839	2'272	2'372	2'246	2'308	2'259	1'896	-16.1
<b>Nombre d'artistes suisses engagés</b> (Dès 2011, y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.)							475	
<b>Somme totale des emplois sur l'année</b>	112	135	153	176	185	192	202	5.2

**Contact:**

Stefan Breitenmoser, gérant SMPA, Email info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40