



Communiqué de presse

MUSIC TO LIFE avec „Die Fantastischen Vier“

Zurich, 3 décembre 2014 – Les billets pour les 8^e Swiss Music Awards du 27 février 2015 au Hallenstadion de Zurich sont en vente dès aujourd’hui. Nous vous dévoilons d’ores et déjà quel premier groupe mettra le feu sur scène. Nous avons aussi le plaisir de vous informer des nouvelles catégories primées aux SMA 2015.

Les SMA 2015 auront lieu sous le slogan «**Music To Life**». Quelle expérience musicale a marqué de son sceau l’année 2014, quel groupe a convaincu le public avec ses concerts énergiques et qui a eu l’idée de génie pour un tube explosif? Vous en saurez bientôt plus lorsque les nominés dans plus de 10 catégories seront révélés lors de la conférence de presse du 28 janvier.

Les options de billets sont presque aussi variées que la cérémonie elle-même. Billets assis, debout, VIP exclusif ou combiné avec une soirée aftershow au Kaufleuten pour couronner la soirée... il y en a pour tous les goûts. Il ne suffit que quelques clics pour commander ces billets sur les sites des prestataires leaders [Ticketcorner](#) et [Starticket!](#)

Nous sommes ravis de pouvoir déjà annoncer le nom du premier groupe qui se produira en live: **Die Fantastischen Vier**. Après plus d’un quart de siècle de carrière, Thomas D, Smudo, Michi Beck et And.Ypsilon ont certes voyagé partout, presque tout vu et tout fait, mais ils restent toujours aussi fans de la scène! Forts de leur neuvième et nouvel album *Rekord*, les garçons mettront le feu au public des SMA! Smudo et Michi Beck officient actuellement avec beaucoup de succès comme coaches (Fanta 2) dans l’émission télévisée *The Voice Of Germany*.

Grande nouveauté en 2015, les SMA ne seront plus décernés par genre. Outre les catégories classiques telles que 'Best Live Act' et 'Best Breaking Act', les SMA mettront encore davantage l’accent sur les artistes, ce qui se traduit par les nouvelles catégories 'Best Female Solo Act', 'Best Male Solo Act' et 'Best Group'.

Le prix «Artist Award», décerné par l’organisateur à un artiste pour l’excellence de ses enregistrements musicaux, est une autre nouveauté. La sélection du gagnant du «Artist Award» est faite par d’autres artistes nationaux en coopération avec l’association Musiciens Suisses.

L’organisateur a établi le règlement intégral en amont des huitièmes SMA avec GfK Entertainment AG (www.gfk.ch) qui est responsable du classement pour la remise des prix. Ce règlement est publié dès maintenant sur www.swissmusicawards.ch.

Citation Oliver Rosa, producteur exécutif des SMA:

«Associer les musiciens autant que possible aux SMA est quelque chose qui nous tient particulièrement à cœur. Les nouvelles catégories en sont la preuve. Je suis particulièrement curieux de savoir qui sera le premier vainqueur du Artist Award!»



Lors des SMA, des prix seront décernés dans les catégories suivantes:

National	International
Best Female Solo Act Best Male Solo Act Best Group Best Breaking Act Best Live Act Best Talent Best Act Romandie Best Album Best Hit Artist Award	Best Act International Best Breaking Act International Best Album International Best Hit International

Contact médias Service de presse des Swiss Music Awards Thomas Businger Téléphone: 044 273 72 00 media@swissmusicawards.ch www.swissmusicawards.ch	D'autres informations au sujet des Swiss Music Awards sur: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards
--	---

Au sujet de la manifestation

La huitième édition des «Swiss Music Awards», la plus importante remise d'un prix musical en Suisse, a lieu le 27 février 2015 au Hallenstadion, Zurich. Des talents émergents sont distingués et des artistes célèbres honorés dans plus de dix catégories différentes. Des stars nationales et internationales se produisent tout au long de la soirée. Les billets pour le show sont en vente publique à partir de décembre 2014 chez Ticketcorner et Starticket. La cérémonie est retransmise en direct sur SRF zwei, joiz et Rouge TV. L'organisateur des «Swiss Music Awards» est l'association Press Play (www.press-play.info) dont les membres sont IFPI Suisse, Suisa, Swissperform et SMPA. Le producteur exécutif Oliver Rosa et l'équipe de son agence Büro Oliver Rosa sont responsables de l'organisation et de la commercialisation de l'événement. L'organisateur établit le règlement en collaboration avec GfK Switzerland (www.gfk.ch), qui est également chargé de l'évaluation des prix. Le partenaire principal des Swiss Music Awards est Migros, le sponsor principal est Credit Suisse Viva. Avec le soutien de IFPI Schweiz, Suisa et Swissperform. Tous les partenaires sont listés sur le site officiel de la manifestation. www.swissmusicawards.ch