



Communiqué de presse

MUSIC TO LIFE avec Kodaline et Lo & Leduc

Zurich, 15 janvier 2015 – Les nominés et d'autres artistes se produisant aux SMA cette année seront révélés lors de la conférence de presse du 28 janvier au Kaufleuten, Zurich. Nous avons d'ores et déjà le plaisir de vous annoncer la venue en live de Kodaline comme groupe international et Lo & Leduc comme premier groupe national de la soirée.

Outre le premier groupe international «Die Fantastischen Vier», «**Kodaline**» se produira lui aussi en live aux SMA cette année. «Kodaline» a publié son nouvel album «Coming Up for Air» le 6 février 2015 et il interprètera son nouveau single «Honest» le 27 février dans le cadre des SMA au Hallenstadion, Zurich.

Le quartette natif de Dublin multiplie les succès. Son premier effort «In A Perfect World» (incl. «High Hopes» / «All I Want»), paru en juin 2013, s'est classé dans le top 3 des charts britanniques et s'est maintenu au sommet du hit-parade irlandais pendant neuf semaines. En Suisse, l'album a été certifié disque d'or et s'est classé dans le top 10 des meilleures ventes (8^e place).

«Zucker fürs Volk» est le titre de l'album du premier groupe suisse de la programmation live au Hallenstadion pour cette soirée. Les deux Bernois de «**Lo & Leduc**» ont fait largement parler d'eux avec l'opus «Zucker fürs Volk» et le single «Jung verdammt», à tel point qu'ils sont devenus incontournables sur la scène musicale suisse, à la radio et dans les charts.

Depuis sa parution en avril 2014, l'album est resté vissé dans les classements. Après 39 semaines de présence, il est même remonté dans le top 10 (7^e place) des meilleures ventes d'albums. Le groupe «Lo & Leduc» convainc aussi en live avec sa tournée presque sold out «Tour de Sucre».

Citation de Lo & Leduc

«Notre musique a provoqué énormément de réactions positives. Outre un disque d'or pour notre album «Zucker fürs Volk» et le single «Jung verdammt», nous avons donné un grand nombre de concerts particuliers joués à guichets fermés. Se produire aux SMA est un autre moment fort de cette année un peu dingue pour nous.»

Si vous n'avez pas encore acheté de billet pour les SMA, vous pourrez tenter votre chance au [Credit Suisse Viva Music Quiz](#) et tester vos connaissances musicales pour gagner vos places.

La vente officielle de billets pour la remise du plus grand prix musical de Suisse est ouverte depuis début décembre. Vous pouvez acheter vos billets en quelques clics auprès des deux prestataires leaders [Ticketcorner](#) et [Starticket!](#)

Les médias peuvent s'accréditer aux SMA sur www.swissmusicawards.ch.

Les nominés de toutes les catégories seront révélés lors de la conférence de presse du 28 janvier au Kaufleuten, Zurich. Vous pouvez vous inscrire à la conférence de presse par mail à: media@swissmusicawards.ch

Les nominés des catégories Best Hit / Best Hit International et Best Album et Best Album International sont déjà connus.

Best Hit

Pegasus	I Take It All
Remady & Manu-L	In My Dreams
Shem Thomas	Crossroads

Best Album

Beatrice Egli	Pure Lebensfreude
Gotthard	Bang!
Trauffer	Alpentainer

Best Hit International

Ed Sheeran	I See Fire
Pharrell Williams	Happy
Lilly Wood & The Prick And Robin Schulz	Prayer In C

Best Album International

AC/DC	Rock Or Bust
Coldplay	Ghost Stories
Helene Fischer	Farbenspiel

Contact médias Service de presse des Swiss Music Awards Thomas Businger Téléphone: 044 273 72 00 media@swissmusicawards.ch www.swissmusicawards.ch	D'autres informations au sujet des Swiss Music Awards sur: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards Hashtag SMA: #sma15
--	--

Au sujet de la manifestation

La huitième édition des «Swiss Music Awards», la plus importante remise d'un prix musical en Suisse, a lieu le 27 février 2015 au Hallenstadion, Zurich. Des talents émergents sont distingués et des artistes célèbres honorés dans plus de dix catégories différentes. Des stars nationales et internationales se produisent tout au long de la soirée. Les billets pour le show sont en vente publique à partir de décembre 2014 chez Ticketcorner et Starticket. La cérémonie est retransmise en direct sur SRF zwei, joiz et Rouge TV. L'organisateur des «Swiss Music Awards» est l'association Press Play (www.press-play.info) dont les membres sont IFPI Suisse, Suisa, Swissperform et SMPA. Le producteur exécutif Oliver Rosa et l'équipe de son agence Büro Oliver Rosa sont responsables de l'organisation et de la commercialisation de l'événement. L'organisateur établit le règlement en collaboration avec GfK Switzerland (www.gfk.ch), qui est également chargé de l'évaluation des prix. Le partenaire principal des Swiss Music Awards est Migros, le sponsor principal est Credit Suisse Viva. Avec le soutien de IFPI Schweiz, Suisa et Swissperform. Tous les partenaires sont listés sur le site officiel de la manifestation. www.swissmusicawards.ch