



Medienmitteilung

MUSIC TO LIFE mit den Fantastischen Vier!

Zürich, 03. Dezember 2014 - Ab heute sind Tickets für die 8. Swiss Music Awards vom 27. Februar 2015 im Zürcher Hallenstadion erhältlich. Und bereits kann verraten werden, welcher erste Showact mit seiner Musik die Halle zum Leben erwecken wird. Gerne informieren wir auch über die neue Kategorienstruktur der SMA 2015.

Die SMA 2015 werden unter dem Motto „**Music To Life**“ durchgeführt. Welches musikalische Experiment war im Jahr 2014 nicht wegzudenken, welcher Act hat durch seine energiegeladenen Konzertauftritte überzeugt und wer hatte die zündende Idee für einen explosiven Hit? Bald wissen wir mehr, wenn am 28. Januar anlässlich der offiziellen Pressekonferenz die Nominierten der über 10 Kategorien verkündet werden.

Beinahe so abwechslungsreich wie die Awardshow sind die Ticket-Optionen. Ob Steh- oder Sitzplatzticket, exklusives VIP Ticket oder Kombiticket, mit krönendem Abschluss an der Aftershow Party im Kaufleuten - für jeden Geschmack gibt es das richtige Ticket. Tickets können mit wenigen Klicks bei den beiden führenden Anbietern [Ticketcorner](#) und [Starticket](#) gekauft werden!

Mit Freude können **Die Fantastischen Vier** als erster Showact bestätigt werden. Nach über einem Vierteljahrhundert haben Thomas D, Smudo, Michi Beck und And.Ypsilon vielleicht viel gesehen und erlebt, aber eines noch lange nicht: Die Schnauze voll. Mit der neuen, neunten Platte „Rekord“ im Gepäck, werden sie an den SMA so richtig einheizen. Zur Zeit begeistern Smudo und Michi Beck Tausende von Zuschauern als Coaches (Fanta 2) der TV-Show „The Voice Of Germany“.

Neu werden bei den SMA die Awards nicht mehr für einzelne Genres vergeben. Nebst bewährten Kategorien wie „Best Live Act“ oder „Best Breaking Act“ wird der Fokus noch stärker auf den Künstler gelegt. Dies widerspiegelt sich in neuen Kategorien wie „Best Female Solo Act“, „Best Male Solo Act“ oder „Best Group“.

Erstmals gibt es die Auszeichnung „Artist Award“, welche vom Veranstalter an Künstler für künstlerisch herausragendes Muskschaffen verliehen wird. Die Siegerwahl des «Artist Award» erfolgt durch nationale Künstler in koordinativer Zusammenarbeit mit dem Verein Muskschaffende Schweiz.

Im Vorfeld der achten SMA überarbeitete der Veranstalter das Gesamtreglement zusammen mit GfK Entertainment AG (www.gfk.ch), welche auch für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich ist. Dieses ist ab sofort auf www.swissmusicawards.ch publiziert.

Quote Oliver Rosa, Executive Producer SMA:

"Es ist uns ein grosses Anliegen die Musiker bei den SMA möglichst stark einzubinden. Die neuen Kategorien zeigen dies auf. Besonders gespannt bin ich auf den ersten Sieger des Artist Awards!"



Im Rahmen der SMA werden Auszeichnungen für folgende Kategorien verliehen:

National	International
Best Female Solo Act Best Male Solo Act Best Group Best Breaking Act Best Live Act Best Talent Best Act Romandie Best Album Best Hit Artist Award	Best Act International Best Breaking Act International Best Album International Best Hit International

Medienkontakt Media Office Swiss Music Awards Thomas Businger Telefon: 044 273 72 00 media@swissmusicawards.ch www.swissmusicawards.ch	Weitere Informationen zu den Swiss Music Awards unter: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards
--	---

Zur Veranstaltung

Die «Swiss Music Awards», die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz, finden am 27. Februar 2015 zum achten Mal statt. In über zehn Kategorien werden neue Talente und erfolgreiche Künstler ausgezeichnet. Nationale und internationale Stars treten als Showacts auf. Tickets für die Show im Zürcher Hallenstadion sind ab Dezember 2014 bei Ticketcorner und Starticket erhältlich. Die Show wird live auf SRF zwei, joiz und Rouge TV übertragen. Veranstalter der «Swiss Music Awards» ist der Verein Press Play (www.press-play.info). Vereinsmitglieder sind IFPI Schweiz, Suisa, Swissperform und SMPA. Für die Organisation und Vermarktung zeichnet sich Executive Producer Oliver Rosa mit seinem Team der Agentur Büro Oliver Rosa verantwortlich. Das Reglement erarbeitet der Veranstalter zusammen mit GfK Entertainment AG (www.gfk.ch), welche auch für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich ist. Presenting Partner der Swiss Music Awards ist Migros, Main Sponsor Credit Suisse Viva. Supporting Partner sind IFPI Schweiz, Suisa und Swissperform. Sämtliche weitere Partner sind auf der offiziellen Website der Veranstaltung aufgelistet. www.swissmusicawards.ch