

St.Gallen, 27. März 2012

SMPA-Index 2011 zeigt: Live-Events boomen nach wie vor

Die im Verband Swiss Music Promoters Association (SMPA) zusammengeschlossenen Schweizer Konzert-, Festival- und Show- Veranstalter können grösstenteils auf ein erfolgreiches 2011 zurückblicken. Trotz allenthalben erwähnter Tendenz zur Marktsättigung ist die Zahl der verkauften Tickets noch einmal um über 4% auf 2.95 Millionen Stück gestiegen. Hingegen stagniert der durchschnittliche Ticketpreis.

Gegen 30 der namhaftesten Schweizer Veranstalter sind im Branchenverband SMPA organisiert, der 2011 sein 20jähriges Bestehen feiern konnte. Gemeinsam setzen sie über 80 Prozent der in der Schweiz verkauften Entertainment-Tickets ab. 2011 haben die SMPA-Mitglieder rund 1200 Konzerte, Festivals und Shows lanciert, gut 8% mehr als im Vorjahr. Mit Ticket-, Catering- und Sponsoringeinnahmen generierten sie einen Umsatz von nahezu 300 Millionen Schweizer Franken und bewegten über 4.5 Millionen Besucherinnen und Besucher.

Events von SMPA-Mitgliedern realisieren lokal und regional eine bedeutsame direkte und indirekte Wertschöpfung, abgesehen davon, dass die Branche in den eigenen Firmen und denen ihrer Zulieferer hunderte von Fachkräften beschäftigt, die über ein sehr vielfältiges Wissen verfügen müssen.

SMPA Mitglieder bringen Kultur in alle Landesteile – zum allergrössten Teil auf eigenes Risiko versteht sich. Sponsoring-Einnahmen und Unterstützungsbeiträge der öffentlichen Hand liegen in aller Regel deutlich unter 15% des Budgets. Die allermeisten Mitglieder erhalten aber gar keine Unterstützung der öffentlichen Hand. Obwohl sich die aufstrebende und kreative Branche seit einigen Jahren mit massiv steigenden Kosten konfrontiert sieht – beispielsweise durch höhere Gagen für Künstler oder aufgrund von höheren Ansprüchen und verschärften Auflagen – blieb der durchschnittliche Ticketpreis auch 2011 mit gut 84 Franken konstant. Das bedeutet allerdings, dass sich die ohnehin grossen Risiken für die Veranstalter noch einmal erhöht haben.

Die SMPA-Mitglieder bürgen für qualitativ hochstehende Events und ermöglichen unvergessliche Erlebnisse für Besucherinnen und Besucher. Dafür verpflichten sie jedes Jahr gegen 2400 Künstler, vom Newcomer bis zum stadionfüllenden Top-Act. Diese Veranstaltungen beleben die kulturelle Vielfalt, bereichern das Freizeitangebot und sind Aushängeschilder für Städte und Regionen. Das zweifelsfrei vorhandene grosse Potenzial für Standortmarketing und Tourismus wird aber noch vielerorts unterschätzt.

Beilage: SMPA-Index 2005 bis 2011

Für Bildmaterial, Fragen und Interviews steht Ihnen
Stefan Breitenmoser
Geschäftsführer SMPA
stefan.breitenmoser@smpa.ch
Tel. 071 220 84 40
gerne zur Verfügung.

SMPA-Index

Zahlen aller SMPA-Mitglieder (In- und Outdoor)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Veränderung in % 2010-2011
Anzahl Veranstaltungen total (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUISA Tarif K a, Ziff. 27)	877	1'013	1'041	1'002	1'043	1'084	1'174	8.3
Anzahl Besucher total (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage	3'714'037	4'036'383	4'137'793	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	0.9
Anzahl verkaufte Tickets total	2'714'037	2'936'383	2'637'793	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	4.5
Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag)	63.80	70.74	75.10	82.40	84.20	84.40	84.50	0.1
Bruttoumsatz total in CHF ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc.	173'155'561	207'719'733	208'098'254	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	6.3
Anzahl verpflichtete internationale Künstler (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler)	1'839	2'272	2'372	2'246	2'308	2'259	1'896	-16.1
Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.)							475	
Anzahl Vollzeitbeschäftigte	112	135	153	176	185	192	202	5.2

Kontakt:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, Email info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40