

# Marketing Manager Communications & Events

Music · Sport · Sponsoring · Live Entertainment



## Der Fachlehrgang für Live-Marketing



Wo aus Wissen Werte entstehen.

# Marketing Manager Communications & Events

Music · Sport · Sponsoring · Live Entertainment

## Der Fachlehrgang für Live-Marketing

### Ihre Ausgangslage

Sprechen Sie die Themen Marketing, Musik, Sport, Events, Sponsoring, Künstler- und Athletenvermarktung, Teamführung und Kommunikation an? Suchen Sie eine Schule, die all diese Interessensgebiete in der Tiefe und in einem Berufslehrgang abdeckt? Arbeiten Sie vielleicht bereits im Bereich des Eventmarketings, bei einer Agentur, im Tourismus, in der Gastronomie, in einem Hotel, bei einem Veranstalter oder in ähnlichen Tätigkeitsgebieten? Dann liegen Sie hier richtig.

Unser Lehrgang ist für Frauen und Männer geeignet, die eine praxisnahe und intensive Aus- oder Weiterbildung absolvieren und mit einem erfolgreichem Abschluss ihren Wert im Unternehmen steigern möchten. Lassen Sie sich während einem Jahr von führenden Branchenexperten ausbilden und mit Ihrem erworbenen Wissen im Berufsleben Zufriedenheit und Erfolg finden.

### Ihre Strategie

- Wollen Sie sich gezielt aus- oder weiterbilden im Bereich Marketing mit Fachrichtung Musik, Sport, Events, Kommunikation, Sponsoring und Führung?
- Wollen Sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile im hart umkämpften Wirtschaftsumfeld erarbeiten?
- Wollen Sie Freude an der Arbeit haben und dabei erfolgreich sein?

### Ihr Ziel

- Streben Sie in Zukunft eine Führungs- oder Schlüsselposition in einem Unternehmen an?
- Wollen Sie auf Ihrem Fachgebiet ein Experte sein und über breites und tiefes Wissen verfügen?
- Wollen Sie sich weiterentwickeln, um in Zukunft noch bessere Perspektiven in Ihrem Unternehmen zu haben oder das Rennen um eine neue Stelle gewinnen?

### Ihr Profil

- Haben Sie eine Berufslehre abgeschlossen und möchten eine Zusatzausbildung absolvieren?
- Möchten Sie sich spezifisch in diesem Berufsumfeld weiterbilden oder wollen Sie sich neu orientieren?
- Sind Sie eine positiv denkende und motivierte Persönlichkeit, die bereit ist hohen Einsatz zu leisten?
- Haben Sie bereits 3 Jahre praktische Berufserfahrung?

Wenn Sie diese Seite anspricht dann lohnt es sich weiter zu lesen.



# Inhalte des Lehrgangs

Fächer	Auszüge aus dem Lehrgangsinhalt
<b>MG</b> Marketing-Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen des Marketings, Begriffe und Erklärungen</li><li>• Marketing-Konzeption/Marketing-Mix: Inhalt, Aufbau, Anwendung</li><li>• Marktforschung</li><li>• Kommunikation, Werbung, Verkauf, PR, Distribution, Markenstrategien und Führung</li></ul>
<b>EG</b> Event-Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Umfassende Einführung in das Event-Management (Fachbegriffe, Bedeutung, Erfolgsfaktoren, Veranstaltungsarten und Formen usw.)</li><li>• Musik und Recht (Künstler-Verwertungsrechte, Urheber, Verlagswesen, Management/Bookings usw.)</li><li>• Sponsoring, Fundraising</li><li>• Messe- und Konferenz-Management</li><li>• Hospitality-Management</li><li>• Grundlagen des Sportmarketings und der Athletenvermarktung</li></ul>
<b>IPR</b> Idee, Planung und Realisierung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Event-Konzeption und Strategie, Entwicklung, Dramaturgie, Eventplanung usw.</li><li>• Bookings von Künstlern und Athleten, Zusammenarbeit mit Agenturen</li><li>• Projektmanagement und Prozesse</li><li>• Logistik, Infrastruktur, Catering, Standortwahl, Warenlogistik usw.</li></ul>
<b>TST</b> Technik, Sicherheit und Technologie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rahmenbedingungen, Pflichten, Hallen- und Spielstätten-Infrastruktur, Anlagen und Geräte, Licht, Ton, Technik</li><li>• Brandschutz, Unfallschutz, Sicherheit, Risikobewertungen, Gefahrenabwehrbehörden usw.</li><li>• Verkehrsregelungen, Anbindungen, Zuschauerströme</li><li>• Moderne Ticketinglösungen, Distribution, Zutrittssysteme</li></ul>
<b>VKM</b> Vermarktung und Kundenmanagement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kundengewinnung, Kundenpflege, Kundenbindung</li><li>• Empfehlungsmarketing, Customer-Relation-Management</li><li>• Online-Marketing: Suchmaschinen, Social Media, Kampagnen, Monitoring, Analytics</li><li>• Einsatz und Möglichkeiten moderner Kommunikationsinstrumente</li></ul>
<b>MST</b> Musik, Sport und Talentmanagement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sportmarketing, Athletenvermarktung</li><li>• Künstlermanagement in der Musik</li><li>• Positionierung und Aufbau von Sportlern und Künstlern</li></ul>
<b>RRF</b> Randbedingungen, Recht, Finance und Controlling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finance und Controlling, Recht, Vertragswesen, Haftung und Sicherheit</li><li>• Gesundheit, Umwelt, Informationsmanagement</li><li>• Hygiene, Logistik, Infrastruktur, Glossarium von A bis Z</li></ul>
<b>DA</b> Diplomarbeit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitdauer: 3 Monate (schulbegleitend)</li><li>• Realitätsbezogene Lösung einer Problemstellung aus der Realwirtschaft</li><li>• Themen werden gemeinsam mit Marktteilnehmern aus Wirtschaft, Sport und Musik festgelegt (Veranstalter, Spielstätten, Agenturen, Unternehmen usw.)</li></ul>

## Weitere wichtige Eckdaten des Lehrgangs

### Skripte/Fachbücher

Zu allen fachspezifischen Themen werden Skripte und Checklisten ausgehändigt (Zusammenfassungen aus Fachliteratur und Praxiswissen).

### Fallstudien/Musterlösungen

Nach erfolgter Theorie werden von den Teilnehmenden zu jedem Themengebiet praxisbezogene Fälle gelöst. Die Bewertungen erfolgen nach Schulsystem (1 bis 6). Korrekturen und Musterlösungen werden ausgehändigt.

### Gruppenarbeiten

Behandlung von fachspezifischen Praxisproblematiken in Gruppenarbeiten.

### Diplomprüfungen

Zu jedem Themengebiet werden Abschlussprüfungen durchgeführt (schriftlich und mündlich).

### Diplomarbeit

Zeitdauer: 3 Monate. Fachspezifische Themen der Diplomarbeit werden gemeinsam mit der Schulleitung festgelegt unter Einbezug von Praxisexperten aus Wirtschaft, Musik und Sport.

**Detaillierte Informationen finden Sie in der Ausschreibung des Lehrgangs unter [www.einsiedel.ch/education](http://www.einsiedel.ch/education)**

## Teilnahmebedingungen

- Abgeschlossene, mindestens 3-jährige kaufmännische oder anderweitige Berufslehre
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Andere Berufsgattungen oder Studienabsolventinnen und -absolventen werden individuell geprüft
- Über die Aufnahme einzelner Interessenten entscheidet die Schulleitung

## Beginn / Ausbildungsdauer / Schulzeiten / Tage

- Ab November 2013 (Stundenplan und Prüfungsreglement werden nach erfolgter Anmeldung ausgehändigt)
- Anmeldeschluss 2013: 15. November
- Dauer des Lehrgangs inkl. Diplomarbeit: 12 Monate
- Unterrichtszeiten jeweils samstags in Zürich

## Alles inklusive

- Über 200 Lektionen Schulunterricht plus Diplomarbeit
- Sämtliche Lehrmittel und Fachunterlagen
- Fallstudien zum Lösen inkl. Korrekturen, Benotungen, Musterlösungen
- Exkursionen an Live-Events, Back-Stage-Tours, alle Tickets
- Besichtigungen von Spielstätten und Produktionsbüros
- Alle Referate (Künstler, Sportler, Experten)
- Diplomarbeit inkl. Coaching, Bewertung und Notengebung
- Kurztests, Blockprüfungen, Abschlussprüfungen schriftlich und mündlich
- Schulungsräumlichkeiten, Schreibmaterial, Papier
- Schlussdiplom bei erfolgreichem Abschluss «Dipl. Marketing Manager Communications & Events»

## Kosten

CHF 7890.-  
(Teilzahlungen möglich)

**Anmeldeformular** (Abschnitt abtrennen)

# Anmeldung

Name  Vorname

Strasse, Nr.  PLZ, Ort

Arbeitgeber  Funktion

Telefonische Erreichbarkeit unter

E-Mail-Adresse   Zahlung in einem Betrag  Teilzahlungen

Ort, Datum  Unterschrift

Mit der Unterschrift gilt die Anmeldung als definitiv und die AGBs sind vom Teilnehmer akzeptiert  
(Einsicht unter [www.einsiedel.ch/education](http://www.einsiedel.ch/education)).

**Formular ausfüllen, frankieren und einsenden an:** Einsiedel GmbH, Postfach, 8044 Zürich  
**Oder anmelden unter:** [www.einsiedel.ch/education](http://www.einsiedel.ch/education)

# Inhalte des Lehrgangs

## Marketing und Kommunikation

### Disziplinen / Instrumente / Anwendungen

Live Communication, Eventmarketing, Sponsoring

Planung, Realisierung

Vermarktung, Kundenmanagement

### Management / Führungsaufgaben / Randbedingungen

Instrumente, Didaktik, Methodik

**Musik-  
Management**

**Sport-  
Management**

**Talent-  
Management**

**Anmeldeformular** (siehe Rückseite, hier abtrennen und einsenden)



Hoher Praxisbezug mit Fokus auf die Themen Event-Management, Marketing, Live Communication, Vermarktung und Sponsoring. Die Fachrichtungen Musik und Sport sind integraler Bestandteil der Ausbildung. **Weil Ihr persönlicher Erfolg zählt.**

Fachkräfte auf den Gebieten der Wirtschaft, der Musik und des Sports sowie aktive Künstler und Sportler begleiten die Teilnehmenden mit Referaten, Hintergrundinformationen und persönlicher Einblicke. **Grosse Momente in kleinem Rahmen.**

Lehrgänge mit limitierter Anzahl Teilnehmer, die gemeinsam mit hoher Motivation ein solides Fachdiplom erlangen wollen. **Weil die Motivation und die Freude zählt.**

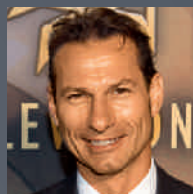
# Dozenten und Referenten aus Wirtschaft, Musik und Sport



**Alexander Haag**  
Gründer und Inhaber  
Einsiedel GmbH, Schulleitung



**Chris von Rohr**  
Gründer Krokus, Bassist,  
Songschreiber, Erfolgsproduzent,  
Buchautor und Vater



**Oliver Jmfeld**  
Manager DJ BoBo  
und Geschäftsführer  
YES Music AG



**Felix Frei**  
Direktor AG Hallenstadion  
Zürich



**Thomas Dürr**  
Gründer und CEO  
Act Entertainment AG, Basel



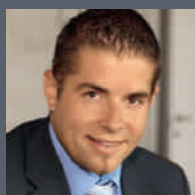
**Dr. Adrian Steiner**  
Gründer und CEO  
DAS ZELT Productions AG



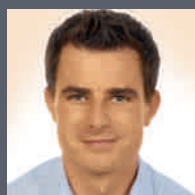
**Roman Pfammatter**  
Inhaber der Künstleragentur  
Artistpool, Mitglied Geschäfts-  
leitung Open Air Gampel AG



**Pascal Jenny**  
Direktor Arosa Tourismus  
und kaufmännischer Leiter  
Arosa-Humor-Festival



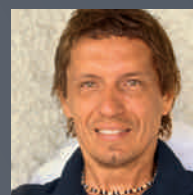
**Tom Markwalder**  
Leiter Sponsoring und Marketing  
Services AXA Winterthur



**Cajus Erni**  
Experte für Finanz- und  
Rechnungswesen  
(FH Betriebswirtschaft/MBA)



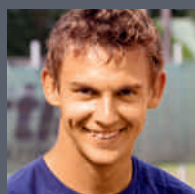
**Chantal Peter**  
Abteilungsleiterin  
Aufführungsrechte,  
SUISA Zürich



**Stefan Epli**  
Verein Streetparade Zürich,  
Leiter PR und Kommunikation



**Rolf Bachmann**  
COO SCB Eishockey AG



**Henri Laaksonen**  
Tennisprofi, Schweizer Meister  
und Mitglied Davis-Cup-Team  
Schweiz



**Dr. Susanne Paulet**  
Fachärztin für Sportmedizin  
und Chirurgie



**Peter Lüthi**  
Head of National Teams,  
Swiss Ice Hockey

## Kontakt

**Einsiedel GmbH** · Alexander Haag · Engelstrasse 2 · CH-8133 Esslingen  
+41 76 425 71 71 · schulleitung@einsiedel.ch · [www.einsiedel.ch/education](http://www.einsiedel.ch/education)

Schulungsräumlichkeiten in der Stadt Zürich

■■■■  
**EINSIEDEL**  
EDUCATION

Mit freundlicher Unterstützung

SWISS MUSIC **SMIPA** PROMOTERS ASSOCIATION

