

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - INDEX SMPA 2014

### **Plus de manifestations, prix des billets plus bas - le risque entrepreneurial des organisateurs suisses va en croissant**

**Plus de concerts, spectacles et festivals, plus de visiteurs. Cette tendance est manifeste dans l'index 2014 de la SMPA, qui représente les chiffres-clé des 34 membres de l'association regroupant les principaux organisateurs de concerts, spectacles et festivals de musique en Suisse. Mais les chiffres reflètent également la progression du risque : les prix des billets reculent alors que les conditions cadre deviennent de plus en plus complexes et la pression de la concurrence augmente. « Il devient toujours plus difficile pour les organisateurs de réaliser un bénéfice, » explique Stefan Breitenmoser, le gérant de la SMPA.**

Saint-Gall, mai 2015 - L'index de la SMPA illustre les tendances importantes de la branche du divertissement en Suisse. Les résultats des 34 sociétaires de la SMPA ont été à première vue positives en 2014. Plus de 4,9 millions de visiteurs ont assisté à un concert, spectacle ou festival en 2014 - une augmentation de 1,7 % sur l'année précédente. Le nombre des manifestations organisées en Suisse par les 34 sociétaires de la SMPA en 2014 a également enregistré une hausse : 242 *events* de plus que l'année précédente, pour un total de 1639 manifestations - une hausse de 17,3 %. Plus de 3,2 millions de billets ont été vendus - soit une hausse de 5,3 %. Le chiffre d'affaires global des sociétaires est passé de 310 millions de francs en 2013 à 320 millions de francs en 2014.

Toutefois, ce chiffre doit être interprété avec prudence : la croissance de l'index 2014 de la SMPA résulte en premier lieu de l'admission de quatre nouveaux membres à la société. La situation de l'ensemble de la branche s'est, elle, par contre détériorée : sur une année, le prix moyen du billet est passé de 84.23 francs en 2013 à 79.42 francs en 2014 - une baisse de 5,7 %. « Dans l'intérêt du public, les organisateurs veulent éviter d'augmenter le prix moyen du billet ; ils doivent donc assumer de plus gros risques financiers, » selon le gérant de la SMPA, Stefan Breitenmoser. « Les bénéfices potentiels sont en baisse. »

L'index de la SMPA recouvre les chiffres de ses sociétaires. Il y a un nombre important d'organisateur qui sont actifs sur le marché suisse mais qui ne sont pas compris dans les statistiques de la SMPA. D'après Stefan Breitenmoser : « Il y a trop de manifestations en Suisse. Ainsi la fréquentation moyenne des manifestations est en recul par rapport à l'année précédente. Il devient de plus en plus difficile pour chacun des organisateurs de réaliser un bénéfice. Qui plus est, l'augmentation des cachets des artistes et la densité croissante de la réglementation contribuent à l'insécurité. »

Résumé : La branche du divertissement est un facteur économique important pour la Suisse ; elle crée des emplois et des places de formation. En plus, la branche apporte un fort engagement culturel. Le nombre d'artistes suisses engagés pour des manifestations en 2014 était en forte augmentation importante sur l'année précédente. La conjoncture économique devient pourtant toujours plus difficile. Les organisateurs doivent prendre des risques importants et se trouvent confrontés à de grands défis.

La SMPA est l'association suisse des organisateurs de concerts, spectacles et festivals de musique. A eux seuls, les sociétaires de la SMPA représentent 80 % des billets de concerts, spectacles et festivals vendus en Suisse. Chaque année, les membres de la SMPA organisent environ 1'600 manifestations en tous genres, accueillent 5 millions de spectateurs, et engagent environ 2'700 artistes pour un chiffre d'affaires annuel de 320 millions de francs.

Pour plus d'informations :

Stefan Breitenmoser  
Gérant bureau de la SMPA  
tél. +41 (0)71 220 84 40  
info@smpa.ch  
www.smpa.ch

## SMPA-Index 2014

Chiffres de tous les membres SMPA (Indoor & Outdoor)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Changement % 2013-2014
<b>Nombre total manifestations</b> (Festivals: nombre manifestations selon tarif SUISA Ka chiffre 27)	1'002	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	1'639	17.3
<b>Nombre total de visiteurs</b> (y compris invités, offres gratuites dans le cadre de la manifestation, etc.) ->Festivals: nombre de visiteurs par jour x nombre de jours de festival	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	4'981'209	1.7
<b>Nombre de billets vendus total</b>	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3'294'673	5.3
<b>Prix moyen du billet en CHF</b> (y compris émoluments et taxes, pour les festivals: prix du billet journalier)	82.40	84.20	84.4	84.50	85.40	84.25	79.42	-5.7
<b>Chiffre d'affaires total brut en CHF</b> ->montant comprend: billets vendus y compris impôts et taxes, sponsoring, catering, etc.	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	320'784'023	3.3
<b>Nombre d'artistes internationaux engagés</b> (y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.) (la division entre artistes suisses et artistes internationaux à été faite pour la 1ère fois en 2011, jusqu'en 2010 le chiffre comprends les deux)	2'246	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	1'756	-8.8
<b>Nombre d'artistes suisses engagés</b> (Dès 2011, y compris Supporting Acts, Resident DJs, etc.)				475	578	623	984	57.9
<b>Somme totale des emplois sur l'année</b>	176	185	192	202	223	249	314	26.0
<b>Nombre d'auxiliaires bénévoles</b> -> Nombre d'auxiliaires bénévoles par manifestations multiplié par le nombre de manifestations (Dès 2011)				13'900	15'679	16'135	21'779	35.0
<b>Nombre de places d'apprentissage</b> (Dès 2011)				8	10	9	11	22.2

Membres SMPA: 2013: 31, 2014: 32, 2015: 34

**Contact:**

Stefan Breitenmoser, gérant SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40