SLM

SWISS SCHOOL OF
LIVE MARKETING

Edition Sommer 2019

20.06.2019 – 16.08.2020

EDUQUA

swiss safety center
ISO 9001
ISO eduQua
certified system

SLM
SWISS SCHOOL OF
LIVE MARKETING

Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

www.swiss-slm.ch

Ausschreibung Lehrgang 2019/20

Start Juni 2019

Detailinformationen
Reglementarische Bestimmungen
Anmeldung

Der führende Schweizer Fachlehrgang für Event- und Live-Marketing

SLM Partner

ticketcorner.ch SMPA Swiss Music Academy starticket SUISA HALLENSTADION Zürich

Schulinstitut & Veranstalter: Einsiedel GmbH ¦ Schaffhauserstrasse 11, 8222 Beringen ¦ www.swiss-slm.ch
© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

HERZLICH WILLKOMMEN!

Liebe SLM-Interessentinnen, liebe SLM-Interessenten

Eventmarketing, Sportmanagement, Sponsoring, Athletenvermarktung, Künstlervermarktung, Markenführung, Kommunikation, Musikmanagement, Teamführung, Live-Entertainment, Showbusiness und allgemeines Marketing? Sprechen Sie diese Begriffe an und interessieren Sie sich dafür? Suchen Sie eine zertifizierte Fachschule, die all diese Themen in der Tiefe und in einem Berufslehrgang abdeckt?

Dann liegen Sie hier richtig.

Lassen Sie sich ein Jahr lang von führenden Branchenprofis ausbilden. Nebst der Aneignung eines umfangreichen Fachwissens steht die Praxisanwendung für uns im Zentrum. Nur wer das Erlernte auch in die Praxis umsetzen kann, dient seinem Arbeitgeber und macht sich somit nützlich, attraktiv und wertvoll auf dem Arbeitsmarkt.

Unser Lehrgang ist für Frauen und Männer gemacht, die eine äusserst praxisnahe und intensive Aus- oder Weiterbildung absolvieren möchten im Fachbereich des Live-Marketings. Der Lehrgang ist nach strengsten Richtlinien der Erwachsenenbildungsstelle eduQua zertifiziert. Mitglieder der eduQua-Begleitgruppe sind: Staatssekretariat für Wirtschaft (seco), Schweizerische Berufsbildungsämter-Konferenz (SBBK), Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK), Verband schweizerischer Arbeitsämter (VSAA), Schweizerischer Verband für Weiterbildung (SVEB).

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, Teil einer auserwählten Schülerschaft zu werden. Dabei versuchen wir unsererseits das Beste zu geben: Leidenschaft für das Berufsbild, vollster Einsatz während den Unterrichtstagen, Fokus auf wirklich relevante Themengebiete des Live-Marketings, Praxisnähe, einen cleveren Aufbau des Lehrgangs und nicht zuletzt ein Referentenpool führender Fachprofis auf ihrem Gebiet. Im Zentrum der Ausbildung stehen Sie: Ihr Erfolg ist unser Erfolg. Der Nutzen zählt und wir möchten, dass Sie vom Lehrgang ein Höchstmass an Professionalität und Wissen für Ihre weitere Karriere mit auf den Weg nehmen.

Alle relevanten Informationen rund um den Fachlehrgang finden Sie im vorliegenden Dokument.

Befassen Sie sich damit in aller Ruhe und entscheiden Sie dann, ob Sie Teil einer faszinierenden Berufsreise werden möchten.

Alexander Haag
Schulleitung

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Inhaltsverzeichnis

Referenzen & Testimonials einer seit Jahren begeisterten Schülerschaft 5-7

Die Vorteile und Einzigartigkeiten (USP's) des Lehrgangs 8

Kursaufbau / Prüfungsfächer 9/10

Lerninhalte der Prüfungsfächer 11

Kursaufbau / Grobzeitplan 12

Prüfungen / Diplomprüfungen / individuelle Coachings 13

Zulassungsbedingungen zum Lehrgang 14

Kosten / Zahlungsmodalitäten 14

Prüfungszulassungen / Qualifikationen zum Erhalt des Diploms 15

Berechnung des Notendurchschnitts / Gewichtungen einzelner Prüfungen 16

Dozenten & Referenten 17-19

Organisation:

- Kurstage / Zeiten 20
- Kursort / Lokalitäten 20
- Besuche an Live-Events / Spielstätten-Besichtigungen 20
- Zeitliche Investition (berufsbegleitend möglich) 20

Leistungsübersicht (all inclusive) 21

SLM Partner 22

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) 23

Anmeldung 24

Impressum 25

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Referenzen & Testimonials einer seit Jahren begeisterten Schülerschaft

Die Mischung aus akademischer Theorie und den diversen Besuchen zu Events geben mir die Grundlage, im immer wichtiger werdenden Live-Marketing Fuss zu fassen. Die SLM bietet mir kompetente persönliche Beratung, qualitativ hochstehende Literatur und einen spannenden Einblick in den Lifestyle der Eventbranche.

Christian Braun, SLM Diplomand 2014

Die SLM bietet mit den praxisorientierten Schulunterlagen und den vielen interessanten Referenten und Dozenten einen sehr guten Einblick in die Welt des Live- und Eventmarketings. Dies sowohl für bereits erfahrene Kommunikations- und Event-Fachkräfte oder Quereinsteiger. Hier fühlt sich jeder wohl. Für mich war die Zeit an der SLM sehr lehrreich und interessant.

Tanja Hegnauer, SLM Diplomandin 2015

Ich war Quereinsteiger und bin nun fähig, selbständig professionelle Events inkl. Sponsoring zu organisieren. Der Praxisbezug des Lehrgangs ist eins zu eins übertragbar auf das Business und durch die Kontakte der SLM hat sich der Lehrgang noch während des Studiums für mich ausbezahlt.

Sokrat Knushi, SLM Diplomand 2017

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Horizonterweiterung – Emotionalisierung – SLM!
Als Quereinsteiger erhielt ich einen vertieften Einblick in die Elemente der Marketing- und Eventgrundlagen. Das Unterrichtskonzept vom Groben ins Feine geht auf und ist für jeden Teilnehmer absolut verständlich. Der Fachlehrgang bildet das Fundament für eine sich stetig ändernde Branche.

Haris Hadzic, SLM Diplomand 2016

Events, Sport und Musik sind ein grosser Teil meines Lebensinhalts. Somit fiel mir die Wahl der Schule und des Studienganges einfach. Die aufwendig erstellten Schulunterlagen dienen dabei sich rasch Fachwissen anzueignen. Zusätzlich helfen die diversen Besuche an Live-Events und die hoch-interessanten Fachreferate, sich schnell in der Welt des Live-Marketings zu Hause zu fühlen.

Alexandra Maag, SLM Diplomandin 2015

Die Macher der SLM sind Veranstalter und weitere Eventfachleute, die ihr Handwerk seit Jahrzehnten verstehen und professionell umsetzen. Der Mix aus erstklassigen Dozenten & Referenten, die zahlreichen Exkursionen, die exklusiven Brancheneinblicke und der vermittelte Schulstoff sind Topp.

Markus Meier, SLM Diplomand 2013

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Am Lehrgang der SLM erhalte ich sehr viele Eindrücke von der grossen Welt des Live-Marketings. Für mich als Branchenneuling eine absolute Bereicherung. Durch all die Besuche der Events, kann ich die erlernte Theorie auch gleich in der Praxis ERLEBEN. Dabei werden Fragen von den vielen Fachleuten sachkompetent vor Ort beantwortet, sodass ich einen hohen Lerneffekt erziele.

Stefanie G., SLM Diplomandin 2013

Der Lehrgang ist eine tolle Ergänzung, um in einer Branche Fuss zu fassen, in der wenige Fachausbildungen vorhanden sind. Der Mix zwischen Theorie und Praxis macht Spass und motiviert zum Lernen.

Marcel Brauchli, SLM Diplomand 2014

Als langjähriger Mitarbeiter in der Event-Branche ist es mir wichtig, mich weiterzuentwickeln. Mit dem Lehrgang an der SLM erlange ich tiefe Einblicke ins Live-Marketing und in die Kommunikation. Die vielen Referate von führenden Branchenprofis machen den Lehrgang noch spannender und interessanter.

Miro Gajic, SLM Diplomand 2013

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Vorteile und Einzigartigkeiten (USP's) des Lehrgangs

Umfang und Inhalte

Unser Ziel war es von Anfang an, einen Lehrgang zu konzipieren, welcher in Umfang, Inhalt und Praxisbezug einzigartig ist in der Schweiz.

Insgesamt 350 Lektionen rund ums Thema Live-Marketing. Referenten und Dozenten mit langjähriger Branchenerfahrung der Spitzenklasse. Zahlreiche Zwischenprüfungen zu jedem Fach. Mehrere Event- und Spielstätten-Besichtigungen. 3 Monate Diplomarbeit (schulbegleitend), inklusive persönlichen Coachings. Umfangreiche Diplomprüfungen (Abschlussprüfungen). 12 Monate Ausbildungszeit. Kompakt und intensiv. Der Lehrgang „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM" ist keine Schnellbleiche, kein „Event-Kürsli" oder ein paar Wochenenden Workshop, sondern ein umfangreicher Fachlehrgang für angehende Branchenprofis.

Ein Maximum an Praxisbezug sowie vorab fundierte theoretische Grundlagen zu jedem Thema bilden die Kernwerte des Lehrgangs und zeichnen diesen aus.

Netzwerk und Referenten der Extraklasse aus Sport, Musik, Wirtschaft & Kultur

Den Referentenpool haben wir für Sie sehr sorgfältig ausgesucht und gezielt zusammengestellt.
Das Wissen und die Qualität der Referenten (inklusive aller Vorbereitungen die unsere Referenten treffen) werden Ihnen echtes Fachwissen aus der Praxis vermitteln. Sie bringen die Dinge auf den Punkt. Jedes Referat wird durch eine Fragerunde an die Referenten abgeschlossen. Damit höchstmöglicher Nutzen resultiert.

Fallstudien, Bewertungen und detaillierte Musterlösungen zu jedem Fach

Sie erhalten zu jeder gelösten Fallstudie eine mehrseitige, detaillierte Bewertung. Damit Sie jederzeit genau wissen, wo der eine oder andere Punkt verloren ging und wo der Schuh noch drückt.

Diplomprüfungen

Die schriftlichen Diplomprüfungen dauern insgesamt 3 Tage. Dabei werden sämtliche Fächer geprüft (Prüfungsdauer 2 respektive 3 Stunden pro Fach). Dies ist vergleichbar mit eidgenössischen Fachprüfungen in Marketing & Verkauf.

Auch die Diplomarbeiten mit höchstem Praxisbezug

Themenvorschläge für Diplomarbeiten werden einerseits seitens der Referenten aus Wirtschaft, Sport und Musik vorgeschlagen, andererseits auch von den Mitgliedern der SMPA (Swiss Music Promoters Association), der Vereinigung aller bedeutendsten Veranstalter der Schweiz. So stellen wir auch hier höchsten Praxisbezug zur Realwirtschaft sicher. Das letztlich gewählte Kandidatenthema wird zwischen diesen und der Schulleitung festgelegt.

Transparente Investition

Wir werden Ihnen keine Nachverrechnungen für Fachbücher, mögliche Zusatzlektionen, Referate, Pausen-Kaffee, Event-Tickets oder ähnliches stellen: sämtliche in diesem Dokument aufgeführten Leistungen sind mit dem Teilnehmerbetrag abgegolten.

ISO-zertifiziert

Unsere Prüfungsinhalte sind aufgebaut und bewertet nach den Taxonomie-Stufen nach Bloom. Mit Basis EQF (European Qualifications Framework) entspricht der Lehrgang einem Niveau der Klasse 5 (aus insgesamt 8 Referenzniveaus). Der Lehrgang ist ISO-zertifiziert nach strengsten eduQua-Richtlinien.

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Kursaufbau & Prüfungsfächer

Basisfächer

Der Lehrgang beinhaltet in den Basisfächern „Marketing Grundlagen“ und „Event Grundlagen“ rund 70 schulische Lektionen à 55 Minuten. Beide Basisfächer werden (wie alle anderen Kursblöcke auch) mit einer Blockprüfung beendet.

Begleitend zu jedem einzelnen Fachgebiet (in Marketing beispielsweise Marketing-Konzeption, Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, Marktforschung, Kommunikation, Markenführung und Verkauf) werden den Schülern Fallstudien als Aufgabe mit nach Hause gegeben (diese gilt es ausserhalb des Schulunterrichts zu lösen). Fallstudien werden individuell bewertet und müssen unter Angabe einer Dead-Line fristgerecht eingereicht werden. Jede Fallstudie wird bewertet nach Notensystem (1-6); eine Musterlösung dazu erhalten die Lehrgangsteilnehmer zu jeder fristgerecht eingereichten Lösung.

Fachspezifische Fächer

Die fachspezifischen Fächer: **IPR** Idee, Planung und Realisierung / **TST** Technik, Sicherheit und Technologie / **VMK** Vermarktung & Kundenmanagement / **MST** Musik, Sport & Talent-Management beinhalten rund 130 schulische Lektionen à 55 Minuten (siehe auch Stundenplan, separates Dokument).

Die Fachspezifischen Fächer sind so aufgebaut, dass den Lehrgangsteilnehmern vorab breites und tiefes theoretisches Wissen vermittelt wird. Begleitend zur Vermittlung der Theorie finden in regelmässigen Abständen Fachreferate von Branchenprofis auf ihrem Fachgebiet statt. So kann zu jedem Thema die Theorie und die Praxis miteinander querverglichen werden. Analysen zwischen Theorie und Praxis geben Aufschluss über Anwendbarkeit und Nutzen des vermittelten Wissens. Auch in den fachspezifischen Fächern werden den Teilnehmern Fallstudien zu jedem Themengebiet mit nach Hause gegeben, die fristgerecht gelöst werden müssen.

Der Bereich Musik, Sport & Talent-Management übermittelt den Teilnehmern fachspezifische Einblicke in alle drei Themengebiete.

Randbedingungen, Recht, Finance & Controlling

Der letzte Block der Ausbildung übermittelt den Teilnehmern während 30 schulischen Lektionen à 55 Minuten die Randbedingungen des Live-Marketings. Dazu gehören insbesondere rechtliche Rahmenbedingungen (Rechtsordnung, Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrecht, Urheberrecht, Markenschutzgesetz, kommerzielles Kommunikationsrecht und das Vertragsrecht) sowie die Vermittlung von Wissen zum Thema „Finance & Controlling“. Auch die Themen Logistik, Hygiene, Sicherheit, Umwelt, Gesundheit und das Informationsmanagement bilden integraler Bestandteil dieses Blocks. Abgerundet wird dieser Block mit Aushändigung und Besprechung eines umfangreichen Glossariums. Auch dieser Block wird mit einer Blockprüfung sowie Fallstudien abgerundet.

Diplomprüfungen

Die schriftlichen Diplomprüfungen finden während 3 Tagen statt (14.08.20 – 16.08.20). Diese umfassen sämtliche Fächer des kompletten Lehrgangs. Die Dauer aller Prüfungen entnehmen Sie bitte nachstehendem Gesamtüberblick.

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Diplomarbeiten

Um realen Praxisbezug herzustellen, werden gemeinsam mit den Teilnehmern „echte“ Fälle aus Sport, Musik & Wirtschaft (unter Einbezug von Inputs der Referenten) festgelegt. Jeder Teilnehmer hat 3 Monate (schulbegleitend) vom 1. Mai 2020 bis 30. Juli 2020 Zeit, eine Diplomarbeit aufzubereiten und der Schulleitung einzureichen. Die Diplomarbeit ist nach den Grundsätzen und Richtlinien einer Masters-Thesis aufgebaut.

Gesamtüberblick

Aufbau	Fächer / Block	Umfang	Prüfungen	
Basisfächer	**MG** Marketing Grundlagen	34 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	EG Event Grundlagen	36 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
Fachspezifische Fächer	**IPR** Idee, Planung & Realisierung	34 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	TST Technik, Sicherheit & Technologie	20 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	2 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	VMK Vermarktung & Kunden-Management	26 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	MST Musik, Sport & Talent-Management	20 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	2 Std. Diplomprüfung
Randbedingungen	**RRF** Randbedingungen, Recht, Finance & Controlling	30 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung
Lektionen Total		**200 ***		

* weitere ca. **150 Schulstunden** für Exkursionen, Event-Besichtigungen, Diplomarbeit, Coachings, Back-Stage-Tours bei Agenturen und Veranstaltern etc.

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Auszüge Lerninhalt der Prüfungsfächer / Themenschwerpunkte

Fächer	Inhalt
MG Marketing Grundlagen	- Begriffe & Erklärungen des Marketings - Aufbau & Inhalt operativer Marketingkonzepte, Strategie-Arten, Umsetzungen - Marketing-Mix: Inhalt, Aufbau, Anwendung & Bedeutung - Markteinführung neuer Produkte und Dienstleistungen - Marketing-Analyse & Planung - Eigenschaften Dienstleistungsmarketing im Vergleich zu Konsumgüter-Marketing - Marktforschung: primäre und sekundäre Marktforschung - Werbung, Verkauf, PR, Kommunikation: Aufbau und Inhalte von Konzeptionen, Anwendungsbeispiele der Instrumente - Physische & numerische Distribution - Markenstrategien und Markenführung
EG Event Grundlagen	- Aufbau und Inhalt operativer Event-Konzepte - Veranstaltungsarten und Eigenschaften dieser - Sponsoring & Fundraising / Konzeptschwerpunkte / Realisation / Kontrolle - Eigenschaften des Messe & Conference Managements - Musik & Recht: Künstler-Verwertungsrechte, Urheber, Verlagswesen, Lizenzierungen etc. / Aufgaben der SUISA - Zusammenarbeit mit Künstlern und Agenturen - Vertragswesen: Vertragsarten in Musik & Sport, Inhalte, Vorteile - Hospitality-Management: Aufbau, Implementierung & Erfolgskontrolle
IPR Idee, Planung & Realisierung	- Operative Implementierung eines Eventkonzepts: Bedeutung & Umsetzung - Strategische Massnahmen und Erfolgskontrollen - Projektmanagement & Prozesse - Bookings von Künstlern und Sportlern: Rechte und Pflichten - Warenlogistik und Anforderungen an Spielstätten - Catering: Auswahl und Bedeutung des richtigen Caterers
TST Technik, Sicherheit & Technologie	- Anlagen & Geräte - Licht / Ton / Technik - Lieferantenauswahl: Aufbau und Einsatz von Nutzwertanalysen - Bedeutung und Einsatz von: Brandschutz, Unfallschutz, Sicherheit, Risikobewertungen, Gefahrenabwehrbehörden - Verkehrsregelungen, Anbindungen, Zuschauerströme - Moderne Ticketing- und Zutrittslösungen / Distribution
VMK Vermarktung & Kunden-Management	- Verkauf von Veranstaltungen: wichtigste Eckdaten und Konzept-Aufbau - Kundenpflege, Kundenbindung, Empfehlungsmarketing - Online-Marketing: Suchmaschinen, Social-Media, Kampagnen, Monitoring, Analytics - Einsatz und Möglichkeiten moderner Kommunikationsinstrumente & Digitalisierung - Medienpartnerschaften: Bedeutung und Inhalte - Compliance-Regelungen: Richtlinien / Gefahren / Chancen / Regelwerke
MST Musik, Sport & Talent-Management	- Grundsätze des Sportmarketings und der Athletenvermarktung / Aufgaben und Pflichten von Vermarktungsagenturen - Künstlermanagement in der Musik: Bedeutung, Markenaufbau und Inhalte - Möglichkeit zum Nachdiplomstudium mit Fachrichtung Musik, Sport oder Talent-Management
RRF Randbedingungen, Recht Finance & Controlling	- Einführung Rechnungswesen / Einführung Investitionsrechnung - Controlling (Budgetierung, Kontrolle und Massnahmen) - Bilanz-, Erfolgs- und Cashflow Analyse - Finanzmanagement aus betriebswirtschaftlicher Sicht - Vertragswesen, Haftung und Sicherheit - Gesundheit, Umwelt, Informationsmanagement - Hygiene, Logistik, Infrastruktur - Glossarium von A-Z

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Kursaufbau / Grobzeitplan

<table>
<tr><td>Jun 19</td><td>Jul 19</td><td>Aug 19</td><td>Sep 19</td><td>Okt 19</td><td>Nov 19</td><td>Dez 19</td><td>Jan 20</td><td>Feb 20</td><td>Mär 20</td><td>Apr 20</td><td>Mai 20</td><td>Jun 20</td><td>Jul 20</td><td>Aug 20</td></tr>
<tr><td colspan="6">Grundlagen-Blöcke Marketing & Event</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="9">Fachspezifische Blöcke</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="10">Fachreferate Praxisdozenten</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3">Diplomarbeit</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="5">Diplomprüfungen</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Anmerkung: Grosse Sommerferien jeweils im Juli/August (4 Wochen) – siehe Stundenplan.

Grundlagenblöcke/Basisfächer

Ziel: Die Studenten beherrschen sämtliche notwendigen theoretischen Grundlagen des Marketings und des Eventmarketings.

Fachspezifische Blöcke

Ziel: Die Studenten können die erlernten Grundlagen in praktischen Problemstellungen anwenden mit Schwerpunkt Live- und Eventmarketing. Sie beherrschen den vermittelten Stoff der weiter führenden, fachspezifischen Disziplinen.

Fachreferate von Dozenten aus Sport, Musik und Wirtschaft

Ziel: Die Referenten geben den Teilnehmenden fundierten Einblick in die Praxis (mit Bezug zum Thema in welchem sie Profis sind). Ein Quervergleich zwischen Theorie und Praxis verstärkt den Bezug zur Berufsrealität.

Diplomarbeit

Ziel: Der Teilnehmer befasst sich intensiv mit einen fachspezifischen Thema seiner Wahl. Auch hier soll möglichst hoher Praxisbezug hergestellt werden, indem reale Themen von Veranstaltern, Spielstätten, Agenturen, Sportlern, Musikern oder Firmen bearbeitet werden.

Abschlussprüfungen

Ziel: die Teilnehmer werden auf Herz und Nieren in einer mehrtätigen Schlussprüfung in allen Fächern abschliessend geprüft. Bewusst werden sämtliche Themen im August 2020 abschliessend geprüft, da dadurch auch Repetitionen unumgänglich sind. Die Notengebungen zur Erreichung des Fachdiploms „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ finden Sie auf der Seite 16 im vorliegenden Dokument.

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Schulprüfungen & Coachings während des Lehrgangs

Prüfungen & individuelle Coachings

Die individuelle Lernentwicklung jedes Teilnehmers ist uns sehr wichtig. Gemeinsam verfolgen wir den erreichten Kenntnisstand während der gesamten Ausbildungszeit und unterstützen die Studenten punktuell dort, wo der Schuh drückt.

Blockprüfungen

Jeder Block wird mit einer Zwischenprüfung getestet und abgeschlossen (open-books).

Kurztests

Während der gesamten Ausbildung werden thematisch gegliederte Kurztests durchgeführt (closed books).

Diplomprüfungen

Die Diplomprüfungen werden am Ende der Ausbildung abgehalten. Daten, Umfang und Inhalt ersehen Sie aus dem Stundenplan.

Diplomarbeiten

Ab Mitte April 2020 werden gemeinsam mit den Teilnehmern die Themen der Diplomarbeiten definiert. Die Themen aus der Realwirtschaft werden unter Einbezug aller bedeutendsten Veranstalter der Schweiz sowie unter Berücksichtigung der Themeninputs der Förderer und Sponsoren des Lehrgangs, zusammengestellt. Der Auftrag ist, dass jeder Teilnehmer ein äusserst praxisorientiertes Thema seines Interessens aussucht und sich während drei Monaten damit intensiv beschäftigt (Recherchen, Aufbereitung, Ablieferung). Die Auswahl des Themas bespricht der Teilnehmer mit der Schulleitung. Diese entscheidet letztlich über die definitive Wahl des Themas. Die Diplomarbeit wird schulbegleitend ab 01.05.2020 während drei Monaten aufbereitet (Grundprinzip Masterarbeit). Abgabetermin an die Schulleitung ist der 30.07.2020.

Fallstudientrainings

Sie werden während der Ausbildung verschiedene Fallstudien lösen. Ihre Lösungen werden von uns im Detail bewertet. Die mehrseitigen Bewertungen geben Aufschluss über Punkteabzüge, Lösungs-Tipps, Einschätzungen über Ihren aktuellen Wissensstand und Hinweise auf allfällige Schwachpunkte. Sie erhalten zu jeder Fallstudie einen detaillierten Lösungsvorschlag (Musterlösung).

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Zulassungsbedingungen

Zulassungsbedingungen zum Lehrgang

Nach erfolgter Anmeldung entscheidet die Schulleitung über die definitive Aufnahme des Teilnehmers nach folgenden Kriterien:

- ✓ Der Teilnehmer muss eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufslehre vorweisen mit einer Mindestdauer von 3 Jahren
- ✓ Andere Berufsgattungen (wie beispielsweise handwerkliche oder technische Berufe) sowie Tourismus- oder Gastronomie-verwandte Berufslehren sind ebenfalls zugelassen, sofern der Teilnehmer diese erfolgreich abgeschlossen hat
- ✓ Der Teilnehmer muss zusätzlich über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung nach erfolgter Berufslehre verfügen
- ✓ Studienabsolventen werden individuell geprüft, sofern sie ebenfalls über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen
- ✓ Der Teilnehmer muss sich bereit erklären, hohen Einsatz während der Dauer des Lehrgangs zu leisten und den Willen aufbringen, den Lehrgang nach bestem Wissen und Gewissen erfolgreich bestehen zu wollen

Individualgesuche werden von der Schulleitung geprüft. Die Teilnehmer erhalten schriftlichen Bescheid über Aufnahme oder Nicht-Aufnahme in den Lehrgang.

Kosten / Zahlungsmodalitäten

Der komplette Lehrgang kostet CHF 9‘890.00. Der Betrag kann mit einer Zahlung beglichen werden (zahlbar bis spätestens 20. Juni 2019 vor Lehrgangsbeginn) oder mit Ratenzahlungen wie folgt:

Rate 1	3‘000.00 (zahlbar bis 20.06.2019)
Rate 2	560.00 (zahlbar bis 25.07.2019)
Rate 3	560.00 (zahlbar bis 25.08.2019)
Rate 4	560.00 (zahlbar bis 25.09.2019)
Rate 5	560.00 (zahlbar bis 25.10.2019)
Rate 6	560.00 (zahlbar bis 25.11.2019)
Rate 7	560.00 (zahlbar bis 25.12.2019)
Rate 8	560.00 (zahlbar bis 25.01.2020)
Rate 9	560.00 (zahlbar bis 25.02.2020)
Rate 10	560.00 (zahlbar bis 25.03.2020)
Rate 11	560.00 (zahlbar bis 25.04.2020)
Rate 12	560.00 (zahlbar bis 25.05.2020)
Rate 13	560.00 (zahlbar bis 25.06.2020)
Rate 14	560.00 (zahlbar bis 25.07.2020)

Verspätete Ratenzahlungen während des Lehrgangs haben zur Folge, dass Kandidaten vom Lehrgang ausgeschlossen werden können ohne Rückgabepflicht des Veranstalters. Der Lehrgang untersteht keiner Mehrwertsteuerpflicht.

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Prüfungszulassungen / Qualifikationen zum Erhalt des Fachdiploms / Prüfungskommission

Die Benotungen aller Prüfungen erfolgt nach folgenden Prinzipien:

6 = qualitativ und quantitativ sehr gut
5 = gut, zweckentsprechend
4 = den Mindestanforderungen entsprechend
3 = ungenügend
2 = schwach
1 = unbrauchbar oder nicht ausgeführt

Das Diplom „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ erhält, wer folgende Anforderungen erfüllt:

Anforderung	**Zu erreichende Leistung**
Besuche von schulischen Lektionen, Referate, Exkursionen, externe Besichtigungen	80% Anwesenheit
Notendurchschnitt über alle Fächer & Prüfungen (Gesamtdurchschnitt)	4.0 (vier) Berechnung & Gewichtung siehe Folgeseite
Diplomarbeit	Erstellung & fristgerechte Einreichung erforderlich. Note darf nicht unter 3.0 liegen
Diplomprüfungen	Zwei Tiefnoten (unter 4.0) erlaubt, keine jedoch unter 3.0
Leistungsbereitschaft, sachbezogenes Verhalten und lösungsorientierte Beiträge	sind Grundvoraussetzungen während der gesamten Ausbildungszeit

Andere als halbe Zwischennoten sind nicht zulässig. Notenwerte unter 4.0 bezeichnen ungenügende Leistungen.

Repetitorium:
Wer die Qualifikationen zum Erhalt des Diploms nicht erfüllt, hat die Möglichkeit, ein Repetitorium zu absolvieren. Grundsätzlich gilt: alle Fächer bei welchen eine Note unter 5.0 (Durchschnittsnote aller Prüfungen unter Berücksichtigung der entsprechenden Gewichtungen; Beispiel s. Seite 16) erreicht wurde, müssen wiederholt werden. Fächer bei welchen die Durchschnittsnote 5.0 oder mehr erreicht wurde, müssen nicht wiederholt werden. Der Kandidat kann ein Repetitorium im Folgejahr antreten oder auch in späterem Zeitpunkt. Eigene Klassen für ein Repetitorium werden nicht angeboten. Der Kandidat kann die entsprechend nicht bestandenen Fächer als regulärer Teilnehmer einer kommenden Klasse wiederholen. Diplomprüfungen oder die Diplomarbeit können im Falle von Krankheit oder Unfall im entsprechenden Lehrgang nicht nachgeholt werden, sondern müssen in einem der nachfolgenden Lehrgänge wiederholt werden.

Die Lehrgangsgebühr ist bei Absolvierung eines kompletten Repetitoriums erneut zu entrichten. Fächer, die mit der Note 5.0 (oder besser) bestanden wurden, werden anteilig im Falle eines Repetitoriums nicht verrechnet. Das SLM-Rekursreglement kann von den Teilnehmenden jederzeit eingesehen werden.

Prüfungskommission:
Diese besteht aus 3 (drei) Vertretern: Der Schulleiter, ein Mitglied des Branchenverbands SMPA und ein externer Berater. Primäre Aufgaben der Prüfungskommission sind punktuell unabhängige Bewertungen von Diplomarbeiten und Diplomprüfungen vorzunehmen. Die Prüfungskommission entscheidet im Gremium auch über finale Qualifikationen oder nicht-Qualifikationen zum Erhalt des Diploms.

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Berechnung des Notendurchschnitts / Gewichtungen einzelner Prüfungen

Art der Prüfung	Anzahl Prüfungen	erreichte Note*	Gewichtung (Faktor)	Endergebnis
Kurztests	1	4.5	**10% (1)**	
	2	5		
	3	5		
	4	4		
	5	4		
	6	3.5		
	7	3		
	Durchschnittsnote	4.14	x 1	4.14
Fallstudien	1	3	**15% (1.5)**	
	2	3.5		
	3	4		
	4	4		
	5	4.5		
	6	5		
	7	3		
	Durchschnittsnote	3.90	x 1.5	5.85
Blockprüfungen	1	4.5	**15% (1.5)**	
	2	5		
	3	5		
	4	5.5		
	5	4		
	6	3		
	7	3.5		
	Durchschnittsnote	4.40	x 1.5	6.60
Diplomarbeit	1	4.5	**20% (2)**	
	Durchschnittsnote	4.5	x 2	9.00
Diplomprüfungen	1	3.5	**40% (4)**	
	2	4		
	3	4		
	4	4.5		
	5	4		
	6	5		
	7	4		
	Durchschnittsnote	4.15	x 4	16.60
	Total			42.20
Total	**Gesamtdurchschnitt**		**100% (10)**	**4.2**

* = fiktive Beispiele

Nicht absolvierte Prüfungen werden mit der Note 1 (nicht ausgeführt) bewertet.
Prüfungen können ausschliesslich gegen Vorweisung von ärztlichen Zeugnissen wiederholt werden.

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Auszug SLM-Dozenten & Referenten

Vorname, Name	Titel, Funktion	Kurzbeschreib
Alexander Haag	Gründer der SLM Schulleiter Inhaber und Geschäftsführer der Eventfirma Einsiedel GmbH	Alexander Haag war u.a. 2004 - 2010 Sales Director der Ticketcorner AG. Seit 20 Jahren ist er im Live-Marketing tätig und in der Sport- und Musikszene Schweiz bestens verankert. Seit 2010 ist er selbständiger Eventunternehmer. Ausbildungen: - Eidg. dipl. Verkaufsleiter (Bachelor), Abschluss 2009 - Marketingplaner mit eidg. FA (Abschluss 2000) - Eidg. dipl. Hotelier / Restaurateur (Abschluss 1996) - KV-Abschluss in der Getränkeindustrie (Abschluss 1988)
Oliver Jmfeld	Manager von DJ BoBo und Geschäftsführer YES Music AG, Stans	Oliver Jmfeld ist seit Beginn die tragende Säule hinter dem Management von DJ BoBo. Sein breites und tiefes Marketingwissen im Bereich Musik und Sport wird den Teilnehmern einzigartige Einblicke ins reale Berufsleben vermitteln. Nebst seinem fundierten Wissen in allen Belangen des Live-Marketings ist Oliver Jmfeld in der Veranstalterszene Schweiz seit mehr als 20 Jahren ein Begriff.
Felix Frei	CEO / Direktor Hallenstadion AG Zürich	Das Hallenstadion ist die grösste multifunktionale Eventarena der Schweiz mit einer Gesamtkapazität von bis zu 13'000 Zuschauern. Felix Frei ist seit 2007 Direktor des Hallenstadions und massgeblich an der Erfolgsgeschichte des Hallenstadions beteiligt. In seinen früheren Tätigkeiten war er u.a. Direktor von Lenzerheide Tourismus und langjähriger Generalsekretär des schweizerischen Leichtathletikverbandes.
Chris von Rohr	Krokusgründer, Bassist, Songschreiber, Erfolgsproduzent, Buchautor und Vater	Der Gründer der Rockband Krokus hat in Sachen „Musik“ neben DJ BoBo als einziger Schweizer Künstler die ganz grossen Stadien dieser Welt gefüllt. Die Band erreichte u.a. Platinstatus in den USA. Chris von Rohr ist in seiner Art einzigartig und hat ein natürliches Gespür fürs Marketing wie kein zweiter in diesem Lande.
Rolf Bachmann	COO SCB Eishockey AG (SCB)	Der SC Bern ist der Eishockeyclub mit dem höchsten Zuschauerdurchschnitt in Europa. Vom Spielbetrieb über den sportlichen Teil bis hin zur kompletten Vermarktung des „Namens SCB“ trägt eine Person massgeblich zum Erfolg des Spitzenvereins bei: Rolf Bachmann. Vormals langjähriger Geschäftsführer des Fussballclubs „Young Boys“ kennt Rolf Bachmann alle wirklich relevanten Hebel des internationalen „Live-Marketings“ mit Schwerpunkt Sport aus dem FF.
Peter Lüthi	Swiss Ice Hockey Federation	Peter Lüthi IST Eishockey. Seine jahrzehntelange Erfahrung (zuerst als aktiver Spieler und später in diversen Führungspositionen auf Club- und Verbandsebene) machen ihn zu einem besonders attraktiven Referenten des Lehrgangs. An der heimischen WM 2009 hat er als sportlicher Direktor sämtliche Geschicke der Nationalmannschaften geleitet und steht seit Jahren wieder im Dienste der Nationalmannschaft. Seine praktische Erfahrung in Sportmanagement und „Live-Marketing“ ist von unbezahlbarem Wert.

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Vorname, Name	Titel, Funktion	Kurzbeschreib
Pascal Jenny	Direktor Arosa Tourismus und kaufm. Leiter des Arosa Humorfestivals	Als Sportler bestritt Pascal Jenny 70 Länderspiele für die Schweizer Handballnationalmannschaft. Mit der Schweizer Nationalmannschaft nahm er an den Europameisterschaften 2006 teil. In seiner beruflichen Laufbahn fungierte er u.a. als Verwaltungsrat des Schweizer Sportfernsehens. Heute ist er seit mehreren Jahren Direktor von Arosa Tourismus und kaufmännischer Leiter des Arosa Humorfestivals. Pascal Jenny verfügt über ein sehr breites und tiefes Palmares in Sachen Entertainment, Marketing und Management.
Dr. Adrian Steiner	Gründer & CEO von DAS ZELT Productions AG	DAS ZELT wurde ursprünglich im Rahmen der Expo 2002 als Kultur- und Eventplattform für die Arteplage Biel konzipiert. 2003 ging DAS ZELT unter der Leitung von Adrian Steiner als mobiles Theater auf seine erste Tournee durch die Deutschschweiz. Heute ist DAS ZELT das einzige noch existierende Expo.02-Projekt und wird von durchschnittlich 200'000 Personen pro Jahr besucht an 16 verschiedenen Standorten in der ganzen Schweiz.
Thomas Dürr	Gründer und CEO Act Entertainment AG Basel	Seit 1991 Jahren präsentiert Thomas Dürr mit einem effizient organisierten Team aktuelle Produktionen aus allen Bereichen des Entertainments. Die Zahl der Besucher hat mittlerweile längst die Millionen-Marke überschritten. Die Act Entertainment AG gehört mit über 350 Shows jährlich zu den wichtigsten Veranstaltern auf dem schweizerischen Unterhaltungsmarkt. Mit eigenen Musical-Produktionen hat sich Thomas Dürr auch als Produzent einen hervorragenden Ruf in der Schweizer Event-Landschaft erworben.
Roman Pfammatter	Inhaber der Künstler-Agentur Artistpool, Mitglied der Geschäfts-leitung Open-Air Gampel AG	Als Inhaber der Künstleragentur „Artistpool“ hat Roman Pfammatter seit mehr als 20 Jahren Erfahrung in sämtlichen Belangen rund um die Themen Künstlermanagement & Event-Produktion. Artistpool ist der exklusive Partner der erfolgreichsten Schweizer Rock- und Popbands wie Stefanie Heinzmann, QL, Redeem, Edita, Bernhard, Sandee, Fabienne Louves, Van Golden und vielen mehr. Roman Pfammatter ist zudem Vorstandsmitglied des SMPA (Swiss Music Promoters Association), dem bedeutendsten und grössten Verbund Schweizer Konzert-, Show- und Festival-Veranstalter.
Stefan Epli	Streetparade Zürich, Partner Epli & Lehmann Public Relations	Am 5. September 1992 dröhnten die Bässe der Elektromusik erstmals durch die Zürcher Gassen. Nur etwa 1000 Fans feierten die Geburtsstunde der Streetparade. Seither haben sich die Besucherströme vervielfacht: 1'000'000 und somit 3 Nullen mehr waren es 2001. Stefan Epli hat die Streetparade in Sachen Kommunikation seit den Anfängen begleitet, ein Mann der ersten Stunde einer langen Erfolgsgeschichte.
Tom Markwalder	Sponsoring-Experte	U.a. hat Tom Markwalder fünf Jahre die Sponsoring-Geschäfte des grössten Schweizer Versicherers AXA geleitet. Konsequenter Markenaufbau Aus Unternehmenssicht sticht dabei insbesondere der konsequente Aufbau einer Marke von Anfang an begleitet. Die AXA gilt als äusserst innovativ; Tom Markwalder ist Fachexperte rund ums Thema „Live-Marketing“ aus Sicht eines Grossunternehmens

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Ausschreibung Sommer 2019/20 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Vorname, Name	Titel, Funktion	Kurzbeschreib
Marcel Jenni	Ehem. Eishockeyprofi - Kloten Flyers (NLA)	Marcel Jenni (Jahrgang 1974) spielte zuletzt von 2005 bis 2015 bei den Kloten Flyers in der Schweizer National League A. Im Jahre 2000 spielte er bei Färjestad BK in der schwedischen Liga, die zu stärksten der Welt zählt. Dort war er 2001 Playoff-Top-Scorer und wurde 2002 schwedischer Meister. Marcel gibt SLM-Studenten Einblicke in seine langjährige Karriere aus Sicht eines Profisportlers. Es gibt in der Schweiz wohl keinen Eishockey-Profi, der mehr Erfahrung im Umgang mit Agenten, Managern und Clubs hat wie Marcel Jenni.
Dr. Susanne Paulet	Fachärztin für Sportmedizin und Chirurgie	Als aktive Marathonläuferin war für Susanne Paulet früh klar, dass sie sich auf den „Sport“ in ihrem Fachgebiet konzentrieren möchte. So betreut sie heute diverse Mannschaften im Bereich des Fussballs, im Eishockey sowie auch Einzelathleten im Laufsport. Für die Teilnehmer ist es interessant, eine Sportlerkarriere auch aus medizinischer Sicht zu betrachten. Der Aufbau und die medizinische Betreuung eines Athleten stehen in direktem Zusammenhang mit dem Markterfolg eines Profisportlers und sind somit im heutigen Spitzensport eminent wichtig.
Cajus Erni	Experte für Finanz- und Rechnungswesen (FH Betriebswirtschaft/ MBA)	Cajus Erni hat in seiner beruflichen Laufbahn von Beginn an einen klaren Fokus eingeschlagen: er interessiert sich für Zahlen und für Finanzanalysen. Seit mehreren Jahren ist er tätig für das Unternehmen OC Oerlikon in der Funktion als Head of Treasury Controlling. Cajus Erni ist ausgewiesener Fachmann in Sachen Finance & Controlling. Durch seine natürliche Art ein doch eher „trockenes Thema“ zu vermitteln, macht plötzlich auch das Zahlenjonglieren Spass.
Bernhard Burgener	Live-Entertainment Unternehmer	Bernhard Burgener wurde in Basel geboren. Er betreibt diverse Firmenbeteiligungen im Live-Entertainment-Geschäft. U.a. ist er Delegierter des Verwaltungsrats der Highlight Communications AG, VRP der Team Holding AG (Luzern) und Vorstandsvorsitzender der Constantin Medien AG. Die Team AG vermarktet u.a. die gesamte UEFA-Champions-League (Fussball), die Wiener Philharmoniker sowie den Eurovision Song-Contest. Bernhard Burgener gehört in Europa zu den erfolgreichsten und erfahrensten Spitzenmanagern im Bereich des Live- und Entertainment-Marketings.
Chantal Bolzern	SUISA - Abteilungsleiterin Aufführungsrechte	Die SUISA als nicht-profitorientierte Genossenschaft repräsentiert rund 30‘000 Komponisten, Textautoren und Musikverleger der Schweiz und Liechtenstein. Weltweit repräsentiert die SUISA rund zwei Millionen Urheber, Komponisten, Textautoren, Arrangeure und Musikverleger. Als Bindeglied zwischen den Musikurhebern/-verlegern und denjenigen, die Musik öffentlich nutzen, ist die SUISA eine elementare, nicht wegzudenkende Organisation. Chantal Bolzern ist Fachexpertin in Sachen Urheberrechte und Tariffragen.

Bilder der Referenten sind u.a. in der Lehrgangsbroschüre einzusehen oder unter www.swiss-slm.ch

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Organisation

Kurstage / Zeiten

Die schulischen Lektionen sowie die Mehrheit der Referate finden jeweils an den Schultagen (Donnerstag-Abend) statt. Zusätzlich werden während des ganzen Lehrgangs acht volle Tage unterrichtet. Bitte verlangen Sie den detaillierten **Stundenplan** vom Schulleiter: alexander.haag@swiss-slm.ch (separates Dokument).

Kursort / Lokalitäten

Die schulischen Lektionen finden an zentraler Lage mit guten öffentlichen Verkehrsanbindungen in Zürich-Oerlikon statt. Angemeldete Kursteilnehmer werden im Rahmen der Zustellung des „Starter-Kits“ (2 Wochen vor Lehrgangsbeginn) im Detail über den Standort informiert.

Besuche an Live-Events / Spielstätten-Besichtigungen

Diverse Besuche an Live-Events (inklusiver ausführlicher Back-Stage-Führung und anderen High-Lights) sowie Spielstätten-Besichtigungen werden während des Lehrgangs durchgeführt.

Bei den Live-Events werden verschiedene Genre berücksichtigt wie Sport / Konzerte aus Rock-Pop Blues / Jazz / Show / Classic / Comedy etc.

Exkursionen an Live-Events, zu Veranstaltern, zu Event-Agenturen oder zu anderen Institutionen (z.B. Besuch bei der FIFA), können von Lehrgang zu Lehrgang unterschiedlich sein, da es u.a. stets neue Formate an Events gibt.

Zeitliche Investition in Stunden gesamter Lehrgang

Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, dass ungefähr mit einem zeitlichen Komplettpensum von durchschnittlich 8-10 Stunden pro Woche (inkl. Unterrichtszeiten) gerechnet werden muss.

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Leistungsübersicht

Die Gesamtausbildung des Lehrgangs „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ umfasst folgende Leistungen (**all inclusive**):

Leistung	Umfang
Unterrichtsleistungen / Präsenzunterricht während	12 Monaten
Anzahl schulische Lektionen / Lektionen-Umfang	200
Exkursionen, Eventbesichtigungen, Spielstätten-Führungen, Back-Stage-Tours Veranstalter, Agenturen, Diplomarbeit, etc.	Ca. 150 weitere Stunden
Lernen in Kleingruppen	Inklusive
Gruppenarbeiten	Inklusive
Dozenten mit Leistungsausweis in der Berufspraxis	Inklusive
Ausgeprägte Praxisnähe	Inklusive
Umfangreiche theoretische Grundlagenblöcke	Inklusive
Umfangreiche theoretische, fachspezifische Blöcke	Inklusive
Fallstudien in sämtlichen Blöcken	Inklusive
Detaillierte Benotungen aller gelösten Fallstudien	Inklusive
Detaillierte Musterlösungen zu sämtlichen Fallstudien inkl. Tipps- und Tricks für Lösungsvorschläge	Inklusive
Zugriff auf sämtliche Fachunterlagen im geschützten Downloadbereich	Inklusive
Sämtliche Fachbücher	Inklusive
Zusammenfassungen von Fachbüchern / Skripts	Inklusive
Blockprüfungen als Abschluss jedes Lernmoduls	Inklusive
1:1 Prüfungssimulationen in Vorbereitung auf die Diplomprüfungen	Inklusive
Themenvorschläge / Auswahl für die Diplomarbeit	Inklusive
Bewertung der Diplomarbeit inkl. Notengebung	Inklusive
Persönliches Coaching während der Diplomarbeit	Inklusive
4-Augen-Gespräche inkl. Aufdeckung der Schwächen	Inklusive
Sämtliche Diplomprüfungen inkl. aller Korrekturen / Notengebung	Inklusive
Fachdiplom bei Bestehen der Diplomprüfungen / Diplomarbeit	Inklusive
Maximales Engagement aller Dozenten und Referenten	Inklusive
Sämtliche Referate	Inklusive
Besuche aller Live-Events inkl. aller Tickets, Backstage-Führungen etc.	Inklusive
Besuche von Spielstätten, z.B. Hallenstadion (individuelle Anfahrtskosten exklusiv)	Inklusive
Pausenkaffee, Mineralwasser während der Unterrichtsstunden	Inklusive
Notizmaterial	Inklusive
Freier Internetzugang in den Kurslokalitäten	Inklusive

Parkplätze: Parkmöglichkeiten (Parkhaus) direkt im Schulgebäude (kostenpflichtig).

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

SLM und deren Partner: Das stärkste Event-Netzwerk der Schweiz

Als Event-Dienstleister, Zulieferer oder Produzent, sind unsere Partner im Eventmarkt in der ganzen Schweiz präsent und beteiligen sich an über 90% des Marktgeschehens im Bereich Public-Events.

Um unseren Schülerinnen und Schülern höchstmöglichen Praxisnutzen und das beste Schweizer Netzwerk zu bieten, leuchtet die SLM sämtliche wirklich relevanten Berufsbilder und Tätigkeiten der Live- und Eventmarketing-Branche aus. Dazu braucht es mitunter starke Partner.

Schülerinnen und Schüler der SLM profitieren dank unseres starken Partnernetzwerks direkt von folgenden Vorteilen:

- ✓ Freie Jobs, die unsere Partner exklusiv den Schülern anbieten
- ✓ Referenten und Dozenten der Extraklasse
- ✓ Permanent am Puls des Marktes, ohne wichtige Entwicklungen zu verpassen
- ✓ Branchennetzwerk mit ehemaligen Diplomandinnen und Diplomanden der SLM, Referenten, Partnern und Dozenten
- ✓ Trends und Marktentwicklungen werden direkt in die Schulunterlagen aufgenommen und an die Schülerschaft weiter gegeben
- ✓ Blogs und Diskussionsforen im geschützten SLM-Inner-Circle
- ✓ Direkter Know-How-Transfer aller führenden Marktplayers auf die SLM-Schülerschaft

ticketcorner.ch SMPA Swiss Music Academy starticket SUISA HALLENSTADION Zürich

Eine wichtige Kennzahl ist beispielsweise, dass rund 40% aller SLM-Diplomanden auch einen Job in der Event-Branche finden.

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

AGB (Allgemeine Geschäftsbedingungen der SLM)

Kursgebühr	Die Kursgebühr ist jeweils vor Kursbeginn fällig und zahlbar. Die Kursgebühr kann nach Vereinbarung auch in Monatsraten entrichtet werden, zahlbar per 25. des Monats (siehe dazu auch Kursausschreibung Seite 10). Wird der Ratenmodus nicht eingehalten, wird das restliche Kursgeld sofort zur Zahlung fällig. Bei verspäteter Zahlung wird ab Fälligkeit ein Verzugszins von 0.5%/Monat in Rechnung gestellt. Rechnungen von Kursgebühren, welche auf den Arbeitgeber des Teilnehmers auszustellen sind, bedürfen dessen schriftliche Zustimmung.
Rücktritt	Bei nachträglicher Abmeldung bis 16 Wochen vor Kursstart durch den Teilnehmer annullieren wir die entsprechende Kursanmeldung gegen eine Administrativgebühr (10% des Kursgeldes). Bei Abmeldung bis 11 Wochen vor Kursbeginn wird eine Annullationsgebühr von 20% der Gesamtkursgebühr fällig. Bei Abmeldung bis 6 Wochen vor Ausbildungsstart wird eine Annullationsgebühr von 40% der Gesamtkursgebühr fällig. Bei kurzfristigerer Abmeldung, nicht Antritt oder Abbruch des Lehrgangs ist die gesamte Kursgebühr geschuldet. Eine Kündigung hat durch eingeschriebenen Brief auf Ende des laufenden Monats zu erfolgen.
Ausschluss	Teilnehmer, welche nicht den nötigen Einsatzwillen für den Prüfungserfolg an den Tag legen, können durch den Veranstalter (Einsiedel GmbH, Esslingen), ausgeschlossen werden. Der Teilnehmerbeitrag wird dann pro rata abgerechnet, bzw. rückvergütet.
Absenzen	Es erfolgen weder Rückerstattung des Kursgeldes noch Nachhollektionen bei Fernbleiben des Unterrichts durch beispielsweise Ferien, Krankheit, Militärdienst, berufliche Belastung oder persönlicher Absenzen.
Durchführung	Die Schulleitung behält sich vor, bei ungenügender Teilnehmerzahl Kurse abzusagen oder zu verschieben.
Klassengrösse	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sollten einzelne Klassen zu grosse oder zu kleine Teilnehmerzahlen aufweisen, können Anmeldungen zurückgestellt bzw. Klassen zusammengelegt werden.
Lehrmittel	Die für den Lehrgang notwendigen Schulbücher und Fachunterlagen sind in den Kursgebühren inbegriffen.
Fallstudien	Die in den einzelnen Fächern zu erstellenden Aufgaben- und Fallstudienlösungen sind auf den vereinbarten Termin im Original der Schulleitung zu übergeben oder per Post einzusenden. Fallstudienlösungen und Aufgaben, die zu spät oder per Email bzw. Fax oder Mail/Scan eintreffen werden nicht bewertet.
Diplom-Prüfungen	Jeder Kursteilnehmer des Lehrgangs oder eines Repetitoriums hat Anspruch auf eine Diplomprüfung, sofern er die im Prüfungsreglement definierten Regeln einhält. Das jeweilige Prüfungsreglement pro Lehrgang wird dem Teilnehmer vor Kursbeginn ausgehändigt und ist verbindlich.
Kursbestätigung	Kursbestätigungen werden auf Ihren Wunsch und nach Besuch von mindestens 80% der Kurslektionen ausgestellt. Über die Vergabe von Kursbestätigungen entscheiden die Detailbestimmungen des Lehrgangs.
Externe Prüfungen	Die Schule lehnt in Zusammenhang mit anderen, externen Prüfungen jegliche Haftung ab. Gebühren für externe Prüfungen und allfällige europäische Zertifizierungen eines ähnlichen Berufsabschlusses sind im Kursgeld nicht enthalten. Für die Zulassungsabklärung und Anmeldung in Zusammenhang mit anderen schulischen Instituten ist der Veranstalter nicht zuständig.
Urheberschutz	Sämtliche Unterlagen und Inhalte des Lehrgangs „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren und die Weitergabe von Fachunterlagen sind ohne schriftliche Genehmigung der Schulleitung strikte untersagt. Kursteilnehmer, welche diese Bestimmungen missachten oder rechtswidrige Tätigkeiten begehen, werden für den entstandenen Schaden haftbar gemacht und können ohne Rückerstattung der Studiengebühren vom Lehrgang ausgeschlossen werden.
Diplomarbeiten	Sämtliche Teilnehmer erklären sich bereit, erstellte Diplomarbeiten und deren Inhalte den Partnern und der Schulleitung des Lehrgangs vollumfänglich zur Verfügung zu stellen.
Referate	Referate (inkl. aller schulischer Stunden) dürfen von den Teilnehmern des Lehrgangs weder gefilmt noch dürfen davon Tonaufnahmen oder Aufnahmen anderer Art gemacht werden.
Allgemeines	Haftpflicht- und Unfallversicherung sind Angelegenheit der Teilnehmer. Die Schulleitung lehnt in diesem Zusammenhang jegliche Haftung ab. Änderungen der allgemeinen Geschäftsbedingungen bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Esslingen. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.

Beringen/Zürich, Januar 2019

©alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Anmeldung Lehrgang Start Juni 2019 (Edition Sommer)

Hiermit melde ich mich an für den Fachlehrgang:

☐ Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Vorname …….. Name……

Geburtsdatum ……..

Privatadresse Strasse Nr. ……

PLZ/Ort ……..

Tel. P ……

eMail P ……..

Handy ……

Firmenadresse Firma ……..

Zusatz ……

Strasse Nr. ……..

PLZ/Ort ……..

Tel. G ……..

eMail G ……

Derzeitige Funktion ……..

Korrespondenz an ☐ Privatadresse ☐ Firmenadresse

Rechnung an ☐ Privatadresse ☐ Firmenadresse

☐ Einmalzahlung (CHF 9‘890.-) ☐ Ratenzahlungen (s. Seite 13)

Datum …… Unterschrift ……

Mit der Unterschrift gilt die Anmeldung als definitiv und die AGB sind vom Teilnehmer akzeptiert (s. Seite 23 oder unter www.swiss-slm.ch).

Formular bitte vollständig ausfüllen, scannen und senden an: alexander.haag@swiss-slm.ch

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM‘ sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)

Impressum

Veranstalter ¦ Herausgeber ¦ Redaktion ¦ Copyright 2019

Einsiedel GmbH
Schaffhauserstrasse 11
CH-8122 Beringen

Schulungsräumlichkeiten in ZH-Oerlikon, direkt beim Bahnhof

Telefon 076 425 71 71
Email alexander.haag@swiss-slm.ch

Alexander Haag
Schulleiter

EDUQUA
Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

Certified System SWISS TS ISO 9001 - eduQua

www.swiss-slm.ch

© alle Dokumente und Inhalte des Lehrgangs ‚Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM' sind urheberrechtlich geschützt (Einsiedel GmbH 2019)