



## Medienmitteilung

### Die achten SWISS MUSIC AWARDS wieder im Hallenstadion in Zürich

**Zürich, 15. September 2014 – Nach dem grossen Erfolg der diesjährigen SWISS MUSIC AWARDS (SMA) werden die besten Musiker der Schweiz auch 2015 in der grössten multifunktionalen Arena des Landes ausgezeichnet. Eine Neuerung gibt es bei der Ermittlung der Nominierten für die von M-Budget präsentierte Kategorie „Best Live Act“: Ab heute können Fans ihre Favoriten für die „Wildcard“ vorschlagen!**

Der aufwändig produzierte Event, für welchen dieses Jahr erstmals Tickets im öffentlichen Verkauf erhältlich waren, begeisterte nicht nur das Publikum in der ausverkauften Location, sondern auch die Deutsch- und Westschweizer TV-Zuschauer der Liveshow auf SRF zwei, joiz und Rouge TV. Sämtliche Sieger und weitere Informationen zum wichtigsten Musikpreis der Schweiz finden Sie auf der offiziellen Website des Events.

Am **27. Februar 2015** gehen die SMA in die achte Runde! Erneut bietet das Zürcher Hallenstadion einen würdigen Rahmen für die glanzvolle Ehrung von nationalen und internationalen Musikern sowie für Auftritte von angesagten Live-Acts. Der Vorverkauf wird Anfang Dezember beginnen. Über das offizielle Startdatum und den Ticketlink informieren wir in Kürze.

Eine Anpassung gibt es bei der Ermittlung der „Wildcard“ für eine Nomination der 2013 eingeführten Kategorie „Best Live Act“ zu vermelden, die von M-Budget präsentiert wird. Durch die Vergabe einer „Wildcard“ entscheiden Schweizer Musikfans direkt wer ins Rennen um den begehrten Betonklotz für den besten Live Act des Landes steigt. Dafür können Fans ab heute auf der Plattform [www.m-budget-live.ch](http://www.m-budget-live.ch) unseres Presenting Partners Migros ihre favorisierten Acts vorschlagen. Unter allen Eingaben wählt eine Fachjury bestehend aus Live-Veranstaltern Ende Dezember 30 Künstler aus. Diese stellen sich Anfang Januar auf derselben Plattform dem öffentlichen Voting für die „Wildcard“. Der Sieger der „Wildcard“ wird direkt für die Kategorie „Best Live Act“ nominiert.

Im Vorfeld der achten SMA überarbeitet der Veranstalter derzeit das Gesamtreglement, welches am 03. November 2014 auf [www.swissmusicawards.ch](http://www.swissmusicawards.ch) publiziert wird.

<b>Medienkontakt</b>  Swiss Music Awards Executive Producer Oliver Rosa  Telefon: 044 273 72 00 <a href="mailto:media@swissmusicawards.ch">media@swissmusicawards.ch</a> <a href="http://www.swissmusicawards.ch">www.swissmusicawards.ch</a>	Weitere Informationen zu den Swiss Music Awards sind auf <a href="http://swissmusicawards.ch">swissmusicawards.ch</a> und <a href="https://facebook.com/swissmusicawards">facebook.com/swissmusicawards</a> erhältlich.
---	---

#### **Zur Veranstaltung**

Die «Swiss Music Awards», die wichtigste Musikpreisverleihung der Schweiz, finden am 27. Februar 2015 zum achten Mal statt. In über zehn Kategorien werden neue Talente und erfolgreiche Künstler ausgezeichnet. Nationale und internationale Stars treten als Showacts auf. Tickets für die Show im Zürcher Hallenstadion sind ab Dezember 2014 im öffentlichen Verkauf erhältlich. Die Show wird live auf SRF zwei, joiz und Rouge TV übertragen. Veranstalter der «Swiss Music Awards» ist der Verein Press Play ([www.press-play.info](http://www.press-play.info)). Vereinsmitglieder sind IFPI Schweiz, Suisa, Swissperform und SMPA. Für die Organisation und Vermarktung zeichnet sich Executive Producer Oliver Rosa mit seinem Team der Agentur Büro Oliver Rosa verantwortlich. Das Reglement erarbeitet der Veranstalter zusammen mit GfK Switzerland ([www.gfk.ch](http://www.gfk.ch)), welche auch für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich ist. Presenting Partner der Swiss Music Awards ist Migros, Main Sponsor Credit Suisse Viva. Sämtliche Partner sind auf der offiziellen Website der Veranstaltung aufgelistet.