

PRESSEMITTEILUNG SMPA-INDEX 2014

Mehr Veranstaltungen, tiefere Ticketpreise – das unternehmerische Risiko für Veranstalter in der Schweiz nimmt weiter zu

Mehr Unterhaltungs-Veranstaltungen, mehr Besucher. Dieser Trend wird aus dem SMPA-Index 2014 deutlich, der die Geschäftszahlen der 34 Mitglieder des Branchenverbands der wichtigsten Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter Swiss Music Promoters Association (SMPA) repräsentiert. Sie machen aber auch ein zunehmendes Risiko sichtbar: Die Ticketpreise sinken, die Rahmenbedingungen werden komplexer, der Konkurrenzdruck steigt. «Für Veranstalter wird es darum immer schwieriger, Gewinn zu erwirtschaften», so SMPA-Geschäftsführer Stefan Breitenmoser.

St.Gallen, Mai 2015 – Der SMPA-Index veranschaulicht wichtige Trends der Schweizer Unterhaltungsbranche. Die Ergebnisse der 34 SMPA-Mitglieder sind für das vergangene Jahr auf den ersten Blick positiv: Über 4,9 Millionen Besucher haben 2014 in der Schweiz eine Konzert-, Show- oder Festivalveranstaltung besucht – im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung von 1,7 Prozent. Auch die Anzahl der Veranstaltungen, welche die 34 SMPA-Mitglieder 2014 in der Schweiz durchführten, steigerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 242 Events auf insgesamt 1639 Veranstaltungen – plus 17,3 Prozent. Über 3.2 Millionen Tickets wurden verkauft – ebenfalls eine Steigerung von 5,3 Prozent. Der Gesamtumsatz der SMPA-Mitglieder erhöhte sich von 310 Millionen Franken im Jahr 2013 auf 320 Millionen Franken im Jahr 2014.

Bei der Interpretation dieser Zahlen ist jedoch Vorsicht geboten: Das Wachstum im SMPA-Index 2014 ist in erster Linie darauf zurück zu führen, dass die SMPA um vier Neumitglieder wachsen konnte. Die Gesamtsituation der Branche hat sich jedoch verschärft: Im Vergleich zum Vorjahr ist der durchschnittliche Ticketpreis von 84.25 Franken im Jahr 2013 auf 79.42 Franken im Jahr 2014 gefallen – eine Abnahme um 5,7 Prozent. «Im Interesse des Publikums wollen die Veranstalter den durchschnittlichen Ticketpreis nicht weiter erhöhen und müssen dafür zunehmend grössere finanzielle Risiken eingehen», so SMPA-Geschäftsführer Stefan Breitenmoser. «Der potenzielle Gewinn sinkt.»

Der SMPA-Index bildet die Zahlen der SMPA-Mitglieder ab. Daneben gibt es viele weitere Veranstalter, die auf dem Schweizer Markt tätig sind und in der SMPA-Statistik nicht erfasst werden. Breitenmoser: «Die Dichte der Veranstaltungen in der Schweiz ist zu hoch. Dadurch sank auch die durchschnittliche Auslastung der Veranstaltungen gegenüber dem Vorjahr. Für den einzelnen Veranstalter wird es immer schwieriger, Gewinn zu erwirtschaften. Denn für Unsicherheit sorgen auch die höheren Gagenforderungen der Künstler oder wachsende Auflagen seitens Behörden.»

Fazit: Die Unterhaltungsbranche ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Schweiz und sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Dazu kommt das starke Kulturrengagement: Der Anteil der Schweizer Künstler, die 2014 für Veranstaltungen gebucht wurden, hat im Vergleich zum Vorjahr markant zugenommen. Das wirtschaftliche Umfeld wird jedoch zunehmend schwieriger. Die Veranstalter müssen grosse Risiken eingehen und stehen vor grossen Herausforderungen.

Die SMPA ist der Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Die SMPA-Mitglieder setzen über 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich rund 1'600 Veranstaltungen verschiedenster Art mit knapp 5 Millionen Besuchern, verpflichten dafür gesamthaft rund 2'700 Künstler und setzen 320 Millionen Franken um.

Weiterführende Informationen:

Stefan Breitenmoser
Geschäftsführer SMPA
Tel. +41 (0)71 220 84 40
info@smpa.ch
www.smpa.ch

SMPA-Index 2014

Zahlen aller SMPA-Mitglieder (In- und Outdoor)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Veränderung in % 2013-2014
Anzahl Veranstaltungen total (Festivals: Anzahl Veranstaltungen gem. SUISA Tarif K a, Ziff. 27)	1'002	1'043	1'084	1'174	1'273	1'397	1'639	17.3
Anzahl Besucher total (inkl. Gäste, Gratisangebote im Rahmen der Veranstaltung, etc.) ->Festivals: Anzahl Besucher pro Tag x Anzahl Festivaltage	4'526'925	4'564'335	4'486'697	4'525'669	4'607'204	4'898'092	4'981'209	1.7
Anzahl verkaufte Tickets total	2'630'648	2'793'742	2'831'965	2'958'388	3'039'495	3'129'438	3'294'673	5.3
Durchschnittlicher Ticketpreis in CHF (inkl. Gebühren/Abgaben, Festivals: Ticketpreis pro Tag)	82.40	84.20	84.40	84.50	85.40	84.25	79.42	-5.7
Bruttoumsatz total in CHF ->Betrag beinhaltet: Ticketverkäufe inkl. Gebühren und Abgaben, Sponsoring, Catering, etc.	230'455'386	250'327'349	264'128'539	280'755'825	293'691'834	310'606'867	320'784'023	3.3
Anzahl verpflichtete internationale Künstler (inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.) (Split internationale I CH Künstler ab 2011 erhoben, bis 2010 beinhalten Zahlen CH+internat. Künstler)	2'246	2'308	2'259	1'896	1'835	1'926	1'756	-8.8
Anzahl verpflichtete Schweizer Künstler (Ab 2011 erhoben, inkl. Supporting Acts, Resident DJ's, etc.)				475	578	623	984	57.9
Anzahl Vollzeitbeschäftigte	176	185	192	202	223	249	314	26.0
Anzahl freiwillige Helfer ->Anzahl freiwillige Helfer pro Veranstaltung x Anzahl Veranstaltungen (Ab 2011 erhoben)				13'900	15'679	16'135	21'779	35.0
Anzahl Ausbildungsplätze (Ab 2011 erhoben)				8	10	9	11	22.2

Mitglieder SMPA: 2013: 31, 2014: 32, 2015: 34

Kontakt:

Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer SMPA, E-Mail info@smpa.ch, Tel. 071 220 84 40