

Version Deutsch:

Swiss Music Promoters Association (SMPA)

Branchenverband der professionellen Schweizer Konzert-, Show- und Festivalveranstalter

Bedeutende Branche

Pop- und Rockkonzerte, Shows und Musikfestivals erfreuen sich in der Schweiz grosser Beliebtheit. Sie beleben die kulturelle Vielfalt, bereichern das Freizeitangebot und sind Aushängeschilder für Städte und Regionen.

Die Branche generiert eine nicht zu unterschätzende Wertschöpfung. Über 4.6 Millionen Besucherinnen und Besucher geniessen jährlich Veranstaltungen der SMPA-Mitglieder. Allein unsere Mitglieder generieren einen Umsatz von rund 300 Millionen Franken.

Professioneller Verband

Bereits 1991 haben sich die grössten Schweizer Veranstalter von Pop- und Rockkonzerten, Shows und Musikfestivals zum Branchenverband SMPA zusammengeschlossen. Die SMPA-Mitglieder setzen über 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab. Sie organisieren jährlich über 1'250 Veranstaltungen verschiedenster Art mit 500 bis 250'000 Besuchern und verpflichten dafür gesamthaft rund 2'400 Künstler.

Geleitet von einer eigenen Geschäftsstelle garantiert die SMPA Qualität und Professionalität zum Wohle des Publikums.

Vertretung der gemeinsamen Interessen

Die SMPA ist Ansprechpartner, wenn es um die Live-Musik-Branche in der Schweiz geht. Als Partner für Politik, Behörden und Institutionen bringt sich die SMPA aktiv in die relevanten Entscheidungsprozesse ein und nimmt die gemeinsamen Mitgliederinteressen gegenüber Dritten wahr.

Die SMPA widmet sich der Öffentlichkeitsarbeit und fördert den Austausch unter ihren Mitgliedern. Sie unterstützt diese bei der Erfüllung der seitens Publikum, Künstler und Behörden stetig wachsenden Anforderungen an die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Version français:

Swiss Music Promoters Association (SMPA)

L'association suisse des organisateurs de concerts, spectacles et festivals de musique

Une branche importante

Les concerts, spectacles et festivals de musique pop et rock jouissent d'un énorme engouement auprès du public suisse. Ces manifestations contribuent à la diversité du paysage culturel suisse, à l'enrichissement de nos loisirs et à la mise en valeur de nos villes et régions. La branche génère un potentiel économique non négligeable. Chaque année, autour de 4.6 millions de spectateurs profitent de ces manifestations de la SMPA membres en Suisse. A eux seuls représentent un chiffre d'affaire de environ 300 millions de francs.

Une association professionnelle

En 1991 déjà, les principaux organisateurs suisses de concerts, spectacles et festivals de musique pop et rock ont fondé une association professionnelle, la SMPA. Entre-temps, l'Association SMPA membres: ensemble, ils réalisent environ 80% des ventes de tickets de concert, spectacles et festivals en Suisse. Chaque année, les membres de la SMPA organisent plus de 1'250 manifestations en tous genres accueillant 500 à 250'000 spectateurs, et engageant au total environ 2'400 artistes. La SMPA, dirigée par son propre bureau, offre un label de qualité et de professionnalisme pour le plus grand plaisir de son public.

Défendre les intérêts communs de ses membres

La SMPA est l'interlocutrice officielle pour le secteur de la musique « live » en Suisse. Ainsi, s'efforce-t-elle face aux milieux politiques, aux pouvoirs publics et aux institutions, de jouer un rôle actif dans le processus de décision et dans la défense des intérêts communs de ses membres. La SMPA met l'accent sur les relations publiques tout en encourageant les échanges entre ses membres. Elle soutient les efforts de ces derniers à satisfaire les exigences croissantes du public, des artistes et des pouvoirs publics en matière d'organisation et de réalisation de manifestations.

Version English:

Swiss Music Promoters Association (SMPA)

The Swiss Association of Concert, Show and Music Festival Organisers

An Important Branch

Pop and rock concerts, shows and festivals are extremely popular within the Swiss public. They add to our cultural diversity, enrich our leisure time and serve as an attractive showcase for our towns and regions.

The live music industry generates considerable value. Over 4.6 million visitors enjoy these events of the SMPA members every year. These members alone have combined sales volume of about CHF 300 million per year.

Trade Association

In 1991, the main organisers of concerts, shows and festivals in Switzerland decided to join forces and create a trade association, the SMPA. The SMPA members: together they account for over 80% of all concert, show and festival tickets sold in Switzerland. Each year, they organise more than 1'250 events of all kinds, drawing 500 to 250'000 visitors, employing about 2'400 artists in all. The SMPA, which has its own management, vouches for quality and professionalism - for the greater enjoyment of the public!

Safeguarding Common Interests

The SMPA is the official spokesman of Switzerland's live music branch. In that capacity, it plays an active role in decision-making processes and safeguards its members' interests vis à vis third parties. The SMPA devotes much of its time to public relation activities as well as encouraging the exchange of information and experience between its members. It supports its members in their efforts to meet the increasingly high demands of the public, artists and authorities with respect to the management and staging of concerts, shows and festivals.