



Medienmitteilung

MUSIC TO LIFE mit Kodaline und Lo & Leduc

Zürich, 15. Januar 2015 - An der Pressekonferenz vom 28. Januar im Kaufleuten Zürich werden die Nominierten und weitere Showacts der diesjährigen SMA bekanntgegeben. Doch bereits heute möchten wir „Kodaline“ als internationalen sowie „Lo & Leduc“ als ersten nationalen Showact bekanntgeben.

Nebst dem bereits verkündeten ersten Showact „Die Fantastischen Vier“ kann mit **„Kodaline“** ein weiterer hochkarätiger Act bekanntgegeben werden. „Kodaline“ veröffentlichen am 6. Februar 2015 ihr neues Album „Coming Up for Air“ und werden ihre neue Single „Honest“ am 27. Februar an den SMA im Zürcher Hallenstadion performen.

Das aus Dublin stammende Quartett hat grosse Erfolge vorzuweisen. Das Debutalbum „In A Perfect World“ (inkl. „High Hopes“ / „All I Want“), das im Juni 2013 erschien, platzierte sich in den Top 3 der UK Charts und stand neun Wochen an der Spitze der irischen Hitliste. In der Schweiz erreichte das Album Gold Status und in den Album Sales Charts die Top 10 (#8).

„Zucker fürs Volk“ bringt der erste nationale Showact ins Hallenstadion. **„Lo & Leduc“** - Die beiden Berner haben mit ihrem Album „Zucker fürs Volk“ und der Single „Jung verdammt“ für Aufsehen gesorgt und sind seither aus der Schweizer Musikszene, aus dem Radio und aus den Charts nicht mehr wegzudenken.

Seit Veröffentlichung im April 2014 hält sich das Album ununterbrochen in den Charts. Nach 39 Wochen aktuell sogar wieder in den Top10 (#7). Live überzeugten „Lo & Leduc“ auf ihrer nahezu ausverkauften „Tour de Sucre“.

Quote Lo & Leduc

„Wir haben unglaublich viele schöne Feedbacks auf unser Schaffen erhalten, Gold-Status für das Album „Zucker fürs Volk“ sowie für die Single „Jung verdammt“ erlangt und reihenweise ausverkaufte und stimmungsvolle Konzerte spielen dürfen. Der Auftritt an den SMA bildet da einen weiteren speziellen Höhepunkt in diesem verrückten Jahr“.

Wer noch kein Ticket für die SMA gekauft hat, kann sein Glück beim [Credit Suisse Viva Music Quiz](#) versuchen und mit seinem Musikwissen Tickets gewinnen.

Der offizielle Ticketvorverkauf zum grössten Musikpreis der Schweiz läuft seit Anfang Dezember. Tickets können mit wenigen Klicks bei den beiden führenden Anbietern [Ticketcorner](#) und [Starticket](#) gekauft werden!

Medienschaffende können sich unter www.swissmusicawards.ch für die SMA akkreditieren.



Die Nominierten aller Kategorien werden am 28. Januar im Rahmen einer Pressekonferenz im Kaufleuten Zürich bekanntgegeben. Anmeldungen zur Pressekonferenz via Mail an: media@swissmusicawards.ch

Die Nominierten der Kategorien Best Hit / Best Hit International sowie Best Album und Best Album International stehen bereits fest.

Best Hit

Pegasus	I Take It All
Remady & Manu-L	In My Dreams
Shem Thomas	Crossroads

Best Album

Beatrice Egli	Pure Lebensfreude
Gotthard	Bang!
Trauffer	Alpentainer

Best Hit International

Ed Sheeran	I See Fire
Pharrell Williams	Happy
Lilly Wood & The Prick And Robin Schulz	Prayer In C

Best Album International

AC/DC	Rock Or Bust
Coldplay	Ghost Stories
Helene Fischer	Farbenspiel

Medienkontakt Media Office Swiss Music Awards Thomas Businger Telefon: 044 273 72 00 media@swissmusicawards.ch www.swissmusicawards.ch	Weitere Informationen zu den Swiss Music Awards unter: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards SMA Hashtag: #sma15
--	--

Zur Veranstaltung

Die «Swiss Music Awards», die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz, finden am 27. Februar 2015 zum achten Mal statt. In über zehn Kategorien werden neue Talente und erfolgreiche Künstler ausgezeichnet. Der Anlass ist eine wichtige Förderplattform für das Schweizerische Musikschaffen. Als Showacts treten „Die Fantastischen Vier“, „Kodaline“, „Lo & Leduc“ und viele weitere Acts auf. Tickets für die Show im Zürcher Hallenstadion sind seit Dezember 2014 bei Ticketcorner und Starticket erhältlich. Die Show wird live ab 19.55 Uhr auf SRF zwei, joiz und Rouge TV übertragen. Veranstalter der «Swiss Music Awards» ist der Verein Press Play (www.press-play.info). Vereinsmitglieder sind IFPI Schweiz, Suisa, Swissperform und SMPA. Für die Organisation und Vermarktung zeichnet sich Executive Producer Oliver Rosa mit seinem Team der Agentur Büro Oliver Rosa verantwortlich. Im Vorfeld der 8. Durchführung erarbeitete der Veranstalter zusammen mit GfK Entertainment AG (www.gfk.ch) das Reglement. GfK Entertainment AG ist auch für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich. Unter www.swissmusicawards.ch kann das Reglement eingesehen werden.

Presenting Partner der Swiss Music Awards ist Migros, Main Sponsor Credit Suisse Viva. Supporting Partner sind IFPI Schweiz, Suisa und Swissperform. Sämtliche weitere Partner sind auf der offiziellen Website der Veranstaltung aufgelistet. www.swissmusicawards.ch